



PEFC

PEFC/32-01-01

PEFC ST 2001:2020

Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania



NORMA
MIĘDZYNARODOWA
PEFC

PEFC Council

ICC Building C1 **t** +41 22 799 45 40
Route de Pré-Bois 20 **f** +41 22 799 45 50
1215 Geneva 15 **e** info@pefc.org
Switzerland **w** www.pefc.org

Informacja o prawach autorskich

© Rada PEFC 2020

Niniejsza norma jest chroniona prawem autorskim należącym do Rady PEFC. Dokument jest dostępny bezpłatnie na stronie Rady PEFC www.pefc.org lub na żądanie.

Żadna część niniejszej normy nie może być zmieniana lub modyfikowana, powielana lub kopiowana, w jakiegokolwiek formie lub w jakikolwiek sposób w celach komercyjnych bez zgody Rady PEFC.

Niniejszy dokument jest tłumaczeniem, a nie oficjalnym dokumentem. Oficjalna wersja tego dokumentu jest opublikowana w języku angielskim przez Radę PEFC i jest dostępna na stronie internetowej PEFC www.pefc.org. W razie wątpliwości znaczenie nadrzędne ma wersja angielska.

Nazwa dokumentu: Zasady używania znaków towarowych PEFC – Wymagania

Tytuł dokumentu: PEFC ST 2001:2020

Zatwierdzony przez: Walne Zgromadzenie Rady PEFC

Data: 2020-01-17

Data wydania: 2020-02-14

Data wejścia w życie: 2020-02-14

Data przejściowa: 2021-08-14

Spis treści

1. Zakres	5
2. Powołania normatywne	5
3. Terminy i definicje	5
4. Prawo własności znaków towarowych PEFC.....	9
4.1 Prawo własności	9
5. Zakres znaków towarowych PEFC	9
5.1 Ogólny zakres znaków towarowych PEFC	9
5.2 Zakres używania znaków towarowych PEFC na wyrobie	9
5.3 Zakres używania znaków towarowych PEFC poza wyrobem	10
6. Wymagania w zakresie używania znaków towarowych PEFC	11
6.1 Postanowienia ogólne	11
6.2 Licencja na używanie znaków towarowych PEFC	11
6.3 Klasyfikacja użytkowników znaków towarowych PEFC	12
7. Wymagania techniczne dotyczące znaków towarowych PEFC	15
7.1 Wymagania techniczne dotyczące używania znaków towarowych PEFC na wyrobie 15	
7.2 Wymagania techniczne dotyczące używania znaków towarowych PEFC poza wyrobem	18
8. Wymagania graficzne dotyczące etykiet PEFC	20
8.1 Elementy etykiety PEFC	20
8.2 Specyfikacja graficzna	21
8.3 Opcjonalne użycie etykiety	23
8.4 Modyfikacje	24
Załącznik 1 (normatywny):	25
Załącznik 2 (informacyjny):.....	27

Przedmowa

Rada PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) to światowa organizacja promująca zrównoważoną gospodarkę leśną za pomocą systemu certyfikacji lasów oraz etykietowania produktów zawierających surowce leśne. Wyroby ze stwierdzeniem i/lub etykietą PEFC dają pewność, że dany surowiec pochodzi z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób.

Rada PEFC zatwierdza krajowe systemy certyfikacji lasów, które powinny być zgodne z wymaganiami Rady PEFC i podlegają regularnym ocenom.

Niniejszy dokument został opracowany w otwartym, przejrzystym, opartym na konsultacjach i konsensusie procesie, obejmującym szerokie grono interesariuszy.

Niniejszy dokument zastępuje PEFC ST 2001:2008, Zasady używania logo PEFC, Wydanie drugie. W przypadku użytkowników logo PEFC z licencją na używanie logo PEFC wydaną przed publikacją niniejszego dokumentu obowiązuje okres przejściowy wynoszący osiemnaście miesięcy na przejście od spełniania wymagań PEFC ST 2001: 2008 do spełniania wymagań zawartych w niniejszym dokumencie.

Wprowadzenie

Znaki towarowe PEFC dostarczają informacji o pochodzeniu wyrobów zawierających surowce leśne z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i z innych niekontrowersyjnych źródeł. Informacje, jakie niosą ze sobą znaki towarowe skłaniają nabywców i potencjalnych nabywców do wybierania wyrobów przy uwzględnieniu aspektów środowiskowych i innych.

Ogólnym celem stosowania znaków towarowych PEFC jest przekazywanie, bez wprowadzania w błąd, dokładnych i weryfikowalnych informacji, pobudzanie popytu i podaży wyrobów pochodzących z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, a tym samym stymulowanie rynkowe potencjału ciągłej poprawy zasobów leśnych na świecie.

Organizacje mogą pobierać znaki towarowe PEFC z własnym unikalnym numerem licencji na logo, korzystając z Generatora Etykiet PEFC. Generator Etykiet PEFC to bezpłatne narzędzie internetowe, które umożliwia szybkie i proste tworzenie znaków towarowych PEFC. Wszystkie organizacje z ważną licencją na używanie logo mają dostęp do Generatora Etykiet.

Niniejszy dokument opiera się na ogólnych zasadach dotyczących oznakowań i deklaracji środowiskowych określonych w ISO 14020.

1. Zakres

Niniejszy dokument zawiera wymagania wobec użytkowników znaków towarowych PEFC, pozwalające zapewnić dokładne, weryfikowalne, odpowiednie i niewprowadzające w błąd używanie logo PEFC, akronimu PEFC, powiązanych stwierdzeń i/lub deklaracji.

Dokument definiuje prawną ochronę znaków towarowych PEFC, prawa do używania znaków towarowych PEFC, kategorie używania znaków towarowych, jak również techniczne i graficzne wymagania dotyczące używania znaków towarowych PEFC na wyrobach i poza nimi.

Termin „powinien” jest używany w niniejszym dokumencie do wskazania postanowień obowiązkowych. Termin „należy/zaleca się” został użyty w celu określenia wytycznej, która, chociaż nieobowiązkowa, powinna zostać przyjęta i wdrożona. Termin „dozwolone/wolno” jest używany do określenia przyzwolenia wyrażonego w normie, podczas gdy „może” odnosi się do zdolności lub możliwości użytkownika normy do podjęcia danego działania.

2. Powołania normatywne

Do stosowania postanowień niniejszego dokumentu niezbędne są podane poniżej dokumenty referencyjne. W przypadku zarówno datowanych, jak i niedatowanych odniesień obowiązuje najnowsza wersja dokumentu, do którego jest odwołanie (z uwzględnieniem wszystkich zmian).

PEFC ST 2002, *Łańcuch dostaw wyrobów zawierających surowce leśne – Wymagania*

3. Terminy i definicje

Dla celów niniejszego dokumentu zastosowanie mają odpowiednie terminy i definicje podane w PEFC ST 2002, *Łańcuch dostaw wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne – Wymagania*, w tym następujące definicje:

3.1 Gotowy wyrób

Wyrób otrzymany na końcu procesu produkcyjnego, gotowy do sprzedaży lub dystrybucji wśród konsumentów (ale jeszcze nie sprzedany lub dystrybuowany).

3.2 Materiał zawierający surowiec leśny i drzewny

Materiał pochodzący z lasów lub z innych źródeł, uznany przez Radę PEFC za kwalifikujący się do certyfikacji PEFC, taki jak **drzewa spoza obszarów leśnych**, w tym **materiał pochodzący z recyklingu** pierwotnie pochodzący z tych obszarów/źródeł, jak również materiał drewnopochodny oraz inny niż drewno, taki jak korek, grzyby, jagody, itp., ogólnie określane jako niedrzewne produkty leśne.

3.3 Wyroby zawierające surowce leśne i drzewne

Wyroby zawierające surowce leśne i drzewne, w tym możliwe do zmierzenia, ale niematerialne wyroby jak np. energia pochodząca z materiału zawierające surowce leśne i drzewne.

3.4 Używanie znaków towarowych poza wyrobem

Używanie **znaków towarowych PEFC**, inne niż **na wyrobie**, które nie odnosi się do konkretnego wyrobu lub pochodzenia surowca z lasu z certyfikatem PEFC. Patrz także rozdział 5, *Zakres znaków towarowych PEFC*.

3.5 Używanie znaków towarowych na wyrobie

Używanie **znaków towarowych PEFC** w odniesieniu do **materiału certyfikowanego przez PEFC** na wyrobie, które może być postrzegane lub rozumiane przez kupujących lub społeczeństwo jako odnoszące się do **materiału certyfikowanego przez PEFC**. Użycie na wyrobie może być bezpośrednie (gdy **znak towarowy PEFC** jest umieszczony na materialnych wyrobach) lub pośrednie (znak towarowy odnosi się do materialnych produktów, chociaż nie jest umieszczony bezpośrednio na wyrobie). Patrz także rozdział 5, *Zakres znaków towarowych PEFC*.

3.6 Organ upoważniony przez PEFC

Organ upoważniony to podmiot, który ma zezwolenie Rady PEFC na wydawanie licencji na znaki towarowe PEFC oraz notyfikację jednostek certyfikujących w imieniu Rady PEFC. Zwykle organami upoważnionymi są **organy krajowe PEFC**.

3.7 Materiał certyfikowany przez PEFC

Kategoria materiałowa dla:

- a) **Materiału zawierającego surowiec leśny i drzewny** dostarczonego przez dostawcę objętego **certyfikatem uznanym przez PEFC**, ze **stwierdzeniem PEFC** "x% certyfikowano przez PEFC", lub dostarczonego przez dostawcę posiadającego **certyfikat uznany przez PEFC** w oparciu o normę gospodarki leśnej zatwierdzoną przez PEFC z innym stwierdzeniem systemu uznanego przez PEFC.

Uwaga: Stwierdzenia systemu uznanego przez PEFC są publikowane na stronie internetowej PEFC www.pefc.org.

- b) **materiału pochodzącego z recyklingu** (niedostarczanego ze **stwierdzeniem PEFC** "x% certyfikowano przez PEFC").

3.8 Wyrób certyfikowany przez PEFC

Wyrób sprzedawany/przekazywany przez organizację wraz ze **stwierdzeniem PEFC** "x% certyfikowano przez PEFC".

3.9 Łańcuch dostaw PEFC

Procesy w ramach organizacji w zakresie postępowania z **wyrobami zawierającymi surowce leśne i drzewne** oraz informacje związane z ich kategorią materiałową, jak również przygotowywanie dokładnych i weryfikowalnych **stwierdzeń PEFC**.

3.10 Źródła kontrolowane przez PEFC

Kategoria materiałowa obejmująca **materiał zawierający surowiec leśny i drzewny**, w przypadku którego, według oceny organizacji przeprowadzonej za pomocą Systemu Należytej Staranności, istnieje „pomijalne ryzyko”, że materiał pochodzi ze źródeł kontrowersyjnych.

Uwaga: "Źródła kontrolowane przez PEFC" jest również **stwierdzeniem PEFC**, które może być używane przez organizację dla materiału z tej kategorii materiałowej.

3.11 Etykiety PEFC

Etykiety PEFC zawierają logo PEFC oraz dodatkowe elementy, takie jak nazwa etykiety, komunikat, strona internetowa i ramka. Dodatkowe elementy stanowią uzupełnienie logo, informując o tym, czym jest logo PEFC. W etykietach PEFC powinno być zawsze używane logo PEFC. W określonych okolicznościach opisanych w niniejszym dokumencie, niektóre elementy Etykiety PEFC można pominąć w taki sposób, że ostatecznym projektem etykiety jest samo logo PEFC, bez dodatkowych elementów.

3.12 Organy krajowe PEFC

Organy krajowe PEFC to niezależne organizacje krajowe, założone w celu opracowania i wdrożenia systemu PEFC w danym kraju. Wykaz organów krajowych PEFC oraz ich dane kontaktowe można znaleźć na stronie internetowej PEFC. Organy krajowe PEFC są również często „organami upoważnionymi przez PEFC”. Patrz punkt 3.6.

3.13 Certyfikat uznany przez PEFC

- a) Ważny akredytowany certyfikat gospodarki leśnej wydany przez jednostkę certyfikującą PEFC w zakresie systemu/normy gospodarki leśnej, zatwierdzonego przez Radę PEFC.
- b) Ważny akredytowany certyfikat łańcucha dostaw wydany przez jednostkę certyfikującą PEFC w zakresie normy międzynarodowego łańcucha dostaw PEFC lub innej normy łańcucha dostaw, zatwierdzonej przez PEFC.

Uwaga 1: Uznane przez PEFC systemy certyfikacji lasów oraz normy łańcucha dostaw są dostępne na stronie PEFC www.pefc.org.

Uwaga 2: W przypadku certyfikatu grupowego lub wielozakładowego, gdzie fakt objęcia obiektu lub członka grupy certyfikatem łącznym znajduje potwierdzenie w osobnym dokumencie, takim jak załącznik do certyfikatu lub sub-certyfikatu, dokument ten łącznie z certyfikatem są uważane za certyfikat uznany przez PEFC dla tego obiektu/uczestnika.

3.14 Znaki towarowe PEFC

Znaki towarowe PEFC to symbole reprezentujące tożsamość wizualną PEFC. Zostały zarejestrowane i stanowią własność Rady PEFC. Istnieją dwa znaki towarowe PEFC:

- a) Akronim „PEFC”; oraz
- b) Logo PEFC. Składa się z dwóch drzew wpisanych w okrąg w formie strzałki oraz akronimu „PEFC”. Akronim „PEFC” znajduje się poniżej. Logo PEFC powinno być zawsze używane w **etykietach PEFC** (patrz również punkt 3.11, definicja **etykiety PEFC**).



3.15 Materiał pochodzący z recyklingu

Materiał zawierający surowiec leśny i drzewny, który został:

- a) odzyskany z odpadów w procesie produkcyjnym. Wyłącza się powtórne wykorzystanie surowców pochodzących z przerobu, przemiału lub niszczenia powstałe w procesie produkcyjnym, które można odzyskać w ramach tego samego procesu, z którego powstały. Wyłączone są produkty uboczne powstałe w wyniku pierwotnych procesów produkcyjnych, takie jak produkty uboczne z tartaku (trociny, wióry, kora itp.) lub pozostałości leśne (kora, kawałki gałęzi, korzenie itp.), ponieważ nie są one uważane za odpady.
- b) wytworzony przez gospodarstwa domowe lub obiekty komercyjne, przemysłowe oraz instytucje, pełniące rolę użytkowników końcowych wyrobu, który nie nadaje się już do użytku zgodnie z jego przeznaczeniem. Obejmuje to zwroty materiału z łańcucha dystrybucji.

Uwaga 1: Sformułowanie „które można odzyskać w ramach tego samego procesu, z którego powstały” oznacza, że surowiec wytworzony w jednym procesie jest w sposób ciągły odprowadzany do tego samego procesu w tym samym zakładzie. Przykładem są odpady generowane na linii prasującej w produkcji płyt pilśniowych, które w sposób ciągły wprowadzane są do tej samej prasy. Nie są one uważane za surowiec pochodzący z recyklingu.

Uwaga 2: Definicja oparta na definicjach ISO 14021.

Uwaga 3: Przykłady materiałów pochodzących z recyklingu przedstawiono w PEFC GD 2001.

3.16 Sprzedawca detaliczny

Podmiot zamawiający **gotowe wyroby** z certyfikatem PEFC od firm certyfikowanych przez PEFC i sprzedający je konsumentom.

3.17 Drzewa spoza obszarów leśnych

Drzewa rosnące poza obszarami leśnymi wyznaczonymi przez państwo. Takie tereny zwykle będą klasyfikowane jako „rolnictwo” lub „osadnictwo”.

4. Prawo własności znaków towarowych PEFC

4.1 Prawo własności

- 4.1.1** Logo PEFC oraz akronim PEFC są chronionymi prawem autorskim międzynarodowymi znakami towarowymi stanowiącymi własność Rady PEFC. Nieupoważnione ich użycie jest zabronione i może prowadzić do podjęcia działań prawnych.
- 4.1.2** Logo PEFC oraz akronim PEFC nie powinny być używane wraz z symbolami wskazującymi, że są zastrzeżonymi znakami towarowymi, takimi jak TM lub ^R.

5. Zakres znaków towarowych PEFC

5.1 Ogólny zakres znaków towarowych PEFC

- 5.1.1** **Znaki towarowe PEFC** i związane z nimi stwierdzenia wskazują, że **materiał zawierający surowiec leśny i drzewny** zawarty w oznakowanych i/lub opatrzonych stwierdzeniami wyrobach pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, z recyklingu i/lub ze źródeł kontrolowanych.
- 5.1.2** **Znaki towarowe PEFC** wskazują również, że firma produkująca wyrób oznaczony lub opatrzony stwierdzeniami jako certyfikowany, jest zarządzana zgodnie z szeregiem wymagań społecznych i posiada wdrożony system zarządzania.
- 5.1.3** Ponadto, **znaki towarowe PEFC** informują o powiązaniu organizacji z PEFC lub o posiadaniu certyfikacji PEFC.

5.2 Zakres używania znaków towarowych PEFC na wyrobie

5.2.1 Zakres używania **znaków towarowych PEFC na wyrobie** obejmuje:

- a) bezpośrednie użycie znaków towarowych PEFC **na wyrobach**, odnoszące się do **materiału certyfikowanego przez PEFC**, na samych wyrobach lub na ich opakowaniach,
- b) pośrednie użycie **na wyrobach** poprzez odniesienia, które można interpretować lub rozumieć tak, jakby sam wyrób był certyfikowany lub zawierał **materiał certyfikowany przez PEFC**, na przykład w mediach lub materiałach marketingowych informujących, że wyrób posiada certyfikat PEFC.

Przykład 1: Wykorzystanie **znaków towarowych PEFC** w reklamach, broszurach, witrynach internetowych lub listach pakowania, odnoszących się do rzeczywistych wyrobów, co ma na celu poinformowanie, że wyroby te są certyfikowane przez PEFC.

Przykład 2: Odniesienie do statusu certyfikowanego dostawcy lub producenta wyrobu jako certyfikowanego, jak np.: „Magazyn został wydrukowany przez drukarnię certyfikowaną przez PEFC” lub „Gazeta została wydrukowana na papierze certyfikowanym przez PEFC”.

- c) bezpośrednie lub pośrednie użycie **na wyrobie** w odniesieniu **do materiału certyfikowanego przez PEFC** stosowanego w ramach procesu produkcyjnego wyrobu. Zobacz także 7.1.1.3.

Przykład: „Brandy dojrzewała w dębowych beczkach z drewna z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, z recyklingu i źródeł kontrolowanych” lub „roślina została wyhodowana z nasion pochodzących z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony i ze źródeł kontrolowanych”.

- 5.2.2** **Znaki towarowe PEFC** obejmują całość oznakowanego lub opatrzonych stwierdzeniami **wyrobu zawierającego surowce leśne i drzewne**, a nie tylko jedną z jego części. Opakowanie nie jest uważane za część wyrobu. Opakowanie **produktu certyfikowanego przez PEFC** może również zawierać **surowiec leśny lub drzewny** i może również kwalifikować się do oznakowania **znakiem towarowym PEFC**. Jeżeli zarówno wyrób, jak i opakowanie posiadają certyfikat PEFC, opakowanie może zawierać dwie **etykiety PEFC**. Zobacz także 7.1.1.1.

5.3 Zakres używania znaków towarowych PEFC poza wyrobem

5.3.1 Zakres używania **znaków towarowych PEFC poza wyrobem** obejmuje wszelkie wykorzystanie **znaków towarowych PEFC**, które nie jest objęte zakresem używania **na wyrobie**, takie jak:

- a) informacja w sprawie zatwierdzenia przez PEFC systemów certyfikacji lasów
- b) informacja w sprawie statusu certyfikatu (to użycie odnosi się do **znaków towarowych PEFC** w ramach Grupy B i C, zgodnie z opisem grup użytkowników w punkcie 6.3 niniejszej normy)
- c) informacja w sprawie uznawania certyfikatów PEFC (jednostki certyfikujące)
- d) informacja w sprawie działań akredytacyjnych PEFC (jednostki akredytujące)
- e) informacja w sprawie zamówienia **wyrobów certyfikowanych przez PEFC** lub zobowiązania do zamówienia **wyrobów certyfikowanych przez PEFC** (użytkownicy końcowi **wyrobów certyfikowanych przez PEFC**)
- f) informacja w sprawie członkostwa w, lub partnerstwa z PEFC (członkowie i partnerzy Rady PEFC i/lub **organów krajowych PEFC**)
- g) informacja w sprawie projektów oraz inicjatyw koncentrujących się na rozwoju i promowaniu systemów i certyfikacji PEFC
- h) inne użycie **znaków towarowych PEFC** o charakterze edukacyjnym i promocyjnym (Rada PEFC oraz organy krajowe, podmioty certyfikowane, jednostki certyfikujące, jednostki akredytujące, niecertyfikowane organizacje sprzedające wyroby z certyfikatem PEFC, etc.)
- i) ogólne informacje na temat dostępności **wyrobów certyfikowanych przez PEFC** w sklepie i/lub online, bez odnoszenia się do konkretnego wyrobu lub **materiału certyfikowanego przez PEFC** zawartego w wyrobie.

6. Wymagania w zakresie używania znaków towarowych PEFC

6.1 Postanowienia ogólne

- 6.1.1 Znaki towarowe PEFC** powinny być używane wraz z prawidłowym odniesieniem do Rady PEFC, członków PEFC i ich systemów.
- 6.1.2** Logo i etykiety PEFC powinny być pobierane z Generатора Etykiet PEFC.
- 6.1.3 Znaki towarowe PEFC** ani żadne ich elementy nie powinny być używane jako część, ani nie powinny być włączane do innych znaków towarowych czy etykiet, jak również nie powinny być używane w połączeniu z inną grafiką, słowami czy symbolami w sposób, który mógłby stworzyć inną markę lub wprowadzić w błąd odbiorców co do tego, co oznaczają **znaki towarowe PEFC**.
- 6.1.4 Znaki towarowe PEFC** nie powinny być używane w sposób, który mógłby zostać źle zinterpretowany lub spowodować nieporozumienie odnośnie systemów PEFC lub sugerować, że PEFC uczestniczy, wspiera lub odpowiada za działalność podmiotu certyfikowanego poza zakresem jego certyfikacji. **Znaki towarowe PEFC** nie powinny być używane w sposób, który mógłby prowadzić do błędnej interpretacji lub zrozumienia działalności podmiotów w odniesieniu do certyfikatu PEFC lub obniżenia wiarygodności PEFC.
- 6.1.5 Znaki towarowe PEFC** nie powinny być używane w nazwach wyrobów, nazwach firm lub nazwach domen internetowych, chyba że zostanie to wyraźnie zatwierdzone przez Radę PEFC.
- 6.1.6 Znaki towarowe PEFC** nie powinny być używane wraz z innymi stwierdzeniami, informacjami lub etykietami, które mogą być źle rozumiane lub wprowadzające w błąd w odniesieniu do jakości, cech, zawartości, procesu produkcyjnego itp. wyrobu, któremu towarzyszą, certyfikacji PEFC lub ogólnie PEFC.
- 6.1.7** Jeżeli wraz ze **znakami towarowymi PEFC** na tym samym produkcie występują inne informacje, stwierdzenia lub etykiety, należy jasno określić, do których cech wyrobu odnoszą się **znaki towarowe PEFC**.
- 6.1.8 Znaki towarowe PEFC** powinny być używane wyłącznie wraz z komunikatami dostarczonymi przez Radę PEFC. Jakikolwiek użytek znaków towarowych nieprzewidziane w dokumentacji Rady PEFC powinno zostać zatwierdzone przez Radę PEFC.
- 6.1.9** Każde użycie **znaków towarowych PEFC** powinno być precyzyjne i zgodne z obowiązującymi wymogami prawnymi i przepisami. Używając **znaków towarowych PEFC**, organizacje są odpowiedzialne za przestrzeganie stosownego obowiązującego prawa.
- 6.1.10** Rada PEFC zastrzega sobie prawo do odmowy zezwolenia na użycie **znaków towarowych PEFC**, które nie jest zgodne ze strategiczną wizją i misją PEFC.

6.2 Licencja na używanie znaków towarowych PEFC

- 6.2.1** Używanie **znaków towarowych PEFC** powinno odbywać się na podstawie licencji na używanie znaków towarowych PEFC wydanej przez Radę PEFC lub **organ upoważniony przez PEFC**. Licencja na używanie znaków towarowych PEFC wiąże się z wydaniem niepowtarzalnego numeru licencji.
- 6.2.2** Licencję powinna być uzyskana drogą podpisania umowy licencyjnej (umowy o używanie znaków towarowych) między organizacją ubiegającą się o prawo do używania znaków towarowych a Radą PEFC lub **organem upoważnionym przez PEFC**.

6.2.3 Numer licencji organizacji używającej **znaków towarowych PEFC** powinien towarzyszyć **znakom towarowym PEFC** w każdym przypadku ich użycia, z wyjątkiem certyfikowanych organizacji przekazujących stwierdzenia dla wdrożenia **łańcucha dostaw PEFC**.

Przykład: „Kupujemy **materiał certyfikowany przez PEFC** (PEFC / XX-XX-XX)”.

Uwaga 1: W przypadku używania akronimu PEFC w celach promocyjnych w tekście, w którym akronim PEFC jest używany więcej niż jeden raz, numer licencji PEFC może pojawić się tylko przy pierwszym użyciu akronimu PEFC. W przypadkach, gdy **etykieta PEFC** z numerem licencji jest używana obok tekstu lub na tej samej stronie co tekst w taki sposób, że organizacja używająca akronimu jest wyraźnie identyfikowalna, akronimu można używać bez numeru licencji.

Uwaga 2: W przypadku używania **znaków towarowych PEFC** w artykułach prasowych lub artykułach naukowo-badawczych, nie jest konieczne używanie i/lub przedstawianie numeru licencji PEFC.

6.2.4 Do celów używania **znaków towarowych PEFC** poza wyrobem, Rada PEFC lub odpowiedni **organ upoważniony przez PEFC** może wydać zgodę na jednorazowe użycie znaków towarowych. Taka licencja jest ograniczona do jednorazowego zastosowania. Wraz ze **znakami towarowymi PEFC** w widocznym miejscu należy umieścić zastrzeżenie: „Reprodukowano za zgodą [uprawnionego organu]”.

6.2.5 W wyjątkowych przypadkach **etykiety PEFC** mogą być używane bez numeru licencji, z zastrzeżeniem uzyskania wcześniejszej zgody **organu upoważnionego przez PEFC**, który wydał licencję oraz w następujących okolicznościach:

- a) jeżeli rozmiar **etykiety PEFC** spowodowałby, że numer licencji byłby nieczytelny,
- b) zastosowana technologia nie pozwala na stosowanie numeru licencji wraz z **etykietą PEFC**,
- c) oprócz powyżej wymienionych, w przypadku **użycia na produkcie**, jeżeli:
 - **znaki towarowe PEFC** wraz z numerem licencji są używane na innych częściach wyrobu (np. na opakowaniu, większych pudełkach, ulotce lub instrukcji obsługi wyrobu)
 - użytkownik **znaków towarowych PEFC** może być wyraźnie i jednoznacznie zidentyfikowany na podstawie innych informacji na produkcie

6.3 Klasyfikacja użytkowników znaków towarowych PEFC

6.3.1 Grupa A: Organy krajowe PEFC oraz organy upoważnione przez PEFC

6.3.1.1 Organy krajowe PEFC lub inne **organy upoważnione przez PEFC** są upoważnieni do używania **znaków towarowych PEFC** wyłącznie poza wyrobem.

6.3.2 Grupa B: Podmioty certyfikowane zgodnie z zatwierdzoną przez PEFC normą zrównoważonej gospodarki leśnej (SFM)

6.3.2.1 Każdy podmiot kwalifikujący się do certyfikacji SFM powinien posiadać ważny certyfikat gospodarki leśnej w celu uzyskania licencji na używanie znaków towarowych PEFC.

6.3.2.2 Podmioty z Grupy B **posiadające certyfikat PEFC** są uprawnione do używania **znaków towarowych PEFC** wyłącznie poza wyrobami, chyba że są również certyfikowane zgodnie z **normą łańcucha dostaw PEFC**.

6.3.2.3 W przypadku zawieszenia, cofnięcia lub wygaśnięcia certyfikacji, licencja na używanie znaków towarowych PEFC zostanie automatycznie zawieszona (do momentu zniesienia zawieszenia) lub wygasa.

6.3.3 Grupa C: Podmioty certyfikowane zgodnie z międzynarodową normą dotyczącą łańcucha dostaw PEFC lub normą łańcucha dostaw zatwierdzoną przez PEFC.

6.3.3.1 Aby uzyskać licencję na używanie znaków towarowych PEFC, każdy podmiot kwalifikujący się do certyfikacji w **zakresie łańcucha dostaw PEFC** powinien posiadać ważny, **uznany przez PEFC certyfikat łańcucha dostaw** (patrz definicja certyfikatu PEFC: 3.13).

6.3.3.2 Użytkownicy znaków towarowych z Grupy C są upoważnieni do używania **znaków towarowych PEFC** na wyrobach jak i poza wyrobami.

6.3.3.3 W przypadku zawieszenia, cofnięcia lub wygaśnięcia certyfikacji, licencja na używanie znaków towarowych PEFC zostanie automatycznie zawieszona (do momentu zniesienia zawieszenia) lub wygasa.

6.3.4 Grupa D: Pozostali użytkownicy

6.3.4.1 Organizacje oraz pozostałe podmioty niesklasyfikowane jako użytkownicy **znaków towarowych PEFC** w ramach Grupy A, B i C.

6.3.4.2 Grupa D obejmuje organizacje, takie jak stowarzyszenia handlowe i branżowe, **sprzedawcy detaliczni**, instytucje badawcze i edukacyjne, jednostki certyfikujące, jednostki akredytujące, organizacje rządowe, organizacje pozarządowe itp. Grupa D obejmuje również organizacje należące do łańcucha dostaw wyrobów zawierających **surowce leśne i drzewne**, w przypadku których certyfikacja łańcucha dostaw nie ma zastosowania, ponieważ są one końcowymi użytkownikami **wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne** lub sprzedają wyroby ze stwierdzeniami i/lub etykietami umieszczonymi na wyrobie przez ich dostawców.

6.3.4.3 Użytkownicy znaków towarowych z Grupy D są upoważnieni do używania **znaków towarowych PEFC** wyłącznie poza wyrobami.

6.3.4.4 Sprzedawcy detaliczni wchodzący w skład użytkowników znaków towarowych z Grupy D, którzy zamawiają **gotowe wyroby** z certyfikatem PEFC oraz sprzedają **gotowe wyroby** bezpośrednio konsumentom bez wprowadzania żadnych zmian w wyrobie, takich jak zmiana opakowania czy mieszanie wyrobów z wyrobami niecertyfikowanymi, mogą wyjątkowo używać **znaków towarowych PEFC** w sposób pośredni na wyrobie (patrz wymaganie 5.2.1.b) w celu promowania **wyrobów certyfikowanych przez PEFC** zgodnie z następującymi wymogami:

- a) Posiadanie licencji na używanie znaków towarowych PEFC dla użytkowników z Grupy D.
- b) Etykieta promocyjna PEFC powinna być użyta co najmniej raz wraz z następującym komunikatem: „Wyroby opatrzone **znakami towarowymi PEFC** mogą być dostarczane jako wyroby certyfikowane przez PEFC”. Informacja powinna być umieszczona w widocznym miejscu, aby można było w pełni zrozumieć i zidentyfikować, co oznaczają **znaki towarowe PEFC** w katalogu, broszurze lub cenniku.
- c) **Znaków towarowych PEFC** można używać bez numeru licencji organizacji w katalogu, broszurze lub liście produktów obok wyrobów, które można dostarczać jako certyfikowane przez PEFC.
- d) Wyroby powinny fizycznie zawierać **znaki towarowe PEFC** na wyrobie wraz z numerem licencji certyfikowanego dostawcy PEFC.
- e) Pierwsze użycie powinno zostać zatwierdzone przez Radę PEFC lub **organ upoważniony przez PEFC**, a następnie Rada PEFC lub **organ upoważniony przez PEFC** zatwierdza go corocznie lub wydaje nową zgodę, ilekroć projekt zostanie w jakikolwiek sposób zmieniony.
- f) **Znaki towarowe PEFC** powinny być zawsze stosowane zgodnie z niniejszą normą oraz wszelką inną dokumentacją związaną z PEFC.

Uwaga: Ponieważ **znaki towarowe PEFC** zawsze pojawiają się przynajmniej raz w katalogu, broszurze lub liście produktów, w tym przypadku wymaganie 6.2.5 nie ma zastosowania.

Tabela 1: Używanie znaków towarowych PEFC

Użytkownik znaków towarowych PEFC	Używanie na wyrobie	Używanie poza wyrobem
Grupa A: Krajowe organy zarządzające	Nie	Tak
Grupa B: Podmioty certyfikowane normą zrównoważonej gospodarki leśnej (SFM)	Nie	Tak
Grupa C: Podmioty certyfikowane zgodnie z normą dotyczącą łańcucha dostaw	Tak	Tak
Grupa D: Pozostali użytkownicy	Nie	Tak

Uwaga 1: Posiadacze certyfikatu z Grupy B, posiadający jednocześnie certyfikat **łańcucha dostaw PEFC**, a zatem należący do Grupy C, mogą używać **znaków towarowych PEFC** na wyrobie.

Uwaga 2: Załącznik A zawiera sugerowane użytkownikowi znaków towarowych z Grupy B dodatkowe komunikaty, jakie mogą być używane poza wyrobami, na przykład takie jak znaki leśne.

Uwaga 3: Więcej informacji dotyczących **sprzedawców detalicznych** wchodzących w skład Grupy D, patrz punkt 6.3.4.4.

7. Wymagania techniczne dotyczące znaków towarowych PEFC

7.1 Wymagania techniczne dotyczące używania znaków towarowych PEFC na wyrobie

7.1.1 Wymagania ogólne

7.1.1.1 Wyrób, do którego odnoszą się **znaki towarowe PEFC**, powinien być wyraźnie zidentyfikowany. Jeżeli wyrobu nie można jednoznacznie zidentyfikować, komunikat na etykiecie lub przynajmniej nazwa wyrobu (patrz 8.3.3) powinny wyjaśniać związek między znakami towarowymi a produktem.

Przykład: Jeżeli ołówki z certyfikatem PEFC są pakowane w opakowanie wykonane z materiału zawierającego surowiec leśny, który nie posiada certyfikatu PEFC, informacja na etykiecie PEFC, która towarzyszy logo na opakowaniu wyjaśnia, do którego wyrobu odnosi się etykieta, zastępując w informacji na etykiecie słowo „wyrób” słowem „ołówki”.

7.1.1.2 Aby określić zawartość procentową materiału certyfikowanego w wyrobie, który kwalifikuje się do noszenia **znaków towarowych PEFC**, powinien być brany pod uwagę cały wyrób. Zobacz także 5.2.2.

Przykład: Książka może być opatrzona **znakami towarowymi PEFC**, jeżeli jej całość (kartki plus okładki) zawiera co najmniej 70% surowca certyfikowanego.

7.1.1.3 Pośrednie **użycie na wyrobie** w odniesieniu do **materiału certyfikowanego przez PEFC** stosowanego jako część procesu produkcji wyrobu (opis w 5.2.1 c)) powinno być zatwierdzone przez Radę PEFC.

Uwaga: Aby uzyskać zgodę Rady PEFC, organizacje mogą zgłaszać wnioski poprzez **organ upoważniony przez PEFC**, który wydał licencję.

7.1.2 Etykiety PEFC umieszczane na produkcie

7.1.2.1 Etykieta certyfikowano przez PEFC

7.1.2.1.1 Etykieta certyfikowana przez PEFC to ogólna etykieta, którą należy stosować na wyrobie:



7.1.2.1.2 Etykieta certyfikowana przez PEFC można stosować w przypadkach, kiedy co najmniej 70% **materiału zawierającego surowiec leśny i drzewny**, zawartego w wyrobie jest **materiałem certyfikowanym przez PEFC**, a zawartość **materiału pochodzącego z recyklingu** jest niższa niż 100%.

Uwaga: Zawartość pochodząca z recyklingu jest zawarta w kategoriach materiałowych **wyrobów zawierających surowce leśne i drzewne**. Patrz definicja 3.7.

7.1.2.1.3 Informacja, która powinna być zawarta na etykiecie z certyfikatem PEFC brzmi: „[Wyrób] pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, z recyklingu i źródeł kontrolowanych”. Sformułowanie [wyrób] można zastąpić, przy użyciu Generатора Etykiet PEFC, nazwą certyfikowanego wyrobu lub certyfikowanego materiału zawartego w wyrobie, do którego odnosi się etykieta. Zobacz także 7.1.1.1. i 8.3.

7.1.2.1.4 Jeżeli wyrób nie zawiera **materiału certyfikowanego przez PEFC** ze źródeł pochodzących z recyklingu, informacja na etykiecie może być pozbawiona sformułowania „z recyklingu”.



7.1.2.1.5 W przypadku gdy wyrób zawiera wyłącznie materiał z lasów certyfikowanych przez PEFC, tj. materiał dostarczony ze stwierdzeniem „100% pochodzenie PEFC”, informacja na etykiecie może brzmieć następująco: „[Wyrób] pochodzi z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób”.



7.1.2.1.6 W przypadku projektów certyfikowanych przez PEFC, sformułowanie „wyrób” powinno być zastąpione sformułowaniem „**materiał zawierający surowiec leśny i drzewny** użyty w tym projekcie”. Słowo „projekt” można zastąpić rodzajem projektu (pawilon, wieża itp.).

7.1.2.2 Etykieta PEFC recykling

7.1.2.2.1 Etykieta PEFC recykling powinna być stosowana, jeżeli wyrób zawiera wyłącznie **materiał pochodzący z recyklingu** (patrz 3.15, definicja **materiału pochodzącego z recyklingu**). Nazwa etykiety to „PEFC Recykling”, a informacja podawana na etykiecie: „[Wyrób] pochodzi z recyklingu”. Sformułowanie [wyrób] można zastąpić, przy użyciu Generатора etykiet PEFC, nazwą certyfikowanego wyrobu lub certyfikowanego materiału zawartego w wyrobie, do którego odnosi się etykieta.



Tabela 2: Przegląd opcji użycia etykiet PEFC na wyrobie

Nazwa etykiety	Certyfikowano przez PEFC	PEFC Recykling
<p>Wymagania odnośnie użycia</p>	<p>Minimum 70% zawartości materiału certyfikowanego przez PEFC oraz mniej niż 100% zawartości surowca pochodzącego z recyklingu</p>	<p>100% zawartości surowca pochodzącego z recyklingu</p>
<p>Ogólna informacja na etykiecie</p>	<p>„[Wyrób] pochodzi z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób, z recyklingu i źródeł kontrolowanych”.</p> <p>Słowo „wyrób” powinno być zastąpione nazwą certyfikowanego produktu lub certyfikowanego materiału, jeżeli nie jest jasne, do czego odnosi się etykieta.</p> <p>Jeżeli wyrób nie zawiera surowca pochodzącego z recyklingu, informacja na etykiecie może być pozbawiona sformułowania „z recyklingu”.</p> <p>Jeżeli wyrób zawiera wyłącznie surowiec z lasów certyfikowanych przez PEFC, informacja na etykiecie może być pozbawiona sformułowania „z recyklingu i źródeł kontrolowanych”.</p>	<p>„[Wyrób] pochodzi z recyklingu”.</p> <p>Słowo „wyrób” powinno być zastąpione nazwą certyfikowanego produktu lub certyfikowanego surowca, jeżeli nie jest jasne, do czego odnosi się etykieta.</p>

7.1.3 Akronim PEFC

7.1.3.1 Akronim PEFC może być stosowany bezpośrednio na wyrobie, w przypadku gdy wyrób zawiera co najmniej 70% **materiału certyfikowanego przez PEFC**.

Przykład 1: Wyrób został wykonany z drewna certyfikowanego przez PEFC (PEFC/XX-XX-XXX)

Przykład 2: Gazeta została wydrukowana na papierze certyfikowanym przez PEFC (PEFC/XX-XX-XXX)

7.1.3.2 Numer licencji organizacji na używanie znaków towarowych PEFC powinien być zawsze używany łącznie z akronimem PEFC, w przypadku gdy wyrób nie nosi **etykiety PEFC**, z numerem licencji na tym samym wyrobie.

7.1.3.3 Certyfikowany wyrób lub certyfikowany materiał zawarty w wyrobie, do którego odnosi się akronim PEFC, powinien być wyraźnie oznaczony. Jeżeli nie jest jasne, do którego wyrobu odnosi się akronim PEFC, powinno to być określone. Patrz wymaganie 7.1.1.1.

7.1.3.4 Każde użycie akronimu PEFC na produkcie, inne niż wymienione powyżej powinno być zatwierdzone przez Radę PEFC.

Uwaga: Aby uzyskać zgodę Rady PEFC, organizacje mogą kontaktować się przez **organ upoważniony przez PEFC**, który wydał ich licencję.

7.1.3.5 Wymagania określone w tej sekcji nie mają zastosowania w przypadku używania akronimu PEFC w celu przekazywania stwierdzeń dotyczących łańcucha dostaw przez certyfikowane organizacje zgodnie z opisem i według norm dotyczących łańcucha dostaw PEFC, PEFC ST 2002.

7.2 Wymagania techniczne dotyczące używania znaków towarowych PEFC poza wyrobem

7.2.1 Etykieta PEFC umieszczana poza wyrobem

7.2.1.1 Etykieta promocyjna PEFC wygląda następująco:



7.2.1.2 Ogólna informacja na etykiecie, która powinna być umieszczona na etykiecie promocyjnej PEFC to: „Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej”.

7.2.1.3 Dodatkowe informacje na etykietach do celów promocyjnych można znaleźć w Załączniku A do niniejszej normy.

7.2.1.4 Informacje etykietowe PEFC umieszczane poza wyrobem mogą być wykorzystywane do celów promocyjnych bez **etykiety PEFC** na takich samych warunkach jak etykieta. W takich przypadkach i kiedy **etykieta PEFC** nie jest używana w pobliżu informacji, numer licencji na używanie znaków towarowych PEFC powinien być umieszczony obok informacji.

7.2.1.5 Organizacje posiadające **uznany przez PEFC certyfikat gospodarki leśnej PEFC** lub **certyfikat łańcucha dostaw PEFC** (użytkownicy **znaków towarowych PEFC** z Grup B i C) mogą stosować etykietę promocyjną PEFC na:

- a) papierze firmowym, w katalogach lub na innych materiałach promocyjnych, o ile nie powoduje ona dwuznaczności odnośnie tego, co jest certyfikowane. Zobacz także 7.2.1.6.
- b) fakturach lub dokumentach dostawy. Wyroby dostarczane ze **stwierdzeniem PEFC** powinny być wyraźnie oznakowane.

7.2.1.6 Etykiety PEFC można używać na wyrobach niekomercyjnych w celach promocyjnych. W takich przypadkach powinno być jasne, do czego odnosi się **etykieta PEFC** na wyrobach niekomercyjnych. Powinna być dołączona informacja z etykiety promocyjnej.

Uwaga: Informacje na temat stosowania **etykiety PEFC** w katalogach, broszurach lub listach produktów przez niecertyfikowanych **sprzedawców detalicznych**, patrz 6.3.4.4.

7.2.2 Akronim PEFC

7.2.2.1 Używanie akronimu PEFC poza wyrobem jest dozwolone na takich samych zasadach i warunkach jak w przypadku etykiety promocyjnej PEFC. Zawsze powinno być precyzyjne i odnosić się do PEFC we właściwych sformułowaniach.

8. Wymagania graficzne dotyczące etykiet PEFC

8.1 Elementy etykiety PEFC



8.1.1 Logo PEFC (A)

8.1.1.1 Logo PEFC składa się z dwóch drzew wpisanych w okrąg w formie strzałki oraz akronimu „PEFC” umieszczonego poniżej.

8.1.2 Numer licencji na używanie znaków towarowych PEFC (B)

8.1.2.1 Aby pozwolić na zidentyfikowanie organizacji za pomocą **znaków towarowych PEFC**, logo PEFC powinno być używane wraz z posiadanym przez nią numerem licencji PEFC. Patrz wymagania 6.2.1.

8.1.3 Nazwa etykiety (C)

8.1.3.1 Nazwa etykiety przekazuje informację o znaczeniu logo.

8.1.3.2 Oficjalne nazwy etykiet PEFC są w języku angielskim. Tłumaczenia powinny być pobierane z Generators Etykiet PEFC.

8.1.3.3 **Etykieta PEFC** może zawierać nazwę etykiety w więcej niż jednym języku. Generator Etykiet PEFC udostępnia różne opcje.

8.1.4 Informacja na etykiecie (D)

8.1.4.1 Informacja na etykiecie przekazuje znaczenie logo.

8.1.4.2 Oficjalne informacje na **etykietach PEFC** są w języku angielskim. Ich tłumaczenia na inne języki powinny być pobierane z Generators Etykiet PEFC.

8.1.4.3 **Etykieta PEFC** może zawierać informację w więcej niż jednym języku. Generator Etykiet PEFC udostępnia różne opcje.

8.1.5 Strona internetowa PEFC (E)

8.1.5.1 Stronę internetową Rady PEFC: www.pefc.org można zastąpić stroną **organu upoważnionego przez PEFC**.

8.1.6 Ramka etykiety PEFC (F)

8.1.6.1 Użyta ramka powinna zawsze uwzględniać proporcje i wymiary różnych elementów etykiety.

8.2 Specyfikacja graficzna

8.2.1 Kolory

8.2.1.1 Etykiety PEFC mogą być używane w trzech kolorach: zielonym, czarnym i białym, zawsze z jednolitym kontrastującym kolorem tła.

8.2.1.2 Etykieta PEFC w kolorze zielonym powinna mieć ramkę w tym samym zielonym kolorze, z nazwą etykiety PEFC, informacją i stroną internetową PEFC w kolorze czarnym. W przypadku kolorów czarno-białych wszystkie elementy **etykiety PEFC** muszą mieć ten sam kolor. Nazwa etykiety PEFC w każdej z trzech opcji musi być pogrubiona.

Uwaga: Do opisu specyfikacji graficznej wykorzystano oprawioną w zieloną ramkę etykietę Certyfikowaną przez PEFC. Te same zasady dotyczą wszystkich pozostałych etykiet.



8.2.2 Orientacja etykiety

8.2.2.1 Etykieta PEFC można stosować w orientacji pionowej lub poziomej.



8.2.3 Wymiary

8.2.3.1 Powinien być zachowany stosunek wysokości do szerokości. Powinny być również przestrzegane proporcje między różnymi elementami **etykiety PEFC**.

8.2.4 Minimalny rozmiar

8.2.4.1 Minimalne rozmiary etykiety PEFC powinny być następujące:



8.2.5 Umieszczenie etykiety

8.2.5.1 Etykieta PEFC powinna otaczać wolna przestrzeń, co służy zapewnieniu, że nie zostanie ona zaśmiecona i będzie łatwo rozpoznawalna. Minimalna ilość wolnego miejsca powinna być równa wysokości litery „P” w logo PEFC użytych na etykiecie.



8.3 Opcjonalne użycie etykiety

8.3.1 W etykietach PEFC można opcjonalnie pominąć niektóre elementy, co przedstawia tabela poniżej:

Tabela 3: Elementy opcjonalne w etykietach PEFC

	Etykieta Certyfikowano przez PEFC	Etykieta PEFC recykling	Etykieta PEFC do użycia poza wyrobem
Logo PEFC	Nie	Nie	Nie
Nazwa etykiety	Tak	Nie	Brak zastosowania
Informacja na etykiecie	Tak *	Tak *	Tak *
Strona internetowa PEFC	Tak	Tak	Tak
Ramka	Tak	Tak	Tak

* Użycie powinno być zawsze zgodne z wymaganiami 7.1.1.1. Patrz również wymagania 8.3.2 i 8.3.3.

8.3.2 W przypadku używania **etykiety PEFC** bez informacji, etykieta może zawierać nazwę wyrobu, jak w poniższym przykładzie.



8.3.3 Jeżeli nie jest jasne, do czego odnosi się **etykieta PEFC** (patrz wymagania 7.1.1), informację na etykiecie można zastąpić nazwą wyrobu.

8.3.4 **Etykiety PEFC** można używać w celach promocyjnych bez zawartej informacji, jeżeli z kontekstu, w którym się pojawia wynika, co oznacza PEFC.

8.3.5 Jeżeli projekt nie pozwala na stosowanie normalnych wzorów **etykiety PEFC**, **etykiety PEFC** można opcjonalnie stosować w niżej opisany sposób, za uprzednią zgodą **organu upoważnionego przez PEFC**, który wydał licencję. W przypadku stosowania na wyrobie, wyrób lub materiał, do którego odnosi się **etykieta PEFC**, powinny być wyraźnie określone. W przypadku stosowania w celach promocyjnych, powinno być jasno określone co oznacza PEFC.

- a) Logo PEFC składające się z dwóch drzew wpisanych w okrąg w formie strzałki wraz z numerem licencji na używanie znaków towarowych umieszczonym obok. Minimalna wielkość tego formatu **etykiety PEFC** musi zapewniać czytelność numeru licencji.



- b) Logo PEFC składające się z dwóch drzew wpisanych w okrąg w formie strzałki wraz z akronimem PEFC oraz z numerem licencji na używanie znaków towarowych umieszczonym pod akronimem PEFC. Minimalna wielkość tego formatu **etykiety PEFC** musi zapewniać czytelność akronimu PEFC oraz numeru licencji.



8.4 Modyfikacje

8.4.1 **Etykiety PEFC** utworzone za pomocą Generатора Etykiety PEFC nie powinny być zmieniane ani rekonstruowane.

8.4.2 Używanie **etykiety PEFC** w niestandardowych kolorach lub wprowadzanie innych dostosowań wymaga uprzedniej zgody Rady PEFC.

Uwaga: Aby uzyskać zgodę Rady PEFC, organizacje mogą zgłaszać wnioski poprzez **organ upoważniony przez PEFC**, który wydał ich licencję.

Załącznik 1 (normatywny):

Alternatywne wersje informacji do umieszczenia na etykietach promocyjnych

Tabela 4: Alternatywne wersje informacji do umieszczenia na etykietach promocyjnych

Grupa użytkowników znaków towarowych	Informacja
Grupa B	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej• [Nazwa firmy] posiada certyfikat zrównoważonej gospodarki leśnej PEFC• [Nazwa firmy] zarządza tym lasem zgodnie z wymogami certyfikacji PEFC• Nasza gospodarka leśna posiada certyfikat PEFC
Grupa C	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej• [Nazwa firmy] posiada certyfikowany łańcuch dostaw• [Nazwa firmy] oferuje produkty z certyfikatem PEFC• Dzięki zaopatrzeniu w surowce z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w sposób zrównoważony na całym świecie• Dzięki zaopatrzeniu w [drewno/papier/opakowania] z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w sposób zrównoważony na całym świecie• Logo PEFC na naszych produktach gwarantuje, że [drewno/papier/opakowanie] pochodzi z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób, z recyklingu i źródeł kontrolowanych. Każdy zakup produktu z etykietą PEFC ma znaczenie dla lasów i społeczności leśnych na całym świecie.
Grupa D: jednostki certyfikujące	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej• [Jednostka certyfikująca] posiada akredytację do certyfikacji w zakresie gospodarki leśnej PEFC• [Jednostka certyfikująca] posiada akredytację do certyfikacji w zakresie łańcucha dostaw PEFC• [Jednostka certyfikująca] posiada akredytację do certyfikacji w zakresie gospodarki leśnej oraz łańcucha dostaw PEFC
Grupa D: jednostki akredytujące	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej• [Nazwa jednostki akredytującej] przyznaje akredytację w zakresie gospodarki leśnej PEFC• [Nazwa jednostki akredytującej] przyznaje akredytację w zakresie łańcucha dostaw PEFC• [Nazwa jednostki akredytującej] przyznaje akredytację w zakresie gospodarki leśnej oraz łańcucha dostaw PEFC
Grupa D: niecertyfikowane organizacje zamawiające gotowe wyroby z certyfikatem PEFC	<ul style="list-style-type: none">• Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej• [Nazwa firmy] oferuje produkty z certyfikatem PEFC• Dzięki zaopatrzeniu w surowce z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w zrównoważony sposób na całym świecie• Dzięki zaopatrzeniu w [drewno/papier/opakowania] z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w sposób zrównoważony na całym świecie• Logo PEFC na naszych produktach gwarantuje, że [drewno/papier/opakowanie] pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, z recyklingu i źródeł kontrolowanych. Każdy zakup produktu z etykietą PEFC ma znaczenie dla lasów i społeczności leśnych na całym świecie.

<p>Grupa D: Członkowie interesariusze PEFC International</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej • [Nazwa firmy] jest członkiem Forum Interesariuszy PEFC • Dzięki zaopatrzeniu w surowce z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w sposób zrównoważony na całym świecie • Dzięki zaopatrzeniu w [drewno/papier/opakowania] z certyfikatem PEFC, wspieramy / [nazwa firmy] wspiera lasy zarządzane w sposób zrównoważony na całym świecie • Logo PEFC na naszych produktach gwarantuje, że [drewno/papier/opakowanie] pochodzi z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, z recyklingu i źródeł kontrolowanych. Każdy zakup produktu z etykietą PEFC ma znaczenie dla lasów i społeczności leśnych na całym świecie.
<p>Grupa D: pozostałe organizacje należące do Grupy D, niewymienione powyżej</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promowanie zrównoważonej gospodarki leśnej

Uwaga 1: Organizacje należące do więcej niż jednej grupy mogą używać informacji na etykietach przeznaczonych dla dowolnej grupy użytkowników, do której należą (na przykład członkowie międzynarodowego forum interesariuszy, którzy są jednocześnie firmami certyfikowanymi, mogą stosować informacje określone dla Grupy D: członkowie interesariusze lub Grupy C: jednostki certyfikowane).

Uwaga 2: Sformułowania ujęte w nawiasach kwadratowych [] należy odpowiednio zastąpić. Na przykład, jeśli organizacja zamawia drewno z certyfikatem PEFC, etykieta powinna zawierać następującą informację: „Logo PEFC na naszych wyrobach gwarantuje, że nasze drewno pochodzi z lasów zarządzanych w zrównoważony sposób, z recyklingu i źródeł kontrolowanych”.

Załącznik 2 (informacyjny):

Przykłady niewłaściwego użycia etykiet PEFC



Nie wolno zmieniać czcionki użytej w treści etykiety

W żaden sposób nie wolno zmieniać proporcji elementów w etykiecie

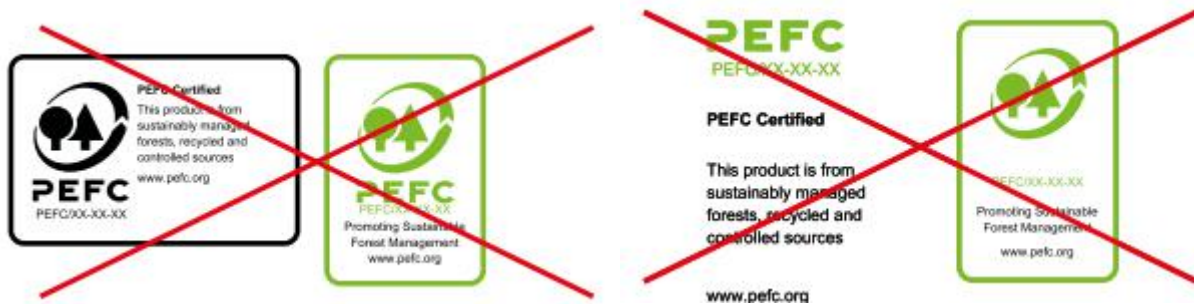


Nie wolno zmieniać koloru żadnego elementu etykiety PEFC

Nie wolno w żaden sposób rozciągać ani ścisnąć etykiety PEFC



Nie wolno używać **etykiet PEFC** z innymi informacjami, deklaracjami lub etykietami, które mogą być źle zrozumiane lub wprowadzające w błąd w odniesieniu do PEFC



Należy przestrzegać odległości pomiędzy elementami **etykiety PEFC**

Nie wolno przesuwać ani usuwać elementów etykiety PEFC, których usuwanie nie jest dozwolone



Nie wolno używać etykiet promocyjnych na produktach



Nie wolno używać **etykiety PEFC**, które są rozmazane i niewyraźne



Należy przestrzegać minimalnej wolnej przestrzeni (minimalna ilość wolnego miejsca musi być równa wysokości litery „P” w logo PEFC użytym na etykiecie) pomiędzy **etykietą PEFC** a innymi etykietami i elementami znajdującymi się wokół **etykiety PEFC**.



Nie wolno używać **etykiety PEFC** ze skrótem “TM”

PEFC Council
ICC Building C1
Route de Pré-Bois 20
1215 Geneva 15
Switzerland

Tel.: +41 22 799 45 40
Faks: +41 22 799 45 50
Mail: info@pefc.org
www.pefc.org