

Использование торгового знака и логотипа FSC с целью продвижения

Данное руководство опирается на правила, описанные в документе FSC-TMK-50-20, и применяется ко всем видам использования торговых знаков FSC в целях продвижения. Это включает, к примеру, использование торговых знаков FSC на интернет-сайтах, в каталогах продукции, брошюрах компаний, рекламе, визитках, счетах-фактурах, на лесных и деловых выставках, в печатных материалах.

Торговые знаки FSC - это:

1. Логотип FSC
2. Словосочетание «Forest Stewardship Council»
3. Аббревиатура «FSC»

Все три торговых знака являются интеллектуальной собственностью FSC. Логотип FSC охраняется авторским правом. FSC-сертифицированные компании обязаны предъявить любое использование логотипа и торговых знаков FSC на утверждение своей сертифицирующей организации, если не договорено иначе.

Для компаний, которые производят, маркируют или продают FSC сертифицированную продукцию нерегулярно, существуют некоторые ограничения на использование торговых знаков FSC – за дополнительной информацией просим обратиться в НЭПКон. .

Содержание данного руководства

- А. Общие правила
- Б. Малый формат и рекламные подарки
- В. Продвижение продукции
- Г. Продвижение сертифицированных лесов
- Д. Использование на бланках, визитках и счетах-фактурах

А. Общие правила

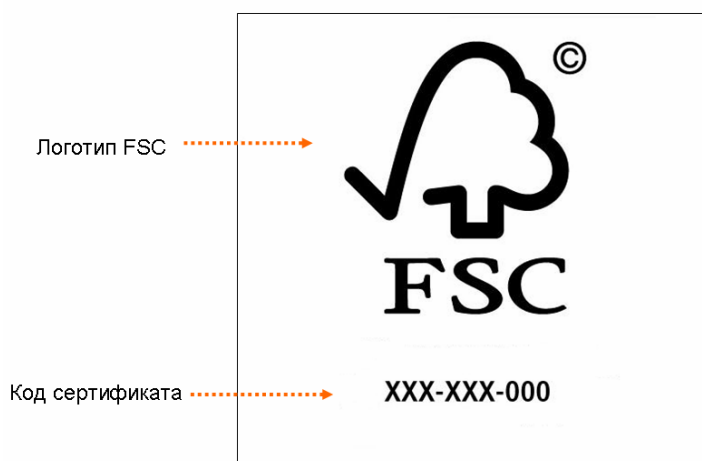
- Логотип FSC должен быть 1 см в высоту от вершины изображения «дерева с галочкой» до нижней части букв FSC. Маленький символ авторского права в правом верхнем углу является интегрированной частью логотипа и должен быть всегда включён.
- Регистрационный код FSC сертификата Вашей компании (SW-COC-XXXXXX) должен быть всегда включён независимо от цели и места использования торговых знаков.
- Утверждение об авторском праве «© 1996 Forest Stewardship Council A.C.» должно быть включено при использовании логотипа FSC.
- Одно из следующих пояснений должно быть включено при использовании логотипа FSC: “Из ответственно управляемых лесов” или “Знак ответственного лесопользования”.
- Достаточно, если сертификационный код, утверждение об авторском праве и пояснение включены в конкретном рекламном материале один раз (при этом сам логотип может использоваться в нескольких местах) - желательно рядом с первым появлением логотипа FSC.



Пример 1. Стандартные элементы, обязательные при использовании логотипа FSC в целях продвижения.

Б. Малый формат и рекламные подарки

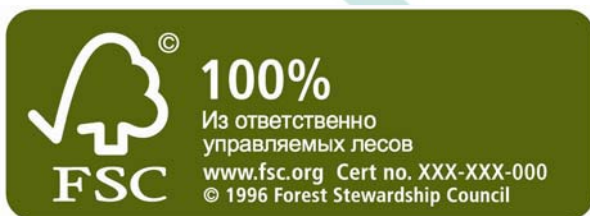
- Если аббревиатура «FSC» или словосочетание «Forest Stewardship Council» используются без логотипа FSC, то достаточно указания сертификационного кода
- Компании могут также ходатайствовать об исключении других элементов кроме сертификационного кода, если логотип FSC используется на рекламном материале малого формата (напр. визитке) или на рекламном подарке (напр. кружке, кепке, футболке).



Пример 2. Сниженные требования в случаях малого формата и рекламных подарков.

В. Продвижение продукции

- Используя торговые знаки FSC в целях продвижения продукции, необходимо чётко «привязать» торговый знак FSC к конкретной сертифицированной продукции.
- Использование аббревиатуры «FSC» в названии продукции: продукция может быть названа к примеру “FSC™ Королевская Бумага” с условием, что ™ символ следует сразу за буквами «FSC». Другой вариант использовать слова “FSC- сертифицированная” перед или после названия продукции, например “Королевская Бумага – FSC-сертифицированная” или “FSC-сертифицированная Королевская Бумага”.
- Этикетки FSC для маркировки продукции могут также использоваться в целях маркетинга.
- Сертифицированные поставщики могут разрешить несертифицированным покупателям использовать сертификационный код поставщика в целях маркетинга продукции.



Пример 3. Этикетки для маркировки продукции с надлежащим утверждением также могут использоваться в целях продвижения продукции

Г. Продвижение сертифицированных лесов

- При продвижении сертифицированных лесов в рекламных материалах должна быть указана их площадь..

Д. Использование на бланках, визитках и счетах-фактурах

- Все требования, указанные в разделе А, должны быть выполнены.
- Торговый знак FSC не может быть использован в верхней части фирменных бланков.
- Используя торговые знаки FSC на счетах-фактурах или накладных, должно быть включено следующее утверждение (см. Примечание в примере 4): *только та продукция является FSC сертифицированной, которая обозначена таковой в данном документе.*



Пример 4. Использование логотипа FSC на счетах-фактурах.