




Używanie znaków „Forests For All Forever”

Wytyczne do standardu FSC-STD-50-001 V2-0

- 
- 1 – Dostęp do znaków „Forests For All Forever” (FFAF)
 - 2 – Wymagania dotyczące używania znaków FFAF
 - 3 – Przykłady użycia znaków FFAF

1 – DOSTĘP DO ZNAKÓW „FORESTS FOR ALL FOREVER”



FSC® MARKETING TOOLKIT - internetowy zestaw narzędzi marketingowych
<https://marketingtoolkit.fsc.org>

ZALOGUJ SIĘ

Dane logowania do Marketing Toolkit są takie same jak do portalu znaku towarowego - [Trademark Portal](#). Jeśli nie posiadasz danych logowania do żadnej z tych platform, skontaktuj się ze swoją jednostką certyfikującą.

Jeśli zapomniałeś hasła – kliknij « *Forgot password?* » pod formularzem logowania, otrzymasz wiadomość email z linkiem do resetowania hasła. Twoje nowe dane logowania będziesz mógł użyć zarówno w portalu znaku towarowego, Trademark Portal, jak i w Marketing Toolkit. W przypadku problemów z logowaniem, skontaktuj się z database@fsc.org.

Pozostałe informacje znajdziesz w „Marketing Toolkit Starter Guide”
<https://ic.fsc.org/en/for-business/fsc-tools/marketing-toolkit>

POBIERZ ZNAKI

1. Zaloguj się w Marketing Toolkit
2. Kliknij <https://marketingtoolkit.fsc.org/downloads/brandmarks>, aby uzyskać dostęp do znaków.

2 – WYMAGANIA DOTYCZĄCE UŻYCIA ZNAKÓW FFAF



TYP UŻYCIA

Na produkcie i w materiałach promocyjnych.

KOLORY

Znaki mogą być używane w kilku wariantach kolorystycznych.
Kolory zielone to Pantone 626C oraz Pantone 368C.

MINIMALNE WYMIARY



UMIEJSCOWIENIE

Minimalna wolna przestrzeń wokół znaków to: wysokość skrótu „FSC” w logo.



2 – WYMAGANIA DOTYCZĄCE UŻYCIA ZNAKÓW FFAF



TŁUMACZENIA

W internetowym zestawie narzędzi marketingowych - [Marketing Toolkit](#) jest dostępnych siedem wersji językowych znaków FFAF (angielski, hiszpański, niemiecki, francuski, portugalski, rosyjski, uproszczony chiński). W przypadku innych języków przetłumaczone hasło „Forests For All Forever” może zostać umieszczone pod znakiem.



(przetłumaczone hasło)



(przetłumaczone hasło)

ELEMENTY PROMOCYJNE

Elementy towarzyszące znakom „Forests For All Forever” są następujące:
(patrz punkt 5.3. w FSC-STD-50-001 V2-0)

Kod licencji	FSC® Cxxxxxx	* Element obowiązkowy
Hasło/ Tekst promocyjny	Odniesienie do promowanego produktu lub treści związanej z lasami. Przykłady: “Kupując ten [produkt] pomagasz dbać o lasy na całym świecie.” “FSC® dba o lasy oraz ludzi i zwierzęta, dla których las jest domem.” “Twoje zamówienie zostało zapakowane w [materiał] certyfikowany FSC® , który je chroni, a także dba o nasze lasy.”	* Element obowiązkowy
Adres strony internetowej FSC	www.fsc.org	Element opcjonalny

Przykłady użycia znaków FFAF znajdziesz na następnych slajdach. Sprawdź jak można zintegrować elementy promocyjne.

3 – PRZYKŁADY UŻYCIA



PRZYKŁAD 1: Użycie znaków „Forests For All Forever” na produkcie

Na produktach certyfikowanych FSC znaki FFAF mogą być użyte jedynie jako **dodatek** do etykiety FSC.



Lista kontrolna dla elementów promocyjnych (punkt 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

Znak „Forests For All Forever” *	
Kod licencji *	FSC® Cxxxxxx Umieszczony na etykiecie, nie ma potrzeby powtarzania tego elementu.
Tekst *	Odniesienie do materiału certyfikowanego umieszczone na etykiecie („opakowanie z odpowiedzialnych źródeł”), nie ma potrzeby powtarzania tego elementu.
Adres strony internetowej FSC	--

* Element obowiązkowy

Uwaga!

Elementy obowiązkowe wystarczy umieścić tylko jeden raz. Przykład użycia kodu licencji oraz tekstu zademonstrowano na zdjęciu produktu obok.

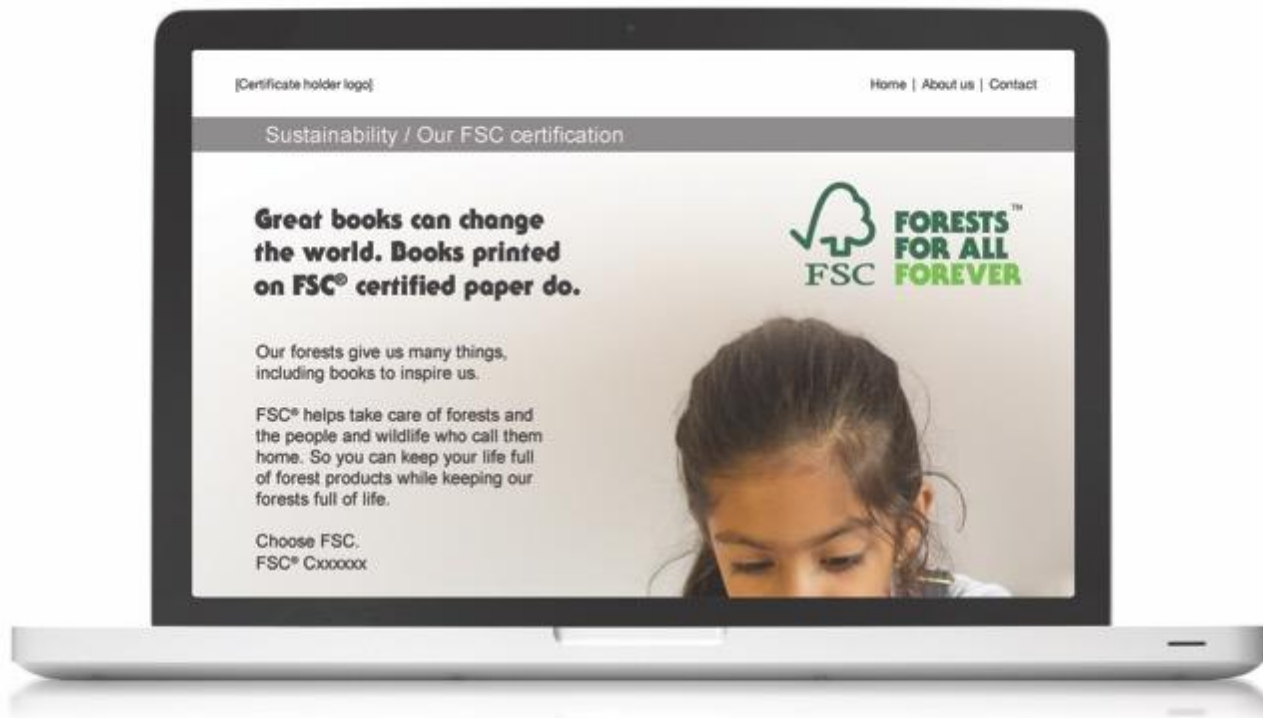
Dodatkowe przykłady i wytyczne dotyczące co-brandingu, można znaleźć na <https://marketingtoolkit.fsc.org>

3 – PRZYKŁADY UŻYCIA



PRZYKŁAD 2: Użycie znaków „Forests For All Forever” na stronie internetowej

Znaki są używane przez posiadacza certyfikatu do promocji swojego certyfikatu FSC.



Lista kontrolna dla elementów promocyjnych (punkt 5.3., FSC-STD-50-001 V2-0)

Znak „Forests For All Forever” *	
Kod licencji *	Umieszczony (FSC® Cxxxxxx).
Tekst *	Umieszczony “Wspaniałe książki mogą zmieniać świat (...).”
Adres strony internetowej FSC	--

* Element obowiązkowy

Uwaga!

Układ elementów promocyjnych zaprezentowany w punkcie 5.3. FSC-STD-50-001 V2-0 ma charakter wyłącznie poglądowy. Elementy mogą być rozmieszczone na różne sposoby (np. w różnych miejscach strony internetowej), co widać na przykładzie obok.

3 – PRZYKŁADY UŻYCIA



PRZYKŁAD 3: Użycie znaków „Forests For All Forever” w mediach społecznościowych

Znaki są używane przez posiadacza certyfikatu do promocji swojego certyfikatu FSC.



Lista kontrolna dla elementów promocyjnych (punkt 5.3, FSC-STD-50-001 V2-0)

Znak „Forests For All Forever” *	
Kod licencji *	Umieszczony (FSC® Cxxxxxx).
Tekst *	Umieszczony: “Opakowanie z logo FSC® nie tylko chroni twoje przekąski (...)”.
Adres strony internetowej FSC	Umieszczony.

* Element obowiązkowy

Uwaga!

Materiały promocyjne tu użyte oraz wiele innych podobnych możesz pobrać w Marketing Toolkit. Użyj ich w swojej kampanii. W celu uzyskania dalszych informacji skontaktuj się z marketing@fsc.org

Jeśli szukasz inspiracji lub chcesz zapoznać się z konkretnymi przykładami kampanii, zapraszamy do odwiedzenia internetowej platformy kampanii FSC: „FSC’s Campaign Platform” na <https://marketingtoolkit.fsc.org>

3 – PRZYKŁADY UŻYCIA



PRZYKŁAD 4: Użycie znaków „Forests For All Forever” w punktach sprzedaży

Producenci mebli używają znaków do promocji produktów certyfikowanych FSC w swoich sklepach.



Lista kontrolna dla elementów promocyjnych (punkt 5.3, FSC-STD-50-001 V2-0)

Znak „Forests For All Forever” *	
Kod licencji *	Umieszczony (FSC® Cxxxxxx).
Tekst *	Umieszczony: „Zaprojektowany dla Ciebie i dla naszych lasów. Szukaj produktów z logo FSC®.”
Adres strony internetowej FSC	--

* Element obowiązkowy

Uwaga!

Tekst promocyjny zaprezentowany w standardzie, w punkcie 5.3, jest przykładowy. Posiadacze certyfikatu mogą go modyfikować, jak pokazano w przykładowym materiale promocyjnym obok.

Materiały promocyjne użyte tutaj i inne podobne materiały są dostępne w Marketing Toolkit.

W celu uzyskania dalszych informacji skontaktuj się z

marketing@fsc.org

3 – PRZYKŁADY UŻYCIA



PRZYKŁAD 5: Użycie znaków „Forests For All Forever” w katalogu

Znaki są używane przez posiadacza certyfikatu do promocji swoich certyfikowanych produktów w katalogu.



Lista kontrolna dla elementów promocyjnych (punkt 5.3, FSC-STD-50-001 V2-0)

Znak „Forests For All Forever” *	
Kod licencji *	Umieszczony (FSC® Cxxxxxx).
Tekst *	Umieszczony: “Kupując produkty certyfikowane FSC® dbasz o lasy na całym świecie (www.fsc.org). Szukaj naszych produktów certyfikowanych FSC”.
Adres strony internetowej FSC	Umieszczony.

* Element obowiązkowy

Uwaga!

Elementy promocyjne w katalogu wystarczy umieścić tylko jeden raz (przykład obok - na okładce z tyłu). Jeżeli w katalogu są produkty certyfikowane FSC oraz niecertyfikowane, to produkty certyfikowane FSC powinny być oznaczone. W takim przypadku musi być zawarty zwrot np. „Szukaj naszych produktów certyfikowanych FSC®.”



Forest Stewardship Council®

FSC® Global Development

Adenauerallee 134, 53113 Bonn, Germany

T +49 (0) 228 367 66-0

F +49 (0) 228 367 66-30

FSC Global Development © All rights reserved

FSC® F000100

ic.fsc.org

Tłumaczenie na język polski, zrealizowane staraniem krajowych reprezentantów FSC International w Polsce, służy jedynie celom informacyjnym i nie zastępuje oryginału. Nadrzędna jest wersja angielska oryginału: Using the 'Forests For All Forever' marks, Guidance document FSC-STD-50-001 V2-0.