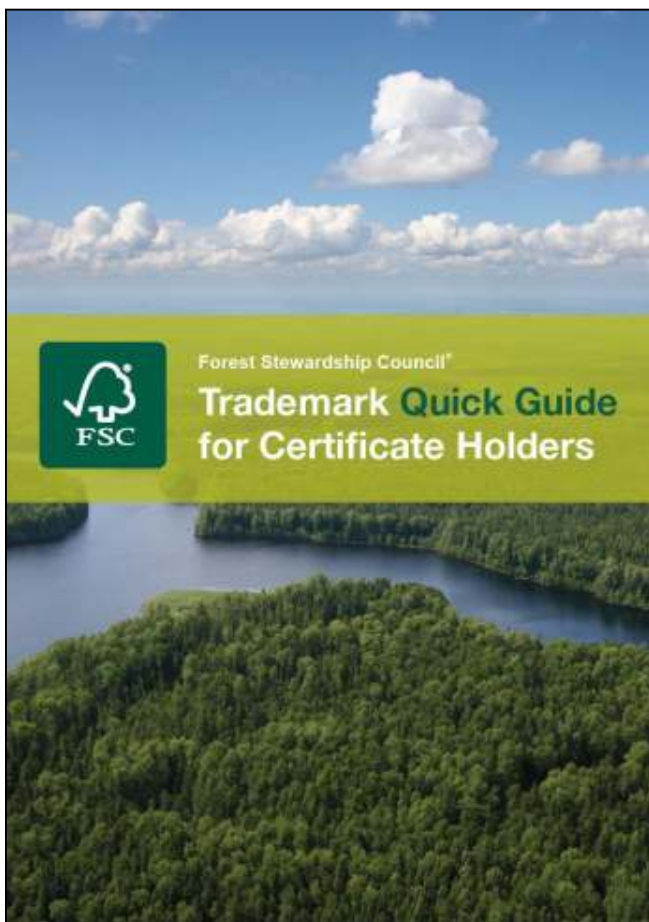




Průvodce použitím ochranných známek FSC™

Standard FSC pro používání
ochranné známky (FSC-STD-
50-001 V2-0) definuje
požadavky na používání
ochranných známek držiteli
certifikátů FSC





- Dostupné v angličtině, francouzštině, němčině, italštině, japonštině a portugalštině.
- Na školení se můžete přihlásit kdykoli pomocí portálu FSC [eTraining platform](#)
- Počet zaměstnanců, kteří se mohou školení zúčastnit není omezen.



Prosím kontaktujte NEPCon k získání přístupu k on-line školení zdarma.

Forest Stewardship Council AC (FSC) vlastní tyto registrované ochranné známky:

a) název 'Forest Stewardship Council'

b) iniciály 'FSC'

c) FSC logo



d) 'Forests For All Forever' – úplnou známkou



e) 'Forests For All Forever' – logo pouze s textem známky



- Aby mohla organizace používat ochranné známky FSC, musí mít podepsanou **Smlouvu o používání ochranné známky FSC** (FSC trademark license agreement, TLA) a být držitelem **platného certifikátu**.
- Organizace musí mít buď NEPConem **schválený systém vnitřního schvalování použití ochranné známky** nebo předkládat **každé zamýšlené použití ochranných známek FSC** své certifikační firmě ke schválení.
- FSC licenční kód (FSC-C000000), přidělený organizaci, musí **být uveden při jakémkoli použití ochranných známek FSC**. Stačí, pokud je kód uveden na produkt nebo reklamní materiál jedenkrát.
- Produkt, který má být opatřen ochrannou známkou, nebo být propagován jako FSC certifikovaný, musí **být zahrnut do rozsahu certifikátu dané organizace** a musí **splňovat požadavky na označování** tak, jak je uvedeno v příslušném standardu.

V zemi, kde je příslušná ochranná známka registrovaná:

- Jsou-li logo FSC a značka 'Forests For All Forever' používány na výrobcích a materiálech určených k distribuci, musí v pravém horním rohu obsahovat symbol ochranné známky ®.
- Symbol ® musí být také uveden při prvním nebo nejvýraznějším/nejviditelnějším použití 'FSC' and 'Forest Stewardship Council' v jakémkoli textu; stačí, když je symbol v textu (např. na webových stránkách nebo v katalogu) uveden jednou.

V zemi, kde ochranná známka zatím není registrovaná:

- Je doporučeno použití ™.

Seznam všech zemí s uvedením statutu ochranné známky (symbol ® nebo ™) (Trademark Registration List) je dostupný na portálu trademarkportal.fsc.org (v menu vlevo pod odkazem Resource Center).

Všechna navrhovaná použití ochranných známek FSC musíte **poslat** e-mailem NEPConu ke schválení.

NEBO

Namísto posílání všech navrhovaných použití ochranných známek FSC NEPConu ke schválení, můžete **zavést systém vnitřního schvalování použití ochranné známky** (bývá obsažený ve vnitřních směrnících Vaší společnosti). *Tento systém, se všemi podmínkami specifikovanými v Příloze A (Annex A) standardu, musí být schválený certifikační firmou před tím, než jej může organizace začít používat.*

Před tím, než začnete používat systém vnitřního schvalování, musíte **prokázat dobré znalosti daných požadavků** předložením dostatečného počtu po sobě jdoucích žádostí správného použití známky certifikační firmě ke schválení pro každý typ zamýšleného použití. Je na uvážení certifikační firmy stanovit, zda organizace zaslala dostatečný počet žádostí.

Pokud organizace neprokáže dostatečnou schopnost kontroly používání ochranné známky FSC, certifikační orgán může vyžadovat, aby byla předkládána ke schválení všechna navrhovaná použití ochranné známky.

System vnitřního schvalování použití ochranné známky

Organizace musí *zavést a udržovat systém vnitřního schvalování použití ochranné známky odpovídající její velikosti a komplexitě*, aby byla zajištěna jeho trvalá shoda se všemi příslušnými požadavky tohoto standardu (FSC-STD-50-001 V2-0), včetně následujících:

- a) jmenovat zástupce vedení, který má celkovou odpovědnost a pravomoc pro shodu organizace se všemi příslušnými požadavky na používání ochranných známek;
- b) zavést a udržovat aktuální zdokumentované postupy (směrnice) ohledně kontroly ochranných známek v rámci organizace;
- c) určit osobu zodpovědnou za zavádění jednotlivých postupů;
- d) definovat rozsah systému tak, aby zahrnoval označování výrobků nebo propagaci, nebo obojí;
- e) vyškolit vybrané zaměstnance podle aktualizované verze postupů organizace s cílem zajistit jejich způsobilost při zavádění systému schvalování použití ochranných známek;
- f) uchovávat úplné a aktuální záznamy schválení ochranných známek, které se archivují po dobu nejméně pěti (5) let

System vnitřního schvalování použití ochranné známky

Před **každým novým použitím ochranných známek FSC**, musí organizace zajistit kontrolu použití ochranné známky zavedením procesu vnitřního schvalování ochranné známky nebo obdržením externího schválení od své certifikační firmy.



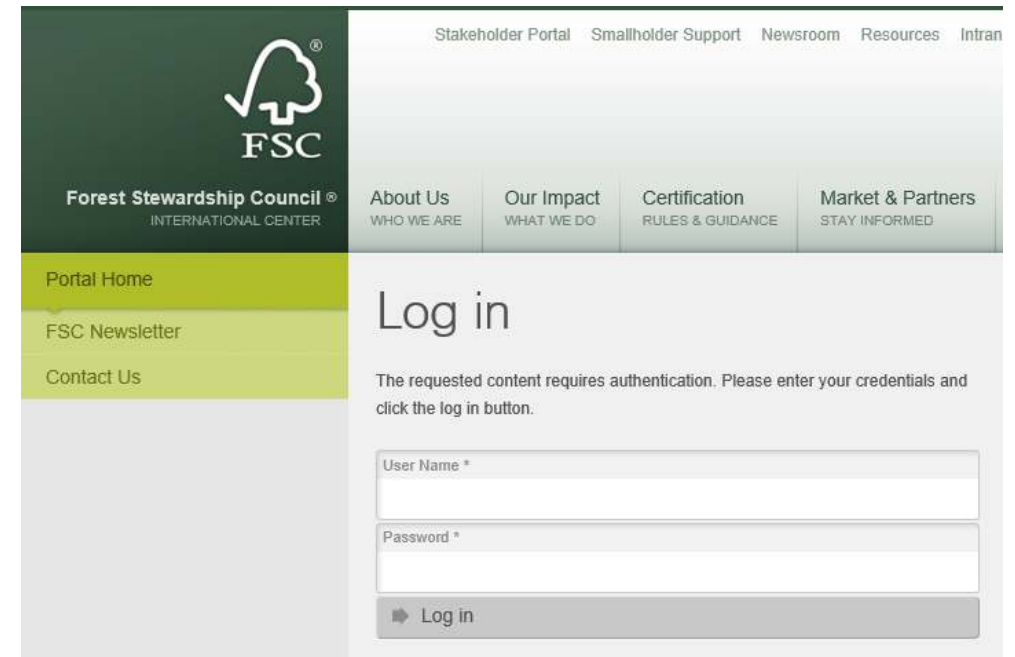
System interní kontroly organizace musí zahrnovat **určené kontrolory ochranných známek**, kteří jednají jako interní schvalovatelé ochranné známky. Kontroloři ochranných známek musí být vyškoleni v používání ochranných známek FSC – je doporučeno online školení *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders (v angličtině)*. (Viz snímek 4)



Trademark Portal umožňuje stažení FSC loga a známek

Jak postupovat:

1. Přejděte na stránku <https://trademarkportal.fsc.org/portal/>
2. Zadejte Vaše uživatelské jméno a heslo
3. Použijte menu vlevo k vyhledání grafického zpracování, které potřebujete



The screenshot shows the FSC Trademark Portal login interface. On the left is a dark green sidebar with the FSC logo and the text 'Forest Stewardship Council INTERNATIONAL CENTER'. Below the logo are three menu items: 'Portal Home', 'FSC Newsletter', and 'Contact Us'. The main content area has a top navigation bar with links for 'Stakeholder Portal', 'Smallholder Support', 'Newsroom', 'Resources', and 'Intran'. Below this is a secondary navigation bar with 'About Us WHO WE ARE', 'Our Impact WHAT WE DO', 'Certification RULES & GUIDANCE', and 'Market & Partners STAY INFORMED'. The central part of the page features a 'Log in' section with a message: 'The requested content requires authentication. Please enter your credentials and click the log in button.' Below the message are two input fields: 'User Name *' and 'Password *'. At the bottom of the login section is a 'Log in' button with a right-pointing arrow.

Nevíte své heslo? Prosím kontaktujte [NEPCon](#)

Použití na výrobku:

Pro značení na výrobku zvolte "On Product Label Generator"

Propagační použití:

K propagačnímu použití zvolte "Promotional Panel Generator"

Logo:

Pro samostatně stojící logo zvolte "Resource Center"



Použití "FSC" a "Forest Stewardship Council" bez FSC loga

- K propagačním účelům (ale ne na výrobku) můžete použít dvě další FSC ochranné známky bez uvedení loga („stroměčku“): "FSC" a "Forest Stewardship Council"
- Spolu s nimi musíte v materiálu (textu) uvést Váš licenční kód (FSC-C000000).
- I v takovém případě si musíte použití těchto dvou typů ochranných známek nechat schválit – i přestože jste nepoužili logo.
- Minimálně při prvním použití obou těchto ochranných známek v textu je třeba, abyste uvedli příslušný registrační symbol (vyberte mezi TM a ®):

Například:

"Společnost XX je certifikovaná v souladu se standardy Forest Stewardship Council®, náš FSC® licenční kód je ..."

"Hledejte FSC™ štítek na našich výrobcích"

- Příloha C standardu (Annex C) dává příklady, jak se zmiňovat o systému FSC a FSC certifikovaných produktech.
- Tento seznam není vyčerpávající; další alternativy jsou také možné, pokud zmiňují význam FSC správně.
- Na stránkách marketingtoolkit.fsc.org najdete nápady k psaní textů a inspiraci k vytváření marketingových materiálů (v angličtině).
- Dvě oblasti:
 - **Jak popisovat systém FSC**
 - **Jak popisovat produkty s FSC značkou/prohlášením**



Omezení při používání FSC ochranných známek

FSC ochranné známky nesmí být použity:

- a) způsobem, který by mohl vyvolat zmatení, nesprávný výklad nebo ztrátu důvěryhodnosti certifikačního systému FSC;
- b) způsobem, který naznačuje, že FSC schvaluje, účastní se nebo je zodpovědná ze činnosti konané organizací, které jsou mimo rozsah certifikace;
- c) k propagaci aspektů kvality výrobků, které nespádají do FSC certifikace;
- d) v názvech výrobků nebo názvu společnosti, např. „FSC Golden Timber“ nebo v doménách webových adres;
- e) v souvislosti s FSC kontrolovaným dřevem nebo kontrolovaným materiálem – nesmí být použity k označování produktů nebo k propagaci prodeje nebo nákupu kontrolovaného materiálu nebo FSC kontrolovaného dřeva; iniciály FSC musí být použity pouze na fakturách a dodacích listech, v souladu s požadavky na FSC zpracovatelský řetězec.

Název 'Forest Stewardship Council' nesmí být nahrazen překladem. Překlad může být uveden v závorkách za názvem: **Forest Stewardship Council® (překlad)**



Použijete **POUZE** štítky stažené z portálu FSC (Trademark Portal) nebo jinak vydané a schválené certifikační firmou nebo FSC

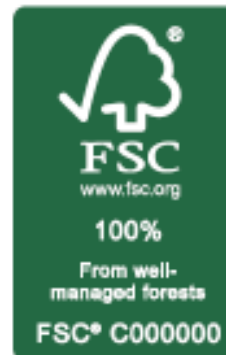
Výběr správného štítku

Správný FSC štítek na výrobku organizace zvolí na základě FSC prohlášení výrobku. Text na výrobku s odkazem na certifikaci FSC může být uvedený pouze vedle štítku.

Štítky,
odpovídající
kategoriím
prohlášení,
musí být:

FSC prohlášení

FSC 100%



FSC Mix



FSC Recycled



FSC prohlášení u malých a
komunitních správců lesa



FSC Recycled
nelze použít

Prvky na štítku použitém na výrobku

FSC štítek na výrobku musí obsahovat:



* Povinný prvek

(*) Prvek povinný za určitých okolností (viz požadavky 3.6 a 3.7)

3.6 Typ produktu musí být uvedený, pokud není veškerý materiál použitý v produktu a jeho obalu/obsahu FSC certifikovaný (viz požadavek 4.1). Certifikovaný materiál může být specifikován buď přímo na štítku uvedením typu produktu nebo v doplňujícím textu vedle štítku.

Typ produktu musí být vždy uveden:

- a) v tištěných publikacích a na kancelářském papíru
- b) na výrobcích obsahujících neutrální materiály, které nelze odlišit od FSC certifikovaných složek (např. u papíru, k jehož výrobě bylo použito dřevěné vlákno spolu s necertifikovanými neutrálními materiály, např. bavlněným vláknem, se použije typ produktu: „Wood“ namísto „Paper“).

3.7 Konkrétní název výrobku nesmí být použit jako typ produktu. Na portálu trademarkportal.fsc.org je k dispozici seznam typů produktů (např. „paper“, „wood“). Tento seznam není vyčerpávající a k žádosti organizace o přidání nového typu produktu (např. „a non-timber forest product“) je třeba kontaktovat FSC přes její certifikační firmu (NEPCon).

Použití symbolu pro recyklaci je volitelné na štítcích FSC Mix a FSC Recycled.

Symbol pro recyklaci nesmí být použit bez uvedení procenta. Procento musí vyjadřovat podíl post a pre-consumer recyklovaného materiálu, který může být doložen skrze kontrolu FSC zpracovatelského řetězce.



- Štítek lze použít pouze tehdy, pokud jsou všechny části výrobku původem z lesa (forest-based parts of product) FSC certifikované, jak stanovuje FSC-STD-40-004. Obal z materiálů pocházejících z lesa je považován za samostatný prvek. Štítek může proto odkazovat na obal, výrobek uvnitř nebo na obojí, podle toho, co je certifikováno.
- **FSC štítek by měl být jasně viditelný na produktu, jeho obalu nebo obojím.** Maloobchodníci/prodejci (retailers) mohou propagovat produkty jako FSC certifikované, pouze je-li štítek pro spotřebitele viditelný.
- Pokud je produkt označený FSC, **nesmí být na něm současně použity známky jiných lesních certifikačních systémů (např. PEFC nebo SFI)**. V katalozích, knihách a jiných podobných publikacích, ve kterých je použita značka FSC, mohou být známky jiných lesních certifikačních systémů použity k propagaci dalších produktů nebo ke vzdělávacím účelům.

Samostatné FSC logo s licenčním kódem (např. na výrobku vypálené) může být použito přímo na výrobku pouze tehdy, je-li současně použit štítek na obalu výrobku nebo na visačce apod.

Další FSC loga nebo odkaz na FSC lze použít pouze v případě, že je štítek na výrobku pro spotřebitele viditelný (tj. štítek je přístupný bez poškození obalu výrobku). *Pokud je např. štítek na výrobku umístěný pod obalem, žádná další loga, známky nebo odkazy na FSC nesmí být uvedeny na vnějším povrchu obalu.*



Známky použité během zpracování a značení nedokončených výrobků

Ochranné známky FSC mohou být použity k identifikaci FSC certifikovaných materiálů ve zpracovatelském řetězci před tím, než jsou výrobky hotové. Tyto známky není nutné předkládat ke schválení. Všechny takové značky musí být odstraněny předtím, než produkty přejdou do konečného místa prodeje nebo jsou doručeny necertifikovaným organizacím.

Pokud si organizace přeje značit nedokončené výrobky, štítek FSC může být umístěn pouze takovým způsobem, aby mohl být odstraněn před nebo během dalšího zpracování.



Pokud dvě FSC certifikované organizace uzavřou smlouvu, podle které dodavatel značí produkty licenčním kódem odběratele, musí být splněny následující podmínky:

- a) Produkty určené k označení musí být zahrnuty do rozsahu certifikátu obou organizací.
- b) Obě strany musí písemně informovat své certifikační firmy o této smlouvě (*pro vzor smlouvy kontaktujte NEPCon*). Tato informace musí zahrnovat určení certifikační firmy nebo držitele certifikátu se schváleným systémem schvalování použití ochranných známek, která/ý bude zodpovědná/ý za schválování šítků na produktech.
- c) Dodavatel je zodpovědný zajistit, aby byl kód odběratele použitý pouze na vhodných produktech, které jsou dodávány tomuto odběrateli.
- d) Pokud dodavatel využívá subdodavatele, musí zajistit, aby tito subdodavatelé používali pouze vhodné produkty dodávané odběrateli.
- e) Obě organizace musí uchovávat smlouvu tak, aby byla snadno dostupná ke kontrole ze strany certifikačních firem.

Organizace může použitím
ochranných známek FSC
propagovat FSC certifikované
produkty a svůj status držitele
certifikátu FSC (viz slide 5)



The mark of
responsible forestry

Prvky na propagačním štítku

FSC propagační štítek musí obsahovat:



* Povinný prvek

Prvky na propagačním štítku

Známky s 'Forests For All Forever' musí obsahovat:



* Povinný prvek

Uvedená známka je určena pouze k ilustrativním účelům.

Prvky mohou být také uváděny odděleně, např. v různých částech webové stránky. Jedno použití prvku (např. licenčního kódu) v textu je dostatečné.

Pokud je odkazováno na FSC certifikaci bez použití FSC loga nebo známky 'Forests For All Forever', pak musí být v textu minimálně jednou uveden licenční kód.





Propagační prvky stačí uvést v katalozích, brožurách, na webových stránkách apod. pouze jednou. Pokud jsou v nich uvedeny jak FSC certifikované, tak i necertifikované produkty, musí být vedle propagačních prvků uvedený text např. „Hledejte naše FSC® certifikované výrobky“, a FSC certifikované produkty musí být jasně označeny. Pokud jsou některé nebo všechny nabízené produkty dostupné s FSC certifikací pouze na vyžádání, musí to být jasně uvedeno.

Pokud jsou ochranné známky FSC použity k propagaci na fakturách, dodacích listech a podobných dokumentech, které mohou být použity při prodeji FSC i ne FSC výrobků, musí být v dokumentu uvedený následující, nebo jemu podobný text:

„Pouze výrobky zde takto označené jsou FSC® certifikované.“

Mějte prosím na paměti, že kdykoli faktura/dodací list zahrnuje FSC certifikovaný produkt, musíte uvést také Váš certifikační kód a správné FSC prohlášení v souladu s požadavky na zpracovatelský řetězec.



FSC logo s licenčním kódem **může být použito na propagačních předmětech, které nejsou určeny k prodeji**, např. na hrncích, perech, tričkách, čepicích, bannerech, firemních autech.

Pokud jsou propagační předměty zhotoveny **zcela nebo částečně ze dřeva** (např. tužky nebo USB flash disky), **musí splňovat příslušné požadavky na označování, jak je specifikuje standard FSC-STD-40-004**, ale nemusí nést štítek, který se používá na výrobcích (on-product label).

Jsou-li ochranné známky FSC použity k propagaci na veletrzích/výstavách, organizace je povinna:

- **zřetelně označit výrobky, které jsou FSC certifikované**, nebo
- **uvést viditelné prohlášení** s textem “Žádejte FSC[®]-certifikované produkty” nebo podobným textem, pokud FSC certifikované produkty nejsou vystaveny.

Toto prohlášení není vyžadováno, pokud je uveden text o FSC certifikaci organizace.

Omezení propagačního použití

Ochranné známky FSC nesmí být použity způsobem, který by naznačoval rovnocennost systému FSC s jinými lesními certifikačními systémy (např. FSC/xxx certifikace).

Používají-li se na stejném propagačním materiálu také značky jiných certifikačních systémů, ochranné známky FSC nesmí být používány způsobem, který by z hlediska rozměrů nebo umístění znevýhodňoval FSC.

Logo FSC nebo známky "Forests For All Forever" nesmí být použity k propagaci na vizitkách. Lze použít text, který odkazuje na FSC certifikát organizace, včetně uvedení licenčního kódu, např. "Jsme certifikováni FSC® (FSC® C#####)" nebo "Prodáváme produkty certifikované FSC® (FSC® C### ###)."

FSC certifikované produkty nesmí být propagovány samostatně spolu s logem certifikační firmy.





FSC štítky na výrobku a FSC logo

FSC štítky na výrobku a FSC logo musí být použity v těchto barevných obměnách:

**Green
negative**



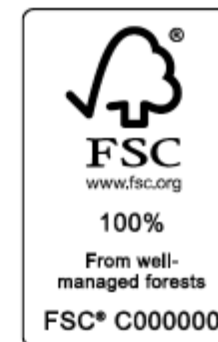
**Green
positive**



**Black-and-white
negative**



**Black-and-white
positive**



V případě zelené barvy musí být použita Pantone 626C (or R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

Nejsou-li pro oblast tisku k dispozici standardní barvy, může být namísto toho použita dostupná barva poskytující čitelný kontrast na kompaktním pozadí. Štítek může být používán v pozitivních nebo negativních verzích, nebo jako transparentní.

Rozměr a velikost štítků použitých na výrobcích

FSC štítky mohou být použity ve variantě na výšku nebo na šířku.

FSC štítky musí být vytištěny v takových rozměrech, aby byly všechny jeho prvky čitelné. Minimální rozměr štítku musí být:

- a) u varianty na výšku: 9 mm šířky
- b) u varianty na šířku: 6 mm výšky.

Pokud je uveden také typ produktu nebo překlad vyžaduje více místa, může být varianta na výšku rozšířena pouze co do výšky a varianta na šířku pouze co do šířky.

Doporučená minimální velikost pro štítek, který obsahuje všechny prvky



Minimální velikost pro všechny štítky



Použití rámečku okolo štítku je doporučeno. Pokud není použit rámeček, nemohou být prvky na štítku pozměněny nebo odděleny.



Štítek na jednom řádku

Pokud není technicky možné vytisknout štítek na více řádcích, např. u velmi malých výrobků s omezeným prostorem k potištění (např. per), **může být použito jednořádkové uspořádání prvků na štítků.**

Všechny prvky musí být čitelné s minimální výškou FSC loga 6 mm.



Doporučená minimální velikost FSC loga je 10 mm a současně nesmí mít méně než 6 mm na šířku.

Toto platí také v případě, že je logo použito jako součást propagačního panelu.

Doporučená minimální velikost



Minimální velikost loga



Kolem štítku a loga musí být dostatek čistého prostoru, aby byla zajištěna jejich přehlednost.

Minimální prostor udává velikost iniciál 'FSC' uvedených v logu.



Známky 'Forests For All Forever' - barva

Ochranné známky 'Forests For All Forever' mohou být použity pouze v těchto barevných variacích:

Prosím, všimněte si, že barvy se týkají pouze známky, nikoli barvy pozadí, které je zde zobrazeno pouze kvůli známkám s bílými prvky.

- a) Dark and light green
- b) White and light green
- c) White and dark green
- d) White
- e) Black
- f) Dark green



Známky 'Forests For All Forever' - barva

Při tisku musí být použita barva:

a) Tmavě zelená: Pantone 626C

b) Světle zelená: Pantone 368C



Na obrazovce musí být použita barva:

a) Tmavě zelená: R0 G92 B66

b) Světle zelená: R114 G191 B66



Jiné barvy nesmí být použity; známky nesmí být reprodukovány, pokud nejsou požadované barvy dostupné pro tisk nebo použití na obrazovce.

Známky 'Forests For All Forever' - velikost

Minimální velikost úplné známky 'Forests For All Forever' je 10 mm na výšku a 6 mm pro logo s textem.



Známky 'Forests For All Forever' - umístění

Kolem známek musí být dostatek čistého prostoru.
Minimální prostor udává výška iniciál 'FSC' uvedených v logu.



Známky 'Forests For All Forever' - překlady

Oficiální jazykové verze ochranných známek "Forests For All Forever", poskytovaných FSC, mohou být používány pouze v zemích uvedených v *Registračním seznamu ochranných známek (Trademark Registration List)*, který je k dispozici na portálu „Trademark portal“ a na platformě „marketing online toolkit.“ Organizace nesmí vytvářet nové překlady.

Překlady "Forests For All Forever", schválené FSC, mohou být použity v textovém formátu v rámci zprávy nebo pod známkou, za současného respektování ochranné zóny kolem známky.



(translated strapline)



(translated strapline)

Co není dovoleno?



Uvedené použití **není dovoleno**

Změna proporcí jakéhokoli návrhu



Uvedené použití **není dovoleno**

Změna nebo přidání obsahu
jakéhokoli návrhu nad rámec
stanovených prvků



Uvedené použití **není dovoleno**

Vytváření zdání toho, že je FSC součástí jiného sdělení, např. environmentálních prohlášení, která nejsou v souvislosti s FSC certifikací relevantní



Uvedené použití **není dovoleno**

Vytváření nových barevných kombinací



Uvedené použití **není dovoleno**

Změna tvaru rámečku
nebo pozadí



Naklánění nebo otáčení
návrhů vzhledem k
jinému obsahu



**Text text text
text text text**

Narušování ochranné zóny
kolem návrhů



Text
text
text
text
text
text

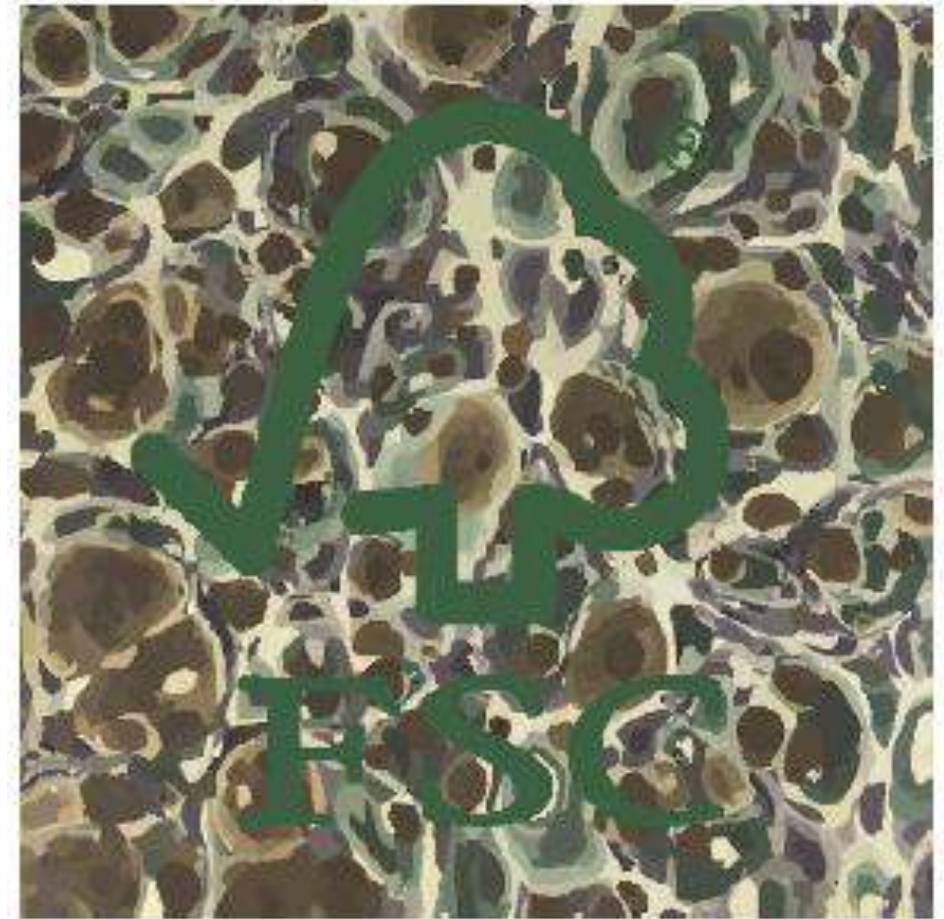


Kombinování FSC známek
nebo návrhů s jinou značkou
způsobem, který naznačuje
jejich asociaci



Uvedené použití **není dovoleno**

Umístování loga, štítku
nebo známkem na
podkladu, který narušuje
návrh



Uvedené použití **není dovoleno**

Umístování ochranných
známek způsobem, který je
zavádějící, co se týká
produktu, na který
odkazuje



Uvedené použití **není dovoleno**

Používání prvků známek 'Forest For All Forever'
samostatně

**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**



Zůstaňte s námi v kontaktu



<http://www.nepcon.org/subscribe>

<http://www.nepcon.org/newsroom>

https://twitter.com/nepcon_

<https://www.linkedin.com/groups/4839175>

<https://www.youtube.com/user/NEPConsunshine>



Zůstaňte s námi v kontaktu



NEPCon

*Stay up-to-date
with our latest
news & events*

Eva Komárková

Auditorka

ek@nepcon.org | +420 774 402 230

FSC™ A000535 | PEFC/09-44-02 | Prezentace © NEPCon

**NEPCon
Update**

www.nepcon.org/newsletter

NEPCon pracuje na podpoře udržitelného využívání půdy a odpovědného obchodu s lesními komoditami. Činíme tak vytvářením inovačních projektů, poskytováním služeb v oblasti udržitelnosti a školení.