



Forest Stewardship Council®



Wymagania dot. korzystania ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatu

FSC-STD-50-001 V2-0

| | | |
|--|---|---------------------|
| Tytuł oryginalny: | Requirements for use of the FSC® trademarks by certificate holders | |
| Tytuł: | Wymagania dot. korzystania ze znaków towarowych FSC® przez posiadaczy certyfikatu | |
| Kod dokumentu: | FSC-STD-50-001 V2-0 EN | |
| Zatwierdzony: | 9 października 2017 r. | |
| Kontakt: | FSC Global Development Charles de Gaulle Strasse 5 53113 Bonn, Germany [Niemcy] | |
| |  | +49 (0)228 367 660 |
| |  | +49 (0)228 367 6630 |
| |  | trademark@fsc.org |
| <p>© 2017 Forest Stewardship Council AC. Wszystkie prawa zastrzeżone. FSC® F000100</p> <p>Niniejsze opracowanie podlega ochronie praw autorskich i żadna jego część nie może być kopiowana ani odtwarzana w żadnej formie i przy użyciu żadnych środków (graficznych, elektronicznych, mechanicznych, w tym przy użyciu kserokopiarki, urządzeń rejestrujących, systemów przechowywania i udostępniania informacji) bez uprzedniej pisemnej zgody wydawcy. Egzemplarze drukowane nie są weryfikowane i mają jedynie charakter pomocniczy.</p> <p>Tłumaczenie na język polski, zrealizowane staraniem krajowych reprezentantów FSC International w Polsce, służy jedynie celom informacyjnym i nie zastępuje oryginału. Nadrzędna jest angielska wersja dokumentu: FSC-STD-50-001 V2-0 EN umieszczona na stronie ic.fsc.org.</p> | | |

Forest Stewardship Council (FSC) jest niezależną pozarządową organizacją not-for-profit, stworzoną w celu wspierania poprawnego przyrodniczo, korzystnego społecznie i opłacalnego ekonomicznie gospodarowania zasobami leśnymi świata.

Wizją FSC jest aby lasy światowe spełniały społeczne, ekologiczne i ekonomiczne prawa i potrzeby zarówno obecnego, jak i kolejnych pokoleń.

Spis treści

| | |
|--|----|
| Wprowadzenie | 4 |
| Historia dokumentu | 4 |
| A Cel | 6 |
| B Zakres | 6 |
| C Data wejścia w życie normy | 6 |
| D Dokumenty powiązane | 6 |
| Część I: Wymagania uniwersalne | 7 |
| 1. Podstawowe zasady stosowania znaków towarowych FSC | 7 |
| 2. Ograniczenia w korzystaniu ze znaków towarowych FSC | 8 |
| Część II: Stosowanie etykiet FSC na produktach | 9 |
| 3. Wybór etykiety FSC | 9 |
| 4. Wymagania dotyczące umieszczania etykiet FSC | 10 |
| Część III: Promowanie produktów z certyfikatem FSC i certyfikacji FSC | 13 |
| 5. Elementy promocyjne | 13 |
| 6. Wymagania dotyczące wykorzystania w celach promocyjnych | 14 |
| 7. Ograniczenia w wykorzystaniu w celach promocyjnych | 15 |
| Część IV: Zasady graficzne etykietowania i wykorzystania w celach promocyjnych | 16 |
| 8. Etykiety produktowe FSC i logo FSC | 16 |
| 9. Znaki „Forests For All Forever” | 18 |
| 10. Wykorzystanie znaków towarowych FSC w sposób niezgodny z wymaganiami | 20 |
| Załącznik A. System zarządzania znakami towarowymi FSC | 21 |
| Załącznik B. Dodatkowe zasady korzystania ze znaków towarowych przez posiadaczy certyfikatu grupowego, wielozakładowego lub dla projektu | 23 |
| Załącznik C. Jak opisywać FSC i wyroby z oświadczeniem FSC (FSC claims) | 25 |
| Załącznik D. Pojęcia i definicje | 27 |

Wprowadzenie

Niniejszy dokument zawiera wymagania i wytyczne dotyczące korzystania ze znaków towarowych Forest Stewardship Council przez posiadaczy certyfikatów FSC. Obejmuje etykietowanie i promowanie produktów opatrzonych znakami towarowymi FSC, a także promocję statusu danej organizacji jako posiadacza certyfikatu FSC.

Etykietowanie produktów i promowanie ich przy użyciu znaków towarowych FSC pomaga konsumentom podejmować świadome decyzje przy zakupie produktów i materiałów. Dlatego podstawową rzeczą jest prawidłowe stosowanie znaków towarowych FSC, w sposób, który nie wprowadza w błąd konsumentów lub opinię publiczną, co do posiadanego certyfikatu i nie jest kojarzony z aspektami jakości innymi, niż objęte systemem certyfikacji FSC.

Znaki towarowe FSC dla posiadaczy certyfikatów FSC są podstawowym narzędziem komunikacji wskazującym, że ich produkty spełniają normy określone przez FSC. Jako posiadacze licencji FSC, posiadacze certyfikatów odgrywają ważną rolę w ochronie wspólnej inwestycji, której licencjobiorcy jako użytkownicy i FSC jako właściciel znaku towarowego, dokonali by rozwinąć system certyfikacji FSC. Zawarte tu wymagania mają na celu zapewnić odpowiedni przekaz, jeśli chodzi o znaczenie FSC oraz wspomagać ujednoliconą prezentację tego przekazu, by zwiększyć rozpoznawalność dokonań licencjobiorcy.

FSC zapewnia posiadaczom certyfikatu FSC dodatkowe narzędzia etykietowania produktów i promocji, takie jak:

- skrócona instrukcja stosowania znaków towarowych FSC, dostępna na stronach internetowych FSC, która przedstawia streszczenie podstawowych wymagań zawartych w niniejszym dokumencie;
- internetowy portal dotyczący znaków towarowych (trademark portal) i zestaw narzędzi marketingowych (marketing toolkit) zawierający wskazówki i gotowe przykłady, w jaki sposób opracowywać materiały promocyjne zgodnie z marką FSC;
- szkolenia internetowe ze stosowania znaków towarowych FSC.

Dostęp do usług internetowych posiadacze certyfikatu uzyskują za pośrednictwem jednostek certyfikujących.

Historia dokumentu

| | |
|-------------|---|
| V1-0 | Pierwsza wersja wymagań, zatwierdzona w styczniu 2010 r., łączyła w sobie kilka różnych dokumentów i zbierała wszystkie wymagania dot. znaków towarowych, które wcześniej zawarte były w różnych normach i wytycznych. V1-0 wprowadziła także do systemu FSC nowe etykiety umieszczane na produktach. |
| V1-1 & V1-2 | Drobne zmiany wprowadzone w lutym i listopadzie 2010 r., doprecyzowujące użyte sformułowania i terminy, modyfikacje wymogów graficznych oparte na uwagach interesariuszy, by ułatwić stosowanie owych etykiet. |
| V2-0 | Dogłębna weryfikacja mająca na celu opracowanie niniejszej wersji, uwzględniającej Wniosek 29, przyjęty na Zgromadzeniu Ogólnym FSC w 2014 r. Wymagania zostały uproszczone, wprowadzono także opcję systemu zarządzania znakami towarowymi dla posiadaczy certyfikatu. UWAGA: Decyzja w sprawie |

| | |
|--|---|
| | etykiety MIX została odłożona do czasu zatwierdzenia strategii dla drewna kontrolowanego FSC. Etykieta MIX przedstawiona w niniejszej wersji może być stosowana do czasu wprowadzenia tych zmian, co nastąpi najpóźniej w ciągu roku od zatwierdzenia strategii dotyczącej drewna kontrolowanego FSC. |
|--|---|

A Cel

Celem niniejszej normy jest określenie minimalnych wymagań i zaleceń dotyczących korzystania ze znaków towarowych FSC przy etykietowaniu i promowaniu produktów z certyfikatem FSC, a także promowaniu certyfikacji FSC przez posiadaczy certyfikatu.

B Zakres

Przestrzeganie tej normy jest obowiązkiem wszystkich posiadaczy certyfikatu FSC uprawnionych do korzystania ze znaków towarowych FSC, ponieważ opisuje prawidłowe stosowanie znaków towarowych FSC. Norma dotyczy stosowania znaków towarowych FSC: na produktach certyfikowanych FSC, do promocji produktów z certyfikatem FSC oraz promocji statusu danej organizacji jako posiadacza certyfikatu FSC. Ponadto w oparciu o niniejszą normę jednostki certyfikujące akredytowane przez FSC dokonują oceny i zatwierdzenia znaków towarowych FSC używanych przez posiadaczy certyfikatu.

Niniejszy dokument nie dotyczy umieszczania znaków towarowych FSC ani oświadczeń FSC (FSC claims) na fakturach i dokumentach dostawy. Zasady stosowania znaków towarowych FSC na fakturach i dokumentach dostawy są zdefiniowane w innym dokumencie normatywnym dotyczącym systemu łańcucha pochodzenia produktu tzw. chain of custody standard: FSC-STD-40-004.

C Data wejścia w życie normy

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| Data zatwierdzenia | październik 2017 r. |
| Data publikacji | listopad 2017 r. |
| Data wejścia w życie | 1 marca 2018 r. |
| Okres przejściowy | 1 marca 2018 – 28 lutego 2019 r. |
| Okres ważności | Do czasu zastąpienia lub wycofania |

Należy pamiętać, że nadal można wykorzystywać i dystrybuować aktualne zapasy oznakowanych produktów i materiałów promocyjnych zatwierdzone, jako zgodne z poprzednimi wersjami norm dotyczących znaków towarowych FSC.

D Dokumenty powiązane

FSC-STD-30-010 *Controlled Wood Standard for Forest Management Enterprises*
FSC-STD-40-003 *Chain of Custody Certification of Multiple Sites*
FSC-STD-40-004 *Chain of Custody Certification*
FSC-STD-40-005 *Requirements for Sourcing FSC Controlled Wood*
FSC-STD-40-006 *FSC Chain of Custody Standard for Project Certification*
FSC-STD-40-007 *Sourcing Reclaimed Material for Use in FSC Product Groups or FSC Certified Projects*

Część I: Wymagania uniwersalne

1. Podstawowe zasady stosowania znaków towarowych FSC

1.1 Forest Stewardship Council AC (FSC) jest właścicielem następujących znaków towarowych:

(a) nazwy „Forest Stewardship Council”

(b) skrótu „FSC”

(c) logo FSC

(d) pełnego znaku
„Forests For All
Forever”

(e) logo z tekstem
„Forests For All
Forever”



1.2 Aby stosować znaki towarowe FSC, organizacja musi posiadać ważną umowę licencyjną na korzystanie ze znaków towarowych FSC oraz posiadać ważny certyfikat.

Uwaga 1 Konsultacje dotyczące certyfikacji

Organizacje ubiegające się o certyfikację gospodarki leśnej albo prowadzące działania związane z wdrożeniem wymagań dla drewna kontrolowanego mogą posługiwać się nazwą i skrótem FSC w konsultacjach z interesariuszami.

1.3 Kod licencji na korzystanie ze znaku towarowego FSC nadany przez FSC dla danej organizacji musi być stosowany za każdym razem, gdy wykorzystywane są znaki towarowe FSC. Wystarczy, że kod pojawi się jeden raz na produkcie lub w materiale promocyjnym.

1.4 Jeśli logo FSC i znak „Forests For All Forever” są umieszczone na produktach lub materiałach, które mają być dystrybuowane w kraju, gdzie ten znak został zarejestrowany, to muszą być one opatrzone symbolem ® w prawym górnym rogu. Symbol ® musi także towarzyszyć znakom „FSC” i „Forest Stewardship Council” przy pierwszym lub najbardziej eksponowanym ich użyciu w dowolnym tekście; jednorazowe umieszczenie symbolu ® w danym materiale jest wystarczające (np. na stronie internetowej, czy w broszurze). W krajach, gdzie znak towarowy nie został jeszcze zarejestrowany, zaleca się jego stosowanie z symbolem ™. Lista Rejestracji Znaku Towarowego - *Trademark Registration List* - jest dostępna na portalu znaku towarowego FSC - „trademark portal” oraz w zestawie narzędzi marketingowych – „marketing toolkit”.

1.5 Organizacja musi posiadać albo zatwierdzony system zarządzania znakami towarowymi FSC albo przedstawić wszystkie planowane zastosowania znaków towarowych FSC do

zatwierdzenia przez właściwą jednostkę certyfikującą. Więcej informacji na temat systemu zarządzania znakami towarowymi FSC można znaleźć w Załączniku A.

- 1.6 Produkty, które mają być oznaczone etykietą FSC, albo te które mają być promowane, jako posiadające certyfikat FSC muszą zostać ujęte w zakresie certyfikatu dla danej organizacji i spełniać wymogi dotyczące etykiet, określone w odpowiedniej normie FSC.
- 1.7 Posiadacze certyfikatów grupowych, wieloodziałowych lub dla projektu zobowiązani są odnosić się do Załącznika B niniejszej normy, gdzie znajdują się dodatkowe wymogi dotyczące korzystania ze znaków towarowych FSC.

2. Ograniczenia w korzystaniu ze znaków towarowych FSC

- 2.1 Znaków towarowych FSC nie wolno wykorzystywać:
 - a) w sposób mogący wprowadzać w błąd lub powodować utratę wiarygodności systemu certyfikacji FSC;
 - b) w sposób sugerujący, że FSC aprobuje, uczestniczy lub ponosi odpowiedzialność za działania podejmowane przez daną organizację, które nie są objęte zakresem certyfikatu;
 - c) do promowania aspektów jakości produktu, które nie wchodzą w zakres certyfikacji FSC;
 - d) w markach produktów lub nazwach firm, jak na przykład „Złote Drewno FSC”, ani w nazwach domen internetowych;
 - e) w odniesieniu do drewna kontrolowanego FSC lub materiału kontrolowanego - nie wolno ich stosować do etykietowania produktów ani promowania sprzedaży lub pozyskania drewna kontrolowanego FSC; skrót „FSC” może być tylko wykorzystywany przy oświadczeniach FSC dotyczących drewna kontrolowanego FSC w dokumentach sprzedaży i dostawy, zgodnie z wymogami FSC dotyczącymi systemu łańcucha pochodzenia produktu (chain of custody).
- 2.2 Nie wolno zastępować nazwy „Forest Stewardship Council” jej tłumaczeniem na inny język. Tłumaczenie można dodać w nawiasie za nazwą w brzmieniu oryginalnym:

Forest Stewardship Council® (tłumaczenie)

Uwaga 2 Przestrzeżenie wymagań

FSC zastrzega sobie prawo zawieszenia lub wycofania zgody na korzystanie ze znaków towarowych FSC, jeśli dana organizacja nie stosuje się do wymogów korzystania ze znaków towarowych FSC, określonych w niniejszej normie. Stroną uprawnioną do interpretowania tych zasad jest wyłącznie FSC.

Część II: Stosowanie etykiet FSC na produktach

3. Wybór etykiety FSC

- 3.1 Aby umieścić oświadczenie FSC na produkcie, organizacja wybiera właściwą etykietę FSC na podstawie oświadczenia FSC (FSC claim). Tekst odnoszący się do certyfikacji FSC może być umieszczony na produkcie tylko jako dodatek do etykiety produktowej FSC.
- 3.2 Etykiety odpowiadające właściwym kategoriom oświadczeń:



- 3.3 Etykieta FSC umieszczana na produkcie składa się z:



*Element obowiązkowy

(*) Obowiązkowy w określonych sytuacjach (zobacz pkt 3.6 i 3.7).

- 3.4 Tylko etykiety FSC wygenerowane z portalu znaku towarowego (trademark portal) lub inne wydane i zaakceptowane przez jednostkę certyfikującą lub FSC mogą być używane przez posiadaczy certyfikatu FSC. Dostęp do portalu znaku towarowego uzyskuje się za pośrednictwem jednostki certyfikującej.

- 3.5 Organizacje ponoszą odpowiedzialność za przestrzeganie krajowych wymogów znakowania i przepisów o ochronie praw konsumentów obowiązujących w krajach, gdzie produkty z certyfikatem FSC są promowane, dystrybuowane i sprzedawane.

Uwaga 3 Krajowe wymagania i przepisy a audyty FSC

Audyty przeprowadzane na potrzeby certyfikacji FSC nie obejmują zgodności z takimi krajowymi wymaganiami i przepisami krajowymi.

Określenie rodzaju produktu

- 3.6 Należy określić rodzaj produktu, chyba, że wszystkie materiały, z których jest wykonany dany produkt oraz jego opakowanie/zawartość posiadają certyfikat FSC (zobacz pkt 4.1). Materiał certyfikowany może być określony albo poprzez umieszczenie rodzaju produktu na etykiecie albo poprzez umieszczenie dodatkowego tekstu obok etykiety. Zawsze należy określić rodzaj produktu:
- a) na publikacjach drukowanych i na materiałach firmowych z papieru
 - b) na produktach zawierających surowce neutralne, których nie da się odróżnić od materiałów certyfikowanych FSC (np. włókno drzewne wykorzystywane w połączeniu z niecertyfikowanymi materiałami neutralnymi, jak włókno bawełniane, w papierze, określone jako „drewno” zamiast „papier”).
- 3.7 Nazwy własne wyrobów nie mogą być stosowane jako rodzaj produktów. Lista zawierająca rodzaje produktów (np. „papier”, „drewno”) dostępna jest na portalu znaku towarowego (trademark portal). Lista kategorii jest obszerna, ale nie jest wyczerpująca. Organizacje mogą zwracać się do FSC za pośrednictwem jednostki certyfikującej z wnioskami o dodanie do listy nowego rodzaju produktu (np. niedrzewny produkt leśny).

Stosowanie znaku „Moebius loop”

- 3.8 Znak Moebius loop można (ale nie trzeba) stosować z etykietą FSC Mix i FSC Recycled.
- 3.9 Nie wolno używać znaku Moebius loop bez wskazania udziału procentowego. Podana wartość powinna odzwierciedlać sumę poużytkowych oraz przedużytkowych materiałów odzyskanych, którą można potwierdzić w oparciu o dane z systemu kontroli łańcucha pochodzenia produktu (FSC chain of custody controls).

4. Wymagania dot. umieszczania etykiet FSC

- 4.1 Etykieta FSC może być stosowana wyłącznie wówczas, gdy wszystkie elementy produktu będące pochodzenia leśnego są objęte zakresem certyfikatu FSC, zgodnie z normą FSC-STD-40-004. Opakowanie z materiałów pochodzenia leśnego uważa się za odrębny element. Dlatego etykieta może odnosić się do opakowania albo do zawartości albo do obu, w zależności od tego, które elementy są certyfikowane.
- 4.2 Etykieta FSC powinna być dobrze widoczna na produkcie, opakowaniu lub na jednym i drugim.

Uwaga 4 Wyraźne znakowanie etykietą FSC umożliwia promocję

Sprzedawcy mogą promować produkty jako posiadające certyfikat FSC tylko wówczas, gdy etykieta FSC jest widoczna dla konsumentów.

- 4.3 Jeśli produkt jest opatrzony etykietą FSC, nie wolno na nim umieszczać oznaczeń innych programów certyfikacji lasów. W katalogach, książkach i podobnych publikacjach opatrzonych etykietą FSC, można stosować oznaczenia innych programów certyfikacji lasów do promocji innych produktów albo w celach edukacyjnych.

Dodatkowe nieproduktowe zastosowanie logo FSC lub innych odniesień do FSC

- 4.4 Samodzielne logo FSC z numerem licencji może być umieszczane bezpośrednio na produkcie (np. znakowanie poprzez wypalanie) tylko wtedy jeśli na opakowaniu, przywieszce itp. znajduje się etykieta FSC.
- 4.5 Dodatkowe logo FSC lub odniesienie do FSC może być stosowane wyłącznie wówczas, gdy etykieta FSC na produkcie jest widoczna dla konsumenta (tzn. etykieta FSC jest dostępna bez konieczności uszkodzenia opakowania). Na przykład, jeśli etykieta produktowa FSC znajduje się wewnątrz opakowania, nie wolno na zewnętrznej stronie opakowania umieszczać dodatkowego logo, oznaczeń ani innych odniesień do FSC.

Oznaczenia segregacji (segregation marks) i etykietowanie półproduktów

- 4.6 Znaki towarowe FSC można wykorzystywać do identyfikowania materiałów z certyfikatem FSC w ramach łańcucha pochodzenia produktu (chain of custody), zanim produkt zostanie ukończony. Nie ma konieczności przedstawiania do aprobaty takich oznaczeń segregacji. Wszystkie oznaczenia segregacji muszą być usunięte zanim produkty trafią do końcowego odbiorcy lub zostaną dostarczone do organizacji nieposiadającej certyfikatu.
- 4.7 Jeśli organizacja chce znakować półprodukty, etykietę FSC można umieszczać wyłącznie w taki sposób, by możliwe było jej usunięcie przed lub podczas dalszego przetwarzania.

Uzgodnienia pomiędzy organizacjami dot. etykietowania

- 4.8 Jeśli dwóch posiadaczy certyfikatu FSC zawrze umowę, na podstawie której dostawca etykietuje produkty stosując kod licencyjny FSC odbiorcy, muszą być spełnione następujące warunki:
- Produkty, które mają być etykietowane, muszą być objęte zakresem certyfikatu obu organizacji.
 - Obie strony muszą pisemnie poinformować swoje jednostki certyfikujące o zawarciu takiej umowy. Informacja taka musi zawierać wskazanie jednostki certyfikującej lub posiadacza certyfikatu z zatwierdzonym systemem zarządzania znakiem towarowym, który będzie odpowiedzialny za zatwierdzanie etykiet produktowych FSC.

- c) Dostawca odpowiada za zapewnienie, by kod licencji odbiorcy był umieszczany wyłącznie na produktach spełniających stosowne warunki, dostarczanych temu odbiorcy.
- d) Jeśli dostawca korzysta z usług innych wykonawców, odpowiada za zapewnienie, że wykonawcy stosują kod licencji wyłącznie na produktach spełniających stosowne warunki, dostarczanych odbiorcy.
- e) Obie organizacje mają obowiązek udostępnić zawartą umowę jednostkom certyfikującym podczas audytu.

Część III: Promowanie produktów z certyfikatem FSC i certyfikacji FSC

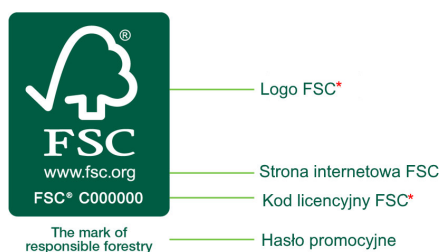
5. Elementy promocyjne

- 5.1 Organizacje mogą wykorzystywać znaki towarowe FSC do promowania swoich produktów certyfikowanych FSC oraz swojego statusu jako posiadacza certyfikatu FSC (1.1).

Uwaga 5. Informowanie o FSC i produktach z certyfikatem FSC

W Aneksie C do niniejszego dokumentu, przedstawiono przykłady opisów FSC i produktów z certyfikatem FSC. Więcej materiałów marketingowych znaleźć można na stronie: marketingtoolkit.fsc.org

- 5.2 Przy korzystaniu z logo FSC w celach promocyjnych, należy stosować następujące elementy:



*Element obowiązkowy

Zaprezentowany układ „panelu promocyjnego” dostępny jest na portalu znaku towarowego (trademark portal).

- 5.3 Przy korzystaniu ze znaków „Forests For All Forever” w celach promocyjnych, należy stosować następujące elementy:



*Element obowiązkowy

Zaprezentowany układ ma charakter wyłącznie poglądowy.

- 5.4 Elementy mogą być również użyte oddzielnie, na przykład w różnych miejscach strony internetowej. Jednorazowe umieszczenie elementu (np. kodu licencyjnego) w danym materiale jest wystarczające.

- 5.5 W przypadku powoływania się na certyfikację FSC bez wykorzystania logo FSC albo oznaczenia „Forests For All Forever”, należy podać kod licencyjny przynajmniej raz w danym materiale.
- 5.6 Organizacje ponoszą odpowiedzialność za przestrzeganie krajowych przepisów o ochronie praw konsumentów obowiązujących w krajach, gdzie promowane są produkty i dystrybuowane materiały promocyjne.

Uwaga 6. Krajowe przepisy o ochronie praw konsumentów a audyty FSC

Audyty przeprowadzane na potrzeby certyfikacji FSC nie obejmują zgodności z takimi wymaganiami i przepisami.

6. Wymagania dot. wykorzystania w celach promocyjnych

Materiały promocyjne zawierające listę produktów

- 6.1 Jednokrotne umieszczenie elementów promocyjnych w katalogach, broszurach, na stronach internetowych, itp. (zobacz pkt 5.2 i 5.3) jest wystarczające. Jeśli zawierają one listę zarówno produktów certyfikowanych FSC jak i niecertyfikowanych, obok elementów promocyjnych należy umieścić tekst na przykład o treści „Pytaj o certyfikowane produkty FSC®”, a produkty z certyfikatem FSC muszą być wskazane w sposób jasny i czytelny. Jeśli część lub wszystkie produkty są dostępne jako certyfikowane FSC tylko na zamówienie, musi to być wyraźnie zaznaczone.
- 6.2 Jeśli znaki towarowe FSC są wykorzystywane w celach promocyjnych na wzorach faktur, dokumentach dostawy i innych podobnych dokumentach, które mogą być wykorzystywane zarówno dla produktów z certyfikatem FSC jak i bez tego certyfikatu, to należy na nich umieścić przykładowe oświadczenie: „Certyfikat FSC® posiadają wyłącznie wyroby odpowiednio oznaczone na niniejszym dokumencie”.

Gadżety promocyjne i targi branżowe

- 6.3 Logo FSC (zobacz pkt. 1.1 c) wraz z kodem licencyjnym mogą być umieszczane na gadżetach promocyjnych nieprzeznaczonych do sprzedaży, jak kubki, długopisy, koszulki, czapki, banery i pojazdy firmowe.
- 6.4 Jeśli artykuły promocyjne są wykonane częściowo lub w całości z drewna (np. ołówki czy pendrive'y), to muszą spełniać wymagania dotyczące oznakowania, zgodnie z normą FSC-STD-40-004, ale nie muszą być oznaczone etykietą produktową.
- 6.5 Jeśli znaki towarowe FSC wykorzystywane są do promocji na targach branżowych, organizacja ma obowiązek:
- wyraźnie zaznaczyć, które produkty posiadają certyfikat FSC, lub
 - widocznym miejscu zamieścić informację o przykładowej treści: „Pytaj o certyfikowane produkty FSC® w naszej ofercie” lub o podobnej treści, jeśli nie prezentowano produktów z certyfikatem FSC.

Tekst odnoszący się do posiadania przez organizację certyfikatu FSC nie wymaga zastrzeżenia.

Oświadczenia dot. inwestycji w działalność objętą certyfikacją FSC

- 6.6 Organizacje ponoszą pełną odpowiedzialność za wykorzystanie znaków towarowych FSC przez firmy inwestycyjne i inne podmioty składające oświadczenia dotyczące korzyści finansowych w związku ze swoją działalnością objętą certyfikacją FSC.
- 6.7 Wszystkie takie oświadczenia muszą być opatrzone zastrzeżeniem: „FSC® nie ponosi odpowiedzialności i nie potwierdza wiarygodności oświadczeń finansowych dotyczących zwrotów z inwestycji”.

7. Ograniczenia dotyczące promocyjnego zastosowania

- 7.1 Znaki towarowe FSC nie mogą być wykorzystywane w sposób sugerujący równorzędność z innymi systemami certyfikacji leśnej (np. FSC/certyfikacja xxx).
- 7.2 Jeśli znaki towarowe FSC są umieszczane na tych samych materiałach promocyjnych, co oznaczenia innych systemów certyfikacji, znaki towarowe FSC nie mogą być zastosowane w sposób niekorzystny dla FSC pod względem wymiarów lub miejsca umieszczenia.
- 7.3 Logo FSC lub znak „Forests For All Forever” nie może być wykorzystywany w celach promocyjnych na wizytówkach. Tekstowe odniesienie do certyfikacji organizacji, wraz z podaniem kodu licencyjnego, jest dozwolone, na przykład w następującej formie: „Posiadamy certyfikat FSC® (FSC® C#####)” lub “Sprzedajemy produkty z certyfikatem FSC® (FSC® C#####)”.
- 7.4 Nie wolno promować produktów z certyfikatem FSC przy użyciu samego logo jednostki certyfikującej.

Część IV: Zasady graficzne etykietowania i wykorzystania w celach promocyjnych

8. Etykiety produktowe FSC i logo FSC

Kolor

8.1 Etykiety produktowe FSC i logo FSC można stosować w następujących wariantach kolorystycznych:

Zielony
- tło



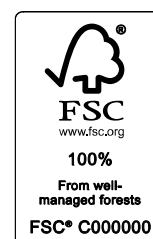
Zielony
- napisy



Czarno-biały
- czarne tło



Czarno-biały
- białe tło



8.2 Należy stosować kolor zielony Pantone 626C (lub R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28).

8.3 Jeśli w obszarze zadruku nie są dostępne standardowe kolory, dopuszcza się stosowanie koloru zapewniającego wyraźny kontrast z jednolitym tłem. Etykieta może być stosowana w wersji jasne tło - ciemny napis, ciemny napis - jasne tło, lub w wersji przezroczystej.

Wymiary i format etykiet produktowych

8.4 Etykiety produktowe FSC mogą być wykorzystywane w formacie pionowym lub poziomym.

8.5 Etykiety FSC muszą być drukowane w takim rozmiarze, **aby wszystkie elementy były czytelne**. Minimalne wymiary etykiety:
a) format pionowy: 9 mm szerokości
b) format poziomy: 6 mm wysokości.

Zalecane minimalne wymiary etykiet zawierających wszystkie elementy



Minimalne wymiary dla wszystkich etykiet



- 8.6 W przypadku braku wystarczającej powierzchni na zastosowanie etykiety wraz z rodzajem produktu lub z dodatkowym tłumaczeniem, dla etykiety w formacie pionowym dopuszcza się zwiększenie tylko jej wysokości, a w przypadku etykiety w formacie poziomym - tylko jej szerokości.
- 8.7 Zaleca się zastosowanie obramowania wokół etykiety. W przypadku braku obramowania, nie wolno modyfikować lub rozdzielać elementów etykiety.
- 8.8 Jeśli nie ma technicznej możliwości wydruku etykiety w kilku liniach, jak w przypadku bardzo małych produktów o ograniczonej powierzchni druku (np. ołówki, pędzle do makijażu), dopuszcza się zastosowanie elementów etykiety w jednej linii. Wszystkie elementy muszą być czytelne, a minimalna wysokość logo FSC wynosi 6 mm. Możliwe jest wyrównanie do dołu lub do środka.



Wielkość logo

- 8.9 Zalecana minimalna wielkość logo FSC to 10 mm i nie mniej niż 6 mm wysokości. Dotyczy to także zastosowania logo jako elementu panelu promocyjnego (zob. pkt. 5.2).

Zalecana minimalna wielkość



Minimalna wielkość logo



Umieszczenie etykiety produktowej FSC i logo FSC

- 8.10 Należy pozostawić taką ilość wolnej przestrzeni wokół etykiety i logo FSC, aby nie były one zakłócone przez inne treści. Minimalną wolną przestrzeń oblicza się w oparciu o wysokość skrótu „FSC” zawartego w logo.



9. Znaki „Forests For All Forever”

Kolor i wielkość

9.1 Znaki towarowe „Forests For All Forever” można stosować wyłącznie w następujących wariantach kolorystycznych:

- | | | |
|---------------------------|--|--|
| a) Ciemny i jasny zielony | | |
| b) Biały i jasnozielony | | |
| c) Biały i ciemnozielony | | |
| d) Biały | | |
| e) Czarny | | |
| f) Ciemnozielony | | |

Uwaga: Podana kolorystyka dotyczy wyłącznie znaku towarowego, a nie tła, które użyto tu wyłącznie, by zaprezentować znaki z białymi elementami.

9.2 Należy stosować następujące odcienie zieleni:

- Ciemnozielony: Pantone 626C (R0 G92 B66 / C81 M33 Y78 K28)
- Jasnozielony: Pantone 368C (R114 G191 B66 / C60 M0 Y100 K0)

9.3 Nie wolno stosować innych kolorów; nie wolno stosować znaków „Forests For All Forever”, jeśli wymagane kolory nie są dostępne.

9.4 Minimalna wielkość pełnego znaku „Forests For All Forever” (z sylwetkami zwierząt) wynosi 10 mm wysokości i 6 mm dla logo ze znakiem tekstowym.



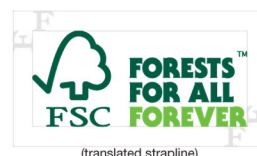
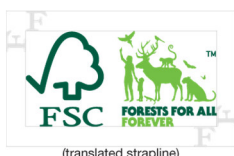
Umiejscowienie znaków

- 9.5 Wokół znaków musi być pozostawiona wystarczająca ilość wolnej przestrzeni. Minimalną wolną przestrzeń oblicza się w oparciu o wysokość skrótu „FSC” w zastosowanym logo.



Tłumaczenie treści znaków i hasła

- 9.6 Oficjalne wersje językowe znaków towarowych „Forests For All Forever” dostarczone przez FSC mogą być stosowane wyłącznie w krajach wymienionych w dokumencie *Trademark Registration List*. Lista dostępna jest na portalu znaku towarowego „trademark portal” i internetowym zestawie narzędzi marketingowych „marketing online toolkit”. Organizacje nie mają prawa opracowywać nowych tłumaczeń.
- 9.7 Tłumaczenia hasła „Forests For All Forever” zatwierdzone przez FSC mogą być wykorzystywane w formie tekstowej w treści informacji lub pod znakiem, z zachowaniem wymaganych marginesów.



10. Wykorzystanie znaków towarowych FSC w sposób niezgodny z wymaganiami

10.1 Zabrania się:

- Zmiany proporcji wzorów.
- Zmiany lub dodania elementów nieprzewidzianych w niniejszej normie.
- Przedstawienia FSC w innych oświadczeniach np. środowiskowych, które nie mają związku z certyfikacją FSC.
- Tworzenia nowych wariantów kolorystycznych.
- Zmiany kształtu obwódki (ramki) lub tła.
- Przechylenia lub obrotu wzorów względem innych treści.
- Niezastosowania obowiązkowego marginesu (wolnej przestrzeni) wokół wzorów.
- Łączenia znaków towarowych lub wzorów FSC z innymi markami w sposób sugerujący ich powiązanie.
- Umieszczania logo, etykiety lub znaków na tle, które zakłóca wzór.
- Umieszczania znaków towarowych w sposób wprowadzający w błąd, co do tego, do czego znaki te się odnoszą.
- Wykorzystywania pojedynczych elementów znaków „Forests For All Forever”.



Załącznik A. System zarządzania znakami towarowymi FSC

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Zamiast zgłaszania wszystkich planowanych zastosowań znaków towarowych FSC swojej jednostce certyfikującej do zatwierdzenia - organizacja może wdrożyć system zarządzania znakami towarowymi FSC z wewnętrznym systemem kontroli. Zanim organizacja zacznie korzystać z systemu, musi on spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Załączniku i zostać zatwierdzony przez właściwą jednostkę certyfikującą.
- 1.2 Przed rozpoczęciem korzystania z wewnętrznego systemu kontroli organizacja musi wykazać się należyтым zrozumieniem wymagań, o czym świadczyć będzie złożenie do jednostki certyfikującej wystarczającej liczby kolejnych poprawnych wniosków o zatwierdzenie dla każdego rodzaju planowanego użycia (np. organizacje kontrolujące zarówno etykietowanie produktów jak i materiały promocyjne muszą złożyć wnioski dotyczące każdej z tych form). Jednostka certyfikująca decyduje, czy dana organizacja złożyła wystarczającą liczbę poprawnych wniosków.
- 1.3 Jeżeli organizacja wykazuje ciągły brak kontroli nad stosowanymi znakami towarowymi FSC, jednostka certyfikująca może zażądać, by wszystkie projekty z wykorzystaniem znaków towarowych FSC były wysyłane do jednostki certyfikującej w celu uzyskania aprobaty.

2. System zarządzania znakami towarowymi FSC

- 2.1 Organizacja wdraża i posiada system zarządzania znakami towarowymi stosowny do jej wielkości i złożoności, aby zapewnić stałą zgodność z wszelkimi wymaganiami niniejszej normy (FSC-STD-50-001 V2-0), w tym:
 - a) wyznacza przedstawiciela kierownictwa, który ma pełną odpowiedzialność za spełnianie przez organizację wymagań dot. korzystania ze znaków towarowych;
 - b) wdraża i utrzymuje aktualne, udokumentowane procedury dot. kontroli stosowania znaków towarowych w organizacji;
 - c) wskazuje pracowników odpowiedzialnych za wdrożenie każdej procedury;
 - d) wskazuje, czy system obejmuje tylko etykiety produktowe FSC, materiały promocyjne, czy jedno i drugie;
 - e) szkoli wyznaczonych pracowników z aktualnej wersji procedur w organizacji, by posiadali kompetencje konieczne do wdrożenia systemu zarządzania znakami towarowymi FSC;
 - f) prowadzi pełną i aktualną dokumentację dot. zatwierdzania znaków towarowych i przechowuje ją przez okres co najmniej pięciu (5) lat.
- 2.2 Przed każdym nowym użyciem znaków towarowych FSC, organizacja musi zapewnić kontrolę nad korzystaniem ze znaków towarowych poprzez wdrożenie wewnętrznego procesu zatwierdzania albo uzyskanie aprobaty zastosowania od swojej jednostki certyfikującej.

- 2.3 Systemy kontroli wewnętrznej w organizacji muszą obejmować wyznaczone osoby odpowiedzialne za kontrolę znaków towarowych, które odpowiadają za wewnętrzne zatwierdzanie stosowania znaków towarowych FSC. Osoby odpowiedzialne za taką kontrolę muszą zostać przeszkolone w zakresie zastosowania znaków towarowych FSC – zalecany jest udział w szkoleniu *FSC Trademark Training Course for Certificate Holders* dostępnym on-line.

Załącznik B. Dodatkowe zasady korzystania ze znaków towarowych przez posiadaczy certyfikatu grupowego, wielooddziałowego lub dla projektu

1. Specjalne wymagania w stosunku do:

- a) Posiadaczy certyfikatu grupowego FSC dla gospodarki leśnej
- b) Posiadaczy certyfikatu FSC grupowego i wielooddziałowego kontroli pochodzenia produktu

- 1.1 Podmiot grupowy (lub jego kierownik lub centralne biuro) ma obowiązek zapewnić, że każde użycie znaków towarowych FSC przez podmiot grupowy albo jego poszczególnych członków został najpierw zatwierdzony przez właściwą jednostkę certyfikującą albo, że dana grupa i jej członkowie posiadają zatwierdzony system zarządzania znakami towarowymi FSC. Członkowie grupy przedstawiać będą wszystkie aprobaty za pośrednictwem podmiotu grupowego lub centrali i prowadzić będą dokumentację wydanych aprobat. Właściwa jednostka certyfikująca może dopuścić inne metody składania zatwierdzeń.
- 1.2 Podmiot grupowy nie może wystawiać swoim członkom żadnego dokumentu podobnego do certyfikatu FSC. Jeśli wystawiane są indywidualne dokumenty dla członków, muszą się w nich znaleźć następujące oświadczenia:
- a) „Zarządzający programem certyfikacji FSC® [nazwa grupy]”
 - b) „Certyfikat grupowy wydany przez [nazwa jednostki certyfikującej]”
- 1.3 Na dokumentach dot. członkostwa wystawionych przez grupę w związku z certyfikacją FSC nie mogą pojawiać się żadne nazwy lub oznaczenia innych systemów certyfikacji leśnej (zgodnie z pkt 1.2).
- 1.4 Do kodu licencyjnego nie dodaje się sub-kodów członków.

2. Wymagania specjalne dotyczące certyfikatów FSC wydanych dla projektów (wnioskodawcy albo posiadacze certyfikatów)

- 2.1 Kierownik projektu odpowiada za zgłoszenie jednostce certyfikującej wszystkich sposobów wykorzystania znaków towarowych FSC przed ich użyciem.
- 2.2 Promocyjne wykorzystanie znaków towarowych FSC może odnosić się wyłącznie do samego projektu i nie może odnosić się do żadnej ze stron biorących udział w projekcie.
- 2.3 Użycie znaków towarowych FSC na wzorach dokumentów firmowych jest niedopuszczalne przez żadną ze stron projektu.
- 2.4 Po zarejestrowaniu projektu przez jednostkę certyfikacyjną jako projektu ubiegającego się o certyfikację, na oznakowaniu projektu lub materiałach drukowanych może zostać umieszczona jedna z poniższych deklaracji: "Drewno certyfikowane w systemie FSC do

użycia w projekcie [nazwa projektu]" lub "Produkty leśne pozyskiwane w sposób odpowiedzialny".

- 2.5 Na materiałach zawsze musi być podany rok wydania certyfikatu.
- 2.6 Po zakończeniu projektu i wydaniu certyfikatu może być stosowana odpowiednia etykieta produktowa FSC, w celu oznaczeniu projektu, jeżeli jest to pożądane; alternatywnie może zostać wykorzystany panel promocyjny na znakach, banerach i innych materiałach. Każdorazowo musi zostać podany typ produktu, niezależnie od tego, czy dotyczy to certyfikacji całego projektu (np. dom, hala) czy certyfikacji części projektu (np. podłogi, wyroby stolarskie).
- 2.7 W przypadku certyfikatu dla całego projektu, po wydaniu certyfikatu, projekt może być określany w materiałach promocyjnych jako projekt certyfikowany FSC, na przykład „dom z certyfikatem FSC”.
- 2.8 W przypadku certyfikacji dla części projektu, po uzyskaniu certyfikatu, przy każdym użyciu znaków towarowych FSC muszą zostać wymienione elementy, które objęte zostały certyfikacją FSC. Na przykład „Stolarka wewnętrzna w tym biurze posiada certyfikat FSC”.
- 2.9 Jeśli końcowy właściciel projektu nie został uwzględniony w certyfikacji, kierownik projektu ma obowiązek dostarczyć mu oficjalny dokument podpisany i datowany, zawierający kod licencji oraz rok wydania, a także zakres certyfikatu. Dokument musi zostać zweryfikowany przez jednostkę certyfikującą, aby umożliwić właścicielowi wystąpienie do FSC o zgodę na wykorzystanie znaków towarowych FSC w celach promocyjnych w przyszłości.

Załącznik C. Jak opisywać FSC i wyroby z oświadczeniem FSC

Oto kilka przykładów sposobu opisywania FSC i produktów z certyfikatem FSC. Nie jest to lista wyczerpująca. Możliwe są inne formy, o ile we właściwy sposób oddają znaczenie FSC. Więcej propozycji i pomysłów dot. tworzenia materiałów marketingowych znaleźć można na stronie marketingtoolkit.fsc.org.

Jak opisywać FSC:

- The Forest Stewardship Council® (FSC®) to organizacja not-for-profit o zasięgu globalnym, zajmująca się promowaniem odpowiedzialnej gospodarki leśnej na całym świecie. FSC określa normy w oparciu o ustalone zasady odpowiedzialnej gospodarki leśnej przy wsparciu interesariuszy środowiskowych, społecznych i gospodarczych. Więcej informacji znaleźć można pod adresem: www.fsc.org
- The Forest Stewardship Council® jest międzynarodową organizacją pozarządową promującą poprawne przyrodniczo, korzystne społecznie i opłacalne ekonomicznie gospodarowanie zasobami leśnymi świata. Więcej informacji znaleźć można pod adresem: www.fsc.org
- FSC® zajmuje się promowaniem odpowiedzialnej gospodarki leśnej na świecie.
- FSC® pomaga zachować lasy dla przyszłych pokoleń.
- FSC® pomaga dbać o lasy oraz ludzi i zwierzęta, dla których są one domem.

Jak opisywać produkty z etykietą / oświadczeniem FSC:

- Wybierając ten produkt pomagasz dbać o lasy na świecie. Więcej informacji: www.fsc.org
- Wybierając ten produkt wspierasz odpowiedzialną gospodarkę leśną na świecie.
- Etykieta FSC® oznacza, że materiały wykorzystane w tym produkcie pochodzą z [zobacz: tekst dla konkretnej etykiety]
- Etykieta FSC® oznacza, że materiały wykorzystane w tym produkcie zostały pozyskane w sposób odpowiedzialny.

Etykieta 100%

- W tym produkcie zastosowano tylko [materiał/włókna] z lasów posiadających certyfikat FSC®.
- Ten produkt wytworzono z [materiał] posiadającego certyfikat FSC®.
- [Materiał] wykorzystany do wytworzenia tego produktu pochodzi z dobrze zarządzanych lasów z certyfikatem FSC®.
- Ta etykieta FSC® oznacza, że drewno pozyskano w sposób korzystny dla lokalnej społeczności, dzięki przyrodzie i środowisku.

Etykieta Mix

- Ten produkt wytworzono z materiałów posiadających certyfikat FSC® i innych kontrolowanych materiałów.
- Ten produkt wytworzono z materiałów pochodzących z dobrze zarządzanych lasów posiadających certyfikat FSC® i innych kontrolowanych źródeł.
- Ten produkt wytworzono z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów posiadających certyfikat FSC® oraz materiałów pochodzących z recydingu i z innych kontrolowanych źródeł.
- Ten produkt wytworzono z materiału pochodzącego z dobrze zarządzanych lasów posiadających certyfikat FSC® i materiałów pochodzących z recydingu.
- Ten produkt wytworzono z materiałów pochodzących z recydingu i z innych kontrolowanych materiałów.

Nie wolno opisywać produktów opatrzonych etykietą „Mix” jako wytworzonych z materiałów pochodzących z lasów zarządzanych w sposób właściwy lub odpowiedzialny bez wskazania na inne użyte materiały.

Etykieta Recycled

- Materiały pochodzenia leśnego wykorzystane w tym produkcie pozyskano z recydingu.
- Etykieta FSC® na tym [produkcie] gwarantuje odpowiedzialne korzystanie ze światowych zasobów leśnych.

Nie wolno opisywać produktów opatrzonych etykietą „Recycled” jako wytworzonych z materiałów pochodzących z lasów zarządzanych w sposób właściwy lub odpowiedzialny.

Etykieta Smallholder

- Etykieta FSC® oznacza, że [materiał] użyty do wytworzenia tego produktu został pozyskany w sposób korzystny dla małych przedsiębiorców i lokalnych społeczności.
- Ta etykieta FSC® oznacza, że [materiał] pozyskano w sposób korzystny dla małych przedsiębiorców, lokalnych społeczności, dzięki przyrodzie i środowiska.

Załącznik D. Pojęcia i definicje

Na potrzeby niniejszej normy, zastosowanie mają definicje zawarte w normie FSC-STD-01-002 *Słownik Pojęć FSC*.

Certyfikat: Dokument wydany zgodnie z zasadami systemu certyfikacji, zapewniający, iż dany produkt, proces czy usługa jest zgodny z określoną normą lub innym dokumentem normatywnym (ISO/IEC Guide 2:1991 para. 14.8 oraz ISO/CASCO 193 para. 4.5).

Jednostka certyfikująca: Jednostka świadcząca usługi z zakresu oceny zgodności, która może uzyskać akredytację (zaadaptowano z ISO/IEC 17011:2004 (E)).

Materiał kontrolowany: Materiał wejściowy dostarczony bez oświadczenia FSC, który został poddany ocenie w celu zapewnienia zgodności z wymogami standardu FSC-STD-40-005 EN *Wymogi dotyczące pozyskiwania Drewna Kontrolowanego*.

Produkt z certyfikatem FSC: wyrób spełniający wszystkie wymogi certyfikacyjne, który może być sprzedawany z oświadczeniami FSC i promowany z wykorzystaniem znaków towarowych FSC. Drewno kontrolowane FSC nie jest uznawane za produkt z certyfikatem FSC.

Drewno kontrolowane FSC: materiał lub wyrób z oświadczeniem 'FSC controlled wood' – Drewno kontrolowane FSC.

Umowa licencyjna na korzystanie ze znaków towarowych FSC: Dokument podpisany przez organizację, przyznający prawo do korzystania ze znaków towarowych FSC („przedmiot licencji”).

Kod licencyjny na korzystanie ze znaków towarowych FSC: Kod identyfikacyjny przyznany organizacji, która podpisała umowę licencyjną na korzystanie ze znaków towarowych FSC. W przypadku posiadaczy certyfikatu, kod ten ma następującą formę: FSC® C#####. Służy do identyfikacji organizacji w bazie danych dla posiadaczy licencji FSC i musi być podawany za każdym razem, gdy wykorzystywany jest znak towarowy FSC.

Znaki towarowe FSC: FSC posiada kilka zarejestrowanych znaków towarowych: (a) logo FSC; (b) skrót „FSC”; (c) nazwa „Forest Stewardship Council”; (d) pełny znak „Forests For All Forever”; oraz (e) znak „Forests For All Forever” – logo z tekstem.

Podmiot grupowy: Podmiot występujący o certyfikat grupowy i będący posiadaczem takiego certyfikatu. Podmiotem grupowym może być osoba fizyczna, spółdzielnia, stowarzyszenie i inny podobny podmiot prawny.

Moebius loop (Wstęga Moebiusa): Znak składający się z trzech strzałek tworzących wstęgę. Wielkość procentowa wskazuje udział przedużytkowych i poużytkowych materiałów odzyskanych użytych do wytworzenia produktu.

Niedrzewne produkty pochodzenia leśnego: Wszystkie wyroby leśne z wyjątkiem drewna (materiałów drzewnych), w tym inne materiały pozyskane z drzew, takie jak żywice i liście, jak

również inne materiały pochodzenia roślinnego i zwierzęcego. Przykłady obejmują, między innymi bambus, nasiona, owoce, orzechy, miód, drzewa palmowe, kauczuk, korek, rośliny ozdobne oraz inne wyroby pochodzące z obszaru leśnego.

Etykieta produktowa: Zestaw informacji wymaganych do złożenia publicznego oświadczenia FSC dotyczącego materiałów wykorzystanych do wytworzenia produktu, umieszczany na produkcie lub jego opakowaniu.

Organizacja: Zarejestrowany podmiot prawny, który podpisał umowę licencyjną FSC i posiada ważny certyfikat FSC łańcucha pochodzenia produktu albo certyfikat FSC gospodarki leśnej i łańcucha pochodzenia produktu łącznie, w tym podmioty grupowe, podmioty wielozakładowe, grupy zarządców lasów, systemy certyfikacji kontroli pochodzenia, i użytkownicy certyfikatów dla projektów.

Poużytkowy materiał odzyskany: Materiał, który odzyskano od konsumenta lub z produktu towarowego, który był wykorzystany do wyznaczonego dla niego celu przez użytkowników indywidualnych, gospodarstwa domowe lub jednostki towarowe, przemysłowe i obiekty instytucjonalne występujące jako użytkownicy końcowi.

Przedużytkowy materiał odzyskany: Materiał, który odzyskano z wtórnego procesu produkcyjnego lub z dalszego etapu przemysłowego, który nie został celowo wytworzony, nie nadaje się dla użytkownika końcowego i nie może być ponownie użyty na miejscu w tym samym procesie produkcyjnym, w którym został wytworzony.

Rodzaj produktu: Na potrzeby niniejszych wymagań - lista opisów certyfikowanego materiału lub zawartości, jakie mają być zawarte na etykiecie produktowej, np. „drewno” czy „korek”. Lista dostępna jest na portalu znaku towarowego (trademark portal).

Mały i lokalny przedsiębiorca: Jednostka gospodarki leśnej - forest management unit (FMU) lub grupa takich jednostek, która spełnia kryteria SLIMF (las o niewielkiej powierzchni i niskiej intensywności użytkowania) - FSC-STD-1-003a i załączników. FMU musi spełniać kryteria własności i zarządzania określone w normie FSC-STD-40-004.

Portal znaku towarowego (trademark portal): Serwis internetowy udostępniający etykiety i logo FSC organizacjom uprawnionym do korzystania ze znaków towarowych FSC.

System zarządzania znakami towarowymi: Procedury ramowe opisane w Załączniku A do niniejszej normy, wykorzystywane przez posiadacza certyfikatu w celu zapewnienia prawidłowego korzystania ze znaków towarowych FSC.

Formy czasownikowe do wyrażania postanowień

[zaczerpnięte z Dyrektyw ISO/IEC część 2: Zasady dotyczące struktury i redagowania norm międzynarodowych]

- „*shall*” [należy, jest zobowiązany, musi]: wskazuje wymagania, których należy bezwzględnie przestrzegać, by zachować zgodność z normą.
- „*should*” [powinien, zaleca się]: wskazuje na tę spośród kilku możliwości, która jest rekomendowana jako preferowana, bez wspomniania ani wykluczania innych, lub że jakiś sposób postępowania jest preferowany, ale niekoniecznie wymagany.

- „*may*” [*jest możliwe, może*]: wskazuje na sposób postępowania, który jest dopuszczalny w ramach wyznaczonych przez dokument.
- „*can*” [*jest możliwe, może*]: stosuje się do wyrażenia możliwości i zdolności materialnej, fizycznej bądź przyczynowej.



Forest Stewardship Council®

ic.fsc.org

FSC International Center GmbH
Charles-de-Gaulle-Straße 5 · 53113 Bonn · Germany

www.fsc.pl



All Rights Reserved FSC® International 2017 FSC®F000100