

Согласованный перевод на русский язык Национального офиса, Национальной инициативы и сертификационных органов FSC, работающих в России.

Предлагается для использования всеми сертифицированными и сертифицирующимися организациями, аккредитованными органами по сертификации и консультантами в России.



ЛЕСНОЙ
ПОПЕЧИТЕЛЬСКИЙ
СОВЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР

**ПОТОМУ ЧТО
ЛЕСА
ВАЖНЫ ДЛЯ
НАС!**

СТАНДАРТ FSC

СТАНДАРТ СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

FSC-STD-40-004 (Версия 2-0) Рус

©2004 Forest Stewardship Council, A.C.

Все права охраняются.



**Charles-de-Gaulle-Str. 5
53113 Bonn, Germany
Тел: +49 - 228 - 367 66 28
Факс: +49 - 228 - 367 66 30
policy.standards@fsc.org
www.fsc.org**

СТАНДАРТ СЕРТИФИКАЦИИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

FSC-STD-40-004 (Версия 2-0) Рус

Утвержден в ноябре 2006 года на 46 ом заседании Совета директоров FSC

Новая дата введения в действие - январь 2008 г.

©2006 Forest Stewardship Council, A.C. Все права охраняются. Никакая часть данного документа, охраняемого законом об авторском праве издателя, не может быть воспроизведена или скопирована в любой форме или любыми средствами (графическими, электронными или механическими, включая фотокопирование, запись, запись на магнитных носителях, или путем съема информации) без письменного разрешения издателя.

Любые комментарии и предложения по настоящему документу, пожалуйста, направляйте на адрес:

FSC International Center - Policy and
Standards Program -

Charles-de-Gaulle Str. 5
53113 Bonn, Germany

Phone: +49 (228) 367 66-28 Fax:
+49 (228) 367 66-30

E-mail: policy.standards@fsc.org

Лесной попечительский совет (Forest Stewardship Council, FSC) – это независимая, некоммерческая, негосударственная организация, расположенная в Бонне, Германия.

Миссией FSC является поддержка экологически приемлемого, социально выгодного и экономически жизнеспособного управления в лесах планеты.

FSC разрабатывает, поддерживает и продвигает международные, национальные и региональные стандарты, отвечающие миссии организации; оценивает, аккредитует и осуществляет надзор над органами по сертификации, которые проверяют выполнение стандартов FSC; обеспечивает обучение и предоставляет информацию; и пропагандирует использование продукции, маркированной логотипом FSC.

ПРЕДИСЛОВИЕ

В сентябре 2004 г. Совет директоров FSC одобрил «FSC-STD-40-004: Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих FSC сертифицированную продукцию» (Версия 1-0). В 2005 г. Международный центр FSC получил полномочия контролировать внедрение и пересмотр этих новых стандартов с учетом опыта применения, а также решать любые возникающие вопросы.

Версия 2-0 стандарта FSC-STD-40-004 была разработана после трех раундов общественных консультаций и обсуждений с Технической рабочей группой FSC по цепочкам поставок. В стандарте учтены различные рекомендации, полученные во время трех заседаний Технической рабочей группы в период между октябрём 2005 г. и февралем 2007 г., а также вклад заинтересованных сторон, полученный в ходе обсуждения открытых версий и на дискуссионный документ FSC «FSC DIS-01-013: Пересмотр и доработка стандарта FSC цепочки поставок».

Новая версия стандарта имеет целью сформировать общую политику FSC в области сертификации цепочки поставок:

- a) упрощение путем объединения и/или замены ряда текущих политик и Рекомендательных писем (см. Раздел В.3);
- b) ужесточение путем поэтапного исключения специальных положений, касающихся сопутствующей продукции и продукции из щепы и волокна;
- c) большую последовательность путем применения одинакового набора требований и предоставления различных возможностей всем владельцам сертификатов; и
- d) большую выполнимость путем введения новых понятий, таких как переводная система, или обозначения вторичного материала «до потребителя» как приемлемого входящего материала в категории продукции «FSC вторично переработанный материал».

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
СОДЕРЖАНИЕ	4
ВВЕДЕНИЕ	5
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАСТОЯЩЕГО СТАНДАРТА.....	5
Область применения и общие положения	7
A Область применения.....	7
B Статус и дата введения в действие.....	8
C Ссылки.....	8
D Термины и определения.....	10
ЧАСТЬ I: Общие требования.....	16
1 Управление качеством	16
2 Область действия системы цепочки поставок.....	17
3 Отслеживание источников материалов	18
4 Приемка и хранение материала.....	20
5 Контроль объемов.....	21
6 Продажа и поставки.....	22
ЧАСТЬ II: Системы контроля FSC заявлений.....	24
7 Переводная система.....	24
8 Процентная система.....	25
9 Кредитная система	26
ЧАСТЬ III: Маркировка.....	28
10 Общие требования к маркировке.....	28
11 Требования к маркировке.....	28
ЧАСТЬ IV: Дополнительные требования.....	29
12 Аутсорсинг.....	29
13 Незначительные компоненты	30
ПРИЛОЖЕНИЕ I: Сравнение переводной, процентной и кредитной систем [СПРАВОЧНОЕ].....	32

ВВЕДЕНИЕ

Настоящий стандарт устанавливает обязательные элементы, которые должны быть выполнены при FSC сертификации цепочки поставок.

FSC цепочка поставок – это информация о пути, проходимом продукцией из леса или, в случае с материалами вторичной переработки, с места переработки к потребителю, включающий все последовательные стадии переработки, трансформации, производства, хранения и распределения, где переход от одной стадии цепи поставок к другой включает смену собственника.

Любая смена собственника в цепочке поставок требует внедрения эффективных систем управления цепочкой поставок на уровне соответствующей организации и их утверждения независимыми сертификационными органами, если организация хочет делать FSC заявление о своей продукции. Разработка и внедрение систем управления цепочками поставок является для организации эффективным способом контроля ее производственных систем и показывает потребителям происхождение материала в их продукции.

FSC сертификация таких систем управления призвана обеспечить надежные гарантии потребителям, как коммерческим организациям, так и правительственным учреждениям и конечным пользователям, относительно того, что продукция, которая продается (т.е. на которую выставляются счета и, возможно, наносится маркировка) со специальным номером FSC сертификата, происходит из лесов с ответственной системой лесопользования, контролируемых источников, вторичных материалов или их смеси. FSC сертификация цепочки поставок способствует, таким образом, прозрачному движению продукции из таких материалов по цепочке поставок.

FSC сертификат цепочки поставок предоставляет информацию о проверенных площадках, процессах и группах продукции, из которых такая продукция может происходить, а также ссылки на стандарт(-ы) цепочки поставок, использованные при оценке аккредитованным FSC органом по сертификации.

Выполнение требований настоящего стандарта дает достаточную, международную основу для независимой проверки третьей стороной заявлений, касающихся отслеживания источников древесных материалов/волокон и продукции. Оно предоставляет поставщикам возможность продемонстрировать соответствие общественным и частным политикам и спецификациям¹ по снабжению.

Основной задачей настоящего стандарта является как указание пути для организаций по вхождению в систему FSC, так и увеличение содержания FSC сертифицированного входящего материала до 100%.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ НАСТОЯЩЕГО СТАНДАРТА

Все аспекты настоящего стандарта являются нормативными, включая область действия, дату введения в действие, ссылки, термины и определения и приложения, если не указано иное.

Требования, установленные в настоящем стандарте, представляют собой минимальные требования к *участникам цепочки поставок*, обязательные для выполнения в целях демонстрации того, что материалы и продукция, приобретенные, маркированные и проданные как FSC сертифицированные, являются достоверными, а также того, что любые связанные с ними заявления являются достоверными и точными. В сфере ответственности сертификационного органа лежит обязанность получения дополнительного подтверждения с целью обоснования соответствующих решений по сертификации, если в том возникает необходимость.

Сертификационные требования подразделяются на четыре части:

¹ Примерами могут служить система экомаркировки ЕС для мебели или рейтинговая система США для экологических домов LEED (“Передовые разработки в энергообеспечении и экологии”)

Часть I включает в себя общие требования к контролю цепочки поставок, которые распространяются на всех участников цепочки поставок.

Часть II представляет три системы контроля, дающие возможность делать FSC заявления о выходном материале, из которых организации должны выбрать одну систему для каждой установленной группы продукции FSC.

Часть III содержит требования и пороговые параметры для использования маркировки FSC “на продукции”.

Часть IV содержит дополнительные требования, применяемые в отдельных случаях систем контроля цепочек поставок.

Область применения и общие положения

А Область применения

В настоящем стандарте устанавливаются требования к контролю цепочки поставок в отношении отслеживания источников, маркировки (в случае применения) и продажи продукции как FSC сертифицированной, и предоставляется ряд способов оформления *FSC заявления*.

Стандарт распространяется на всех *участников цепочек поставок*, занимающихся торговлей, переработкой или промышленным производством древесной или недревесной продукции леса из *первичных и/или вторичных материалов*, включая первый этап промышленного производства (заготовка, первичная обработка) или, в случае с *вторично переработанными* материалами, места переработки, второй этап производства (первичное и вторичное производство), и третий этап (реализация, оптовая торговля, розничная торговля, услуги по печати).

В стандарте определяются и описываются основные элементы системы управления цепочкой поставок:

- Управление качеством: ответственность, процедуры и учет
- Область продукции: определение групп продукции и оформление аутсорсинговых отношений
- Отслеживание источников материалов: спецификации на материалы
- Приемка и хранение материалов: определение и разделение
- Контроль производства: контроль количества и определение FSC заявлений
- Продажа и поставка: выставление счетов и транспортной документации
- Маркировка: нанесение маркировки FSC на продукцию и пороговые требования к маркировке

В стандарте устанавливаются требования к каждому элементу системы, которые, в случае успешного применения, позволяют *организациям* продавать и маркировать продукцию как *FSC чистую, FSC смешанную или FSC вторично переработанную*, либо продавать материалы как *FSC контролируемую древесину*².

Настоящий стандарт применяется на уровне *площадок участников цепочки поставок*.

Сертификация цепочки поставок требуется *организациям*, которые желают:

- производить³ и продавать⁴ *FSC сертифицированные материалы* или *продукцию*; или
- производить и продвигать⁵ *FSC сертифицированную продукцию*; или
- торговать⁶ материалами или продукцией с *FSC заявлениями*.

ПРИМЕЧАНИЕ: Сертификация цепочки поставок не требуется организациям, не получающим права собственности на такие материалы или продукцию, а просто организующим связь между покупателем и продавцом:

- а) с целью заключения сделки без физического владения (часто называемым «агентами»); или
- б) с целью транспортировки материалов или продукции.

² Материалы или продукция, проданные как *FSC контролируемая древесина*, не могут иметь FSC заявлений на продукцию, FSC кодов, или торговых знаков FSC, и в этом случае они не считаются FSC сертифицированными.

³ Т.е. перерабатывать, трансформировать или смешивать *входящие материалы* или вносить любые изменения в упаковку *входящих материалов* или маркировку, что позволяет получить новую продукцию.

⁴ Т.е. счет с *FSC заявлениями*, позволяющими потребителям считать материалы и продвигать продукцию как FSC сертифицированную.

⁵ Т.е. представлять (содействовать распространению) потребителю посредством рекламы, общественных заявлений или бизнес-маркетинга.

⁶ Т.е. покупать и продавать без внесения изменений в характеристики продукции.

В Статус и дата введения в действие

В.1 Статус

Утвержден Советом директоров FSC на 46-м заседании в ноябре 2007 г.
Применяется с даты опубликования.

В.2 Даты введения в действие⁷

Организации-заявители, претендующие на получение сертификата цепочки поставок, должны проходить оценку на соответствие настоящему стандарту *начиная с* 1 апреля 2008 г.

FSC сертифицированные *организации*, имеющие сертификат FSC цепочки поставок, должны проходить оценку на соответствие настоящему стандарту *начиная с* 1 января 2009 г.

ПРИМЕЧАНИЕ: FSC сертифицированные *организации*, имеющие сертификат FSC цепочки поставок, желающие выполнить требования настоящего стандарта до аудита в 2009 г., должны пересмотреть свои документированные процедуры и системы контроля и представить их на утверждение в соответствующие сертификационные органы, аккредитованные FSC. Проверка соответствия проводится на площадке во время следующей аудиторской проверки или, если орган по сертификации посчитает это необходимым, в ходе внеочередной аудиторской проверки на площадке до утверждения.

В.3 Нормативные документы FSC, которые отменяет и заменяет настоящий стандарт

Код	Год	Название
Часть 3.6 FSC-MAN-20-001	2002	Руководство FSC по аккредитации: «Стандарты цепочки поставок»
FSC-ADV-40-010	2005	Требования FSC к аутсорсингу ПРИМЕЧАНИЕ: Частично заменен стандартом «FSC-STD-20-011 V1-0 Стандарт аккредитации для оценки цепочки поставок»
FSC-ADV-40-012	2007	Издательская деятельность – Специальные требования к цепочке поставок и маркировки
FSC-POL-40-001	2000	Политика FSC по заявлениям о процентном содержании материалов
FSC-POL-40-005	2001	Политика FSC для брокеров
FSC-POL-40-006	2001	Политика FSC по печати и издательскому делу
FSC-STD-40-004 V1	2004	Стандарт FSC цепочки поставок для предприятий, поставляющих и производящих FSC сертифицированную продукцию

С Ссылки

Код	Версия	Название
FSC-ADV-40-004	2007	Переходные требования к контролю цепочки поставок и маркировке
FSC-PRO-40-004	1-0	Освобождение незначительных компонентов от требований

⁷ 'Дата введения в действие' стандарта (версии) определяет дату, с которой стандарт (или его новая версия) подлежит обязательному исполнению и - верифицированный ответственным оценщиком – удовлетворяет целевым пользователям с целью указанной в области действия стандарта, одновременно заменяя любую предыдущую версию стандарта (если не указано обратное) или заменяя другие нормативные документы, как указано в стандарте.

<i>FSC-STD-40-004a</i>	<i>1-0</i>	<i>Классификация продукции FSC (Приложение к FSC-STD-40-004)</i>
<i>FSC-STD-40-004b</i>	<i>1-0</i>	<i>FSC терминология по породам (Приложение к FSC-STD-40-004)</i>
<i>FSC-STD-40-005</i>	<i>2-1</i>	<i>Стандарт FSC по оценке компанией FSC контролируемой древесины</i>
<i>FSC-STD-40-006</i>	<i>1-0</i>	<i>Стандарт FSC для цепочки поставок при сертификации проектов</i>
<i>FSC-STD-40-007</i>	<i>1-0</i>	<i>Стандарт FSC по использованию вторичного материала в группах продукции FSC или FSC сертифицированных проектах</i>
<i>FSC-STD-40-201</i>	<i>2-0</i>	<i>Требования FSC к маркировке "на продукции"</i>
<i>FSC-TMK-50-201</i>	<i>1-0</i>	<i>Требования FSC к использованию торговых знаков FSC владельцами FSC –сертификатов и несертифицированными коммерческими организациями в рекламных целях</i>

D Термины и определения

Ниже приводятся определения ключевых терминов, относящихся к настоящему стандарту. Эти термины выделены в стандарте *курсивом*. К связанным друг с другом терминам даются перекрестные ссылки.

FSC вторично переработанный (FSC Recycled): FSC сертифицированный *вторичный материал*, полученный исключительно из *входящих материалов* из вторичных источников и поставляемый с *процентным заявлением* или *кредитным заявлением*. FSC вторично переработанный материал или продукция приемлемы для использования в группах продукции *FSC смешанная* или *FSC вторично переработанная*. [→ *FSC чистая*, → *FSC смешанная*]

FSC входящий материал (FSC input): *Входящий материал* из FSC сертифицированного *первичного материала*, который должен рассчитываться как *процентное содержание входящего материала* или *FSC кредит* для группы продукции следующим образом:

- | | |
|--|--|
| a) материал с заявлением “ <i>FSC чистый</i> ” | должен рассчитываться по всему количеству, указанному в счете поставщика; |
| b) материал с заявлением “ <i>FSC смешанный процентный</i> ” | должен рассчитываться по проценту от количества, указанного в счете поставщика; |
| c) материал с заявлением “ <i>FSC смешанный кредитный</i> ” | должен рассчитываться по всему количеству, указанному в счете поставщика; [→ <i>Кредитная система</i> ; → <i>Приемлемый входящий материал</i> ; → <i>Процентная система</i> ; → <i>Входящий материал «после потребителя»</i>] |

FSC заявление (FSC claim): Заявление, размещаемое на счетах (счетах-фактурах) на *FSC сертифицированный материал* или *FSC контролируемую древесину*, в котором указывается *категория материала*, и, в случае если счет-фактура на *FSC смешанную продукцию* и *FSC вторично переработанную продукцию*, соответствующее *процентное заявление* или *кредитное заявление*. Ниже приводятся FSC заявления для всех *групп продукции* и системы контроля цепочки поставок:

[Группы продукции]	[Система контроля]	[FSC заявление]
<i>FSC чистая</i>	<i>Переводная система</i>	«FSC чистая»
<i>FSC смешанная</i>	<i>Процентная система</i>	«FSC смешанная x%»
<i>FSC смешанная</i>	<i>Кредитная система</i>	«FSC смешанная кредитная»
<i>FSC вторично переработанная</i>	<i>Процентная система</i>	«FSC вторично переработанная x%»
<i>FSC вторично переработанная</i>	<i>Кредитная система</i>	«FSC вторично переработанная кредитная»
<i>FSC контролируемая древесина</i>	<i>Переводная система</i>	«FSC контролируемая древесина»

FSC контролируемая древесина (FSC Controlled Wood): *Первичный материал*, происходящий из лесов или лесных плантаций, не сертифицированных по схеме FSC, поставляемый с *FSC заявлением поставщиком*, прошедшим оценку FSC аккредитованным органом по сертификации на соответствие стандарту FSC цепочки поставок и/или требованиям FSC к контролируемой древесине (FSC-STD-40-005 или FSC-STD-30-010). [→ *Контролируемый материал*]

FSC кредит (FSC credit): Количество продукции (объем или вес) из *группы продукции*, которое может быть продано с *кредитным заявлением*. Применяется только для *кредитной системы*. [→ *Процентное содержание входящего материала*]

FSC сертифицированный материал (FSC certified material): *FSC чистый*, *FSC смешанный* или *FSC вторично переработанный материал*, поставляемый с *FSC заявлением организацией*, прошедшей оценку FSC аккредитованным органом по сертификации на соответствие требованиям стандартов FSC лесоправления и/или цепочки поставок. [→ *FSC сертифицированная продукция*]

FSC сертифицированная продукция (FSC certified product): *FSC сертифицированный материал*, соответствующий требованиям для маркировки логотипом FSC и продажи с торговыми знаками FSC. [→ *FSC сертифицированный материал*]

FSC смешанный (FSC Mixed): FSC сертифицированный *первичный материал*, полученный из *входящего материала* из FSC сертифицированных, контролируемых и/или вторичных источников, и поставляемый с *процентным заявлением* или *кредитным заявлением*. FSC смешанный материал может использоваться только в *FSC смешанных группах продукции*. [→ *FSC чистая*, → *FSC вторично переработанная*]

FSC чистый (FSC Pure): FSC сертифицированный *первичный материал*, происходящий из FSC сертифицированного леса или плантации, который не был смешан с материалом из другой *категории материалов* во время прохождения цепочки поставок. FSC чистая продукция может использоваться в группах продукции типов *FSC чистая* или *FSC смешанная*. [→ *FSC смешанная*, → *FSC вторично переработанная*]

Примечание: На русском языке сочетание «FSC чистый» используют с существительным «материал» и «FSC чистая» - с существительным «продукция»

Вид продукции (Product type): Общее описание *выходных материалов* на основании системы классификации или категорий. Примерами *видов продукции* в соответствии с *классификацией FSC продукции* могут быть: “круглые лесоматериалы хвойных пород”, “древесный уголь”, “химическая древесная масса”, “садовая мебель”, или “древесно-стружечная плита”.

Вторичный материал (Reclaimed material): Материал, который очевидно должен был быть уничтожен как отходы или использован с целью получения энергии, но вместо этого был собран и восстановлен как *входящий материал*, вместо первичного материала, в целях повторного использования, переработки, распиловки в процессе производства или иного коммерческого применения. *Входящий материал* из следующих *категорий материалов* классифицируется как *вторичный материал*:

- a) *FSC вторично переработанный материал* ;
- b) *Вторичный материал «после потребителя»*;
- c) *Вторичный материал «до потребителя»* [→ *Первичный материал*]

Вторичный материал «до потребителя» (Pre-consumer reclaimed material): Материал, полученный в результате вторичной или последующей промышленной переработки, в ходе которой он был непреднамеренно произведен, не подходящий для конечного использования, который не может быть использован повторно в производственном процессе, в результате которого он был получен. [→ *Сопутствующая продукция*; → *Вторичный материал «после потребителя»*; → *Первичное производство*; → *Вторичный материал*]

Вторичный материал «после потребителя» (Post-consumer reclaimed material): Материал, полученный из продукции после их использования потребителями, или коммерческая продукция, которая была использована по назначению физическими лицами, в быту или коммерческими, промышленными предприятиями и учреждениями как конечными пользователями. [→ *FSC вторично переработанный*; → *Вторичный материал «до потребителя»*; → *Входящий материал «после потребителя»*; → *Вторичный материал*]

Входящий материал (Input): Сырьевые материалы, полуфабрикаты или *готовая продукция*, приобретенные или произведенные *организацией*, которые физически включаются в процесс производства или продаются как относящиеся к отдельной *группе продукции FSC*. [→ *Приемлемый входящий материал*; → *Выходной материал*]

Входящий материал “после потребителя” (Post-consumer input): *Входящий материал* из *вторичного материала «после потребителя»* или *FSC вторично переработанного материала*, которое рассчитывается как *процентное содержание входящего материала* или *FSC кредит* для группы продукции следующим образом:

- a) *вторичный материал «после потребителя»* должен рассчитываться как все количество, указанное в счете поставщика;
- b) материал с заявлением “*FSC вторично переработанный процентный*” должен рассчитываться как процент от количества, указанного в счете поставщика;

с) материал с заявлением “FSC вторично переработанный кредит”

должен рассчитываться как все количество, указанное в счете поставщика

[→ Кредитная система; → Приемлемый входящий материал; → FSC входящий материал; → Процентная система]

Выходной материал (Output): Сырьевые материалы, полуфабрикаты или готовая продукция, получаемые и/или поставляемые организацией с FSC заявлением. [→ Приемлемый входящий материал; → Входящий материал]

Готовая продукция (Finished product): Продукция, не требующая дальнейшего преобразования в отношении переработки или упаковки до использования по конечному назначению.

Группа продукции (Product group): Продукция или группа продукции, установленные организацией, имеющие одинаковые характеристики входящего материала и выходного материала, которые могут быть объединены в целях контроля цепочки поставок FSC, расчета процентного содержания материалов и маркировки в соответствии с классификацией категорий материалов FSC: FSC чистый, FSC смешанный FSC вторично переработанный или FSC контролируемая древесина.

Испорченная древесина (Salvaged wood): Древесина, заготовленная не для получения пиломатериалов, либо древесина, заготовленная с целью получения пиломатериалов и впоследствии потерянная или брошенная, древесина, не подвергавшаяся промышленной переработке. Эта категория может включать в себя топляк, поднятый со дна рек/озер (бревна/лесоматериалы, затопленные в реке или озере при транспортировке), древесину, полученную в результате расчистки питомников, полученную в ходе прокладки дорог и заготовленную в черте городов. В целях контроля цепочки поставок FSC и маркировки *испорченная древесина* считается первичным материалом и контролируется для использования в группах продукции FSC.

Категория материала (Material category): Категории первичного или вторичного материалов, которые, если они являются приемлемым входящим материалом, могут использоваться в группах продукции FSC:

- a) FSC чистый материал
- b) FSC смешанный материал
- c) FSC вторично переработанный материал
- d) FSC контролируемая древесина
- e) контролируемый материал
- f) вторичный материал «после потребителя»
- g) вторичный материал «до потребителя»

Классификация продукции (Product classification): FSC классификация продукции основана на Основной классификации продукции (CPC) Отдела статистики ООН (UNSD), а также соответствующей Международной стандартной торговой классификации (SITC). Она представляет собой иерархическую систему классов продукции и соответствующих им видов продукции [см. «FSC-STD-40-004а: Классификация FSC продукции»]

Компонент (Component): Отдельная и отличимая часть сборной продукции. [→ Незначительные компоненты]

Контролируемый материал (Controlled material): Первичный материал, происходящий из лесов или лесных плантаций, не сертифицированных по схеме FSC, от поставщиков, включенных в программу верификации организаций, сертифицированных по FSC-STD-40-005. [→ FSC контролируемая древесина]:

Коэффициент выхода (Conversion factor): Соотношение между количеством входящего материала и выходного материала для определенного процесса переработки, используемого организацией. Коэффициент выхода рассчитывается делением выходного материала (объем или вес) на входящий материал (объему или вес) и применяется для каждого компонента в группе продукции.

Кредитная система (Credit system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне *группы продукции*, позволяющая продавать с *кредитным заявлением* часть *выходного материала*, соответствующего количеству *FSC входящего материала* и *входящего материала «после потребителя»*. С учетом применяемого(-ых) *коэффициента(-ов) выхода*, *FSC входящий материал* и *входящий материал «после потребителя»* могут накапливаться как *FSC кредит на кредитном счете*. [→ *Процентная система*; → *Переводная система*]

Кредитное заявление (Credit claim): Часть *FSC заявления для FSC смешанной* продукции или *FSC вторично переработанной* продукции, в котором определяется, что все количество продукции может использоваться как *FSC входящий материал* или *входящий материал «после потребителя»* для последующего расчета *процентного содержания входящего материала* или *FSC кредита*. Применяемые виды заявлений включают в себя «FSC смешанный кредитный» или «FSC вторично переработанный кредитный» [→ *Процентное заявление*].

Кредитный счет (Credit account): Учетные записи сертифицированной *организации*, использующей *кредитную систему*, в которых зарегистрировано поступление и списание объема кредитов для целей продажи продукции с *FSC заявлениями*.

Массивная деревянная продукция (Solid wood products): Продукция, изготовленная из одного массивного деревянного элемента, например: кряж, балки или доски. [→ *Сборная продукция*; → *Продукция из щепы и волокна*]

“На продукции” (On-product): Термин, применяемый к любым этикеткам, упаковкам и маркировке, прикрепляемым или наносимым на продукцию. Примеры этикеток или маркировки «на продукции»: ярлыки, трафаретная маркировка, выжженные торговые знаки, розничная упаковка штучных товаров (например, карандаши), защитная упаковка и пластиковая обертка.

Наименования пород (Species terminology): *Наименования пород FSC* - это подборка научных и общепринятых названий пород деревьев, используемых в международной торговле, распределенных по общим категориям (“хвойные” и “лиственные”), родо- и видовым признакам и разновидностям. Классификация названий деревьев лиственных пород основана на базе данных, собранной Х.Г. Рихтером и М.И. Далльвицем (2000): Коммерческая древесина: описания, иллюстрации, определение и поиск информации. Языки: англ., франц., нем., португ. и исп. Версия: 16 апреля 2006 г., которую можно найти на <http://delta-intkey.com>. [см. «FSC-STD-40-004b FSC Наименования пород»]

Недревесная продукция леса (Non-timber forest product): Материал, происходящий из лесов или лесных плантаций, который не состоит или не получен из древесины. Недревесная продукция леса, за исключением пробки, используемая в производстве древесной продукции (т.е. продукция, которая не относится к категории *недревесной продукции леса* по *FSC классификации продукции*) освобождается от выполнения требований контроля цепочки поставок. [→ *Нелесной материал*]

Незначительные компоненты (Minor components): Лесные *компоненты FSC чистой* или *FSC смешанной сборной* продукции, составляющие менее 5% веса или объема *первичного* и *вторичного материалов* в продукции. Незначительные компоненты могут быть освобождены от выполнения требований контроля цепочки поставок, определенных в настоящем стандарте.

Нелесной материал (Non-forest based material): Материалы, происходящие не из леса. Примерами являются недревесное растительное волокно (напр. лен, используемый в производстве плиты, классифицируемой как древесная плита, или слоистого материала), синтезированные или неорганические материалы (напр. стекло, металл, пластмассы, наполнители, отбеливатели и т.п.), однако, не включающие в себя *недревесную продукцию леса* или *испорченную древесину*. *Нелесные материалы*, используемые в *группах продукции FSC*, освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок. [→ *Вторичный материал*; → *Первичный материал*]

Область распространения (Scope): *Область распространения* сертификата цепочки поставок определяет *производственные площадки организации, группы продукции* и виды деятельности, включенные в оценку сертификационным органом, аккредитованным FSC, вместе со стандартом(-ами) сертификации, по которым проводится аудит.

Организация⁸ (Organization): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, отвечающее за выполнение стандарта.

Первичное производство (Primary manufacturing): Любая переработка, приводящая к преобразованию круглых лесоматериалов в материалы, иные, чем круглые лесоматериалы. Для *продукции из щепы и волокна первичное производство* включает стадии целлюлозного комбината и бумажного комбината.

Первичный материал (Virgin material): Исходный (т.е. не вторичный) материал, происходящий из лесов и лесных плантаций. Входящие материалы из следующих *категорий материалов*: классифицируются как *первичный материал*:

- a) *FSC чистый*;
- b) *FSC смешанный*;
- c) *FSC контролируемая древесина*;
- d) *Контролируемый материал*. [→ *Вторичный материал*]

Переводная система (Transfer system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне *группы продукции*, позволяющая продавать *выходные материалы с FSC заявлением*, идентичным *категории материалов*, и, если применимо, с соответствующим *процентным заявлением* или с *кредитным заявлением с указанием* минимального содержания *FSC входящего материала* или *входящего материала «после потребителя»* во всем объеме *входящего материала*. [→ *Кредитная система*; → *Процентная система*]

Площадка (Site): Одна функциональная единица *организации* или комбинация таких единиц, расположенных в одном месте и отдельно от других единиц той же *организации*. Одна или более субплощадок могут рассматриваться как часть *площадки*, если они являются продолжением основной площадки и не имеют функций по закупке, переработке или реализации (напр. удаленный складской и перевалочный пункт).

Поставщик (Supplier): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, поставляющее товары или услуги *организации*.

Приемлемый входящий материал (Eligible input): *Входящий материал* из *первичного материала* или *вторичного материала*, приемлемый для производства той или иной *группы продукции FSC* в зависимости от *категории материала*. [→ *FSC входящий материал*; → *Входящий материал «после потребителя»*]

[Категория материала]	[Приемлема для группы продукции]
a) <i>FSC чистый материал</i> :	<i>FSC чистая, FSC смешанная</i>
b) <i>FSC смешанный материал</i> :	<i>FSC смешанная</i>
c) <i>FSC вторично переработанный</i> :	<i>FSC смешанная, FSC вторично переработанная</i>
d) <i>FSC контролируемая древесина</i> :	<i>FSC смешанная, FSC контролируемая древесина</i>
e) <i>контролируемый материал</i> :	<i>FSC смешанная, FSC контролируемая древесина</i>
f) <i>вторичный материал «после потребителя»</i> :	<i>FSC смешанная, FSC вторично переработанная</i>
g) <i>вторичный материал «до потребителя»</i> :	<i>FSC смешанная, FSC вторично переработанная</i>

Продукция из щепы и волокна (Chip and fibre product): Вся продукция, произведенная из древесины, измельченной на щепу или расщепленной на волокна. Такая продукция включает в себя целлюлозу, бумагу (включая печатные материалы), картон, древесно-стружечные плиты, древесноволокнистые плиты, плиты с ориентированной стружкой (OSB). [→ *Сборная продукция*, → *Массивная деревянная продукция*]

Процедура (Procedure): Установленный способ осуществления деятельности или выполнения процесса. Процедуры могут быть документированными и не документированными.

Процентная система (Percentage system): Система цепочки поставок, применяемая на уровне *группы продукции*, позволяющая продавать все выходные материалы с *процентным*

⁸ В целях гармонизации с определениями ISO, в отношении цепочки поставок используются следующие термины: *поставщик* » *организация* » *потребитель*.

заявлением, имеющие соответствующее содержание *FSC входящего материала и входящего материала «после потребителя»*, за определенный период времени. [→ *Кредитная система*; → *Переводная система*]

Процентное заявление (Percentage claim): Часть *FSC заявления* для *FSC смешанной* продукции или *FSC вторично переработанной* продукции, в котором указывается процентное содержание *FSC входящего материала* или *входящего материала «после потребителя»* соответственно. Покупатели такой продукции должны использовать процентное заявление для последующих расчетов *процентного содержания* или *FSC кредита*. [→ *Кредитное заявление*]

Процентное содержание входящего материала (Input percentage): Процентное содержание *FSC входящего материала* и/или *входящего материала «после потребителя»* для группы продукции за *учетный период*. Применяется только при использовании *процентной системы*. [→ *FSC кредит*]

Рекламный (Promotional): Термин, применяемый ко всем декларациям, заявлениям, торговым знакам и т.п., используемым для продвижения продукции, услуг или организаций, но которые не прилагаются и не наносятся физически на саму продукцию.

Сборная продукция (Assembled products): Продукция, собранная из двух и более элементов *цельной древесины* и/или *щепы* и *волокну*, соединенных вместе для создания новой продукции. В качестве примеров можно привести мебель, стеллажи, музыкальные инструменты, фанеру, многослойные плиты, клееные ламинированные пиломатериалы, ламинированные древесностружечные плиты и печатные материалы, изготовленные из бумаги из разных источников.

Сопутствующая продукция (Co-product): Материал, полученный в процессе *первичного производства* другой (основной) продукции из того же *входящего материала*. Такие материалы в целях настоящего стандарта подразделяются по *категориям материалов*, из которых они производятся. [→ *Вторичный материал «до потребителя»*]

Схема соответствия для лесных и лесоторговых организаций (Forestry Conformity Assessment Scheme): Схема, основанная на разработке стандартов лесной сертификации и оценке предприятий, осуществляющих торговлю и производство лесной продукции.

Транспортная документация (Transport documentation): Документация, относящаяся ко всем видам поставок, как международным отгрузочным документам, так и местным документам на груз.

Участник цепочки поставок (Chain of custody operation): Физическое лицо, компания или иное юридическое лицо, использующее одно или более производств или *производственных площадок* на любой «стадии» цепочки поставок лесной продукции и выставляющее счета-фактуры на материалы или продукцию с *FSC заявлением*, которые могут быть использованы клиентами для того, чтобы считать такую продукцию сертифицированной или для *рекламных заявлений*. [→ *Цепочка поставок*]

Учетный период (Claim period): Период времени, установленный *организацией* для каждой *группы продукции* для оформления *FSC заявления*.

Цепочка поставок (Chain of custody): Путь, проходимый сырьем, обработанными материалами, *готовой продукцией* и сопутствующей продукцией из леса к потребителю или (в случае с вторичными материалами/ материалами вторичной переработки или продукцией, содержащей такие материалы), с места переработки к потребителю, включающий все стадии переработки, трансформации, производства, хранения и транспортировки, где переход от одной стадии к другой предполагает смену собственника (независимого распорядителя) на материалы или продукцию.

ЧАСТЬ I: Общие требования

Часть I содержит требования FSC к цепочке поставок, которые распространяются на всех участников цепочек поставок.

1 Управление качеством

1.1 Ответственность

- 1.1.1 *Организация должна назначить представителя руководства, наделить его полномочиями и определить его общую ответственность за обеспечение соответствия деятельности организации всем применимым к ней требованиям настоящего стандарта.*
- 1.1.2 *Весь соответствующий персонал должен иметь опыт использования процедур организации и компетенцию по применению системы управления цепочкой поставок в организации.*

1.2 Процедуры

- 1.2.1 *Организация должна установить, внедрить и поддерживать процедуры и/или рабочие инструкции, касающиеся выполнения всех применимых к ней требований настоящего стандарта, соответственно своему размеру и сложности.*
- 1.2.2 *Организация должна определить сотрудников, ответственных за выполнение каждой процедуры, с учетом квалификации и/или показателей подготовки, необходимых для их выполнения.*

1.3 Обучение

- 1.3.1 *Организация должна составлять и выполнять план обучения в зависимости от квалификации сотрудников и/или программы обучения, определенной для каждой процедуры.*
- 1.3.2 *Организация должна вести учет реализованных программ обучения персонала в связи с выполнением требований настоящего стандарта.*

1.4 Учет

- 1.4.1 *Организация должна вести полный и постоянный учет в соответствии со всеми распространяющимися на нее требованиями настоящего стандарта.*
- 1.4.2 *Время хранения всех учетных документов и отчетов, включая документы по закупкам и продажам, учетные документы по обучению, документы производственного учета, отчеты по объемам, документы утверждения торговых знаков, должно быть определено организацией и составлять не менее пяти (5) лет.*

2 Область распространения системы цепочки поставок

2.1 Группы продукции

2.1.1 Организация должна установить группы продукции FSC для всех видов продукции, которая будет продаваться с FSC заявлениями, и должна вести и обновлять доступный для общественности перечень групп продукции FSC, в котором указывается следующая информация:

- a) обозначение группы продукции как FSC чистой, FSC смешанной, FSC вторично переработанной или FSC контролируемой древесины⁹;
- b) вид(-ы) продукции в соответствии с классификацией продукции FSC;
- c) породы в соответствии с FSC наименованиями пород, используемые в качестве входящих материалов для группы продукции в случае, если информация о породном составе используется для описания продукции.

2.1.2 Организация должна установить для каждой группы продукции:

- a) категории материалов, используемых в качестве входящего материала;
- b) систему контроля, используемую для оформления FSC заявлений:
 - i переводная система;
 - ii. процентная система; или
 - iii. кредитная система;
- c) площадки, на которых осуществляется управление, производство, хранение, продажа и т.д.

2.1.3 Для групп продукции, с которыми используется процентная или кредитная система, основанная на учетном периоде, организация должна обеспечить, чтобы все позиции в группах продукции имели одинаковые спецификации относительно:

- a) качества входящих материалов;
- b) коэффициентов выхода.

2.2 Аутсорсинг

2.2.1 В случае использования любых аутсорсинговых услуг в отношении продукции, включенной в перечень групп продукции FSC, организация должна соблюдать требования, установленные в Части IV, Разделе 12 настоящего стандарта.

⁹ При производстве FSC чистой продукции разрешается использование только FSC чистого входящего материала.

Для групп продукции типа FSC смешанной, FSC входящий материал и входящий материал «после потребителя» рассчитываются относительно процентного содержания материалов во входящем материале или относительно FSC кредита.

При производстве FSC вторично переработанной продукции требуется использовать входящий материал только из вторичных материалов (FSC вторично переработанного, вторичного материала до и после потребителя) Только входящий материал «после потребителя» учитывается при расчете процентного содержания материалов во входящем материале или FSC кредите.

Группа продукции FSC контролируемая древесина допускается только для торговли с другими владельцами FSC сертификатов, имеющими отношение к сырью или полуфабрикатам, при условии, что организация прошла оценку относительно стандарта FSC-STD-40-005.

3 Отслеживание источников материалов

3.1 Спецификации на входящий материал

3.1.1 Организация должна утвердить и использовать определения и категории входящих материалов, предусмотренные в настоящем стандарте.

3.1.2 Организация должна распределить все входящие материалы для групп продукции FSC, по категориям материалов и обеспечить, чтобы использовались только приемлемые входящие материалы.

3.2 Проверка поставщиков

3.2.1 Организация должна организовать и вести своевременный учет всех поставщиков, поставляющих материал, используемый для получения FSC групп продукции, включая следующие записи:

а) вид поставляемой продукции;

б) категорию поставляемых материалов;

в) номер FSC сертификата цепочки поставок или FSC контролируемой древесины поставщика, при необходимости.

3.2.2 Организация должна проверять срок действия и область распространения FSC сертификата поставщика на предмет любых изменений, которые могут оказать влияние на наличие и аутентичность поставляемых материалов, на сайте www.fsc-info.org.

3.3 Закупка несертифицированного материала

3.3.1 Для закупки контролируемого материала, организация должна выполнять применимые требования стандарта «FSC-STD-40-005: Стандарт FSC по оценке предприятием FSC контролируемой древесины».

3.3.2 Для закупки несертифицированного вторичного материала, организация должна выполнять применимые положения стандарта «FSC-STD-40-007: Стандарт FSC по использованию вторичного материала в группах продукции FSC или FSC сертифицированных проектах».

3.4 Производство сырья на площадке

3.4.1 Организации, производящие входящий материал для группы продукции FSC на своей площадке, должны определить категорию материала и, если применимо, соответствующее процентное или кредитное заявление следующим образом:

а) материал, произведенный в ходе первичного производства другой (основной) продукции из того же входящего материала, считается принадлежащим той же категории материалов, что и входящий материал, из которого он был получен;¹⁰

б) материал, ненамеренно полученный в результате вторичного производства или последующего этапа производственного процесса, не подходящий для конечного использования и повторного применения в том же производственном процессе, в результате которого он был получен, считается принадлежащим к той же категории материала, из которого он был получен, или вторичным материалом «до потребителя».

3.4.2 Организация должна классифицировать варианты смесей различных категорий первичных или вторичных материалов, в которых пропорции различных видов входящих материалов определить невозможно, по категориям материалов, и, если применимо, по заявляемому процентному содержанию или кредиту с указанием минимального количества FSC входящего материала или входящего материала «после потребителя» на единицу объема.

¹⁰ См. Рекомендательное письмо FSC «Переходные требования к контролю цепочки поставок и маркировке» (FSC ADV-40-004).

ПРИМЕЧАНИЕ: Смесь материала из FSC сертифицированного, контролируемого и/или *вторичного материала*, в котором содержание различных *входящих материалов* определить невозможно, должен быть классифицирован как «контролируемый материал».

4 Приемка и хранение материалов

4.1 Идентификация входящего материала

- 4.1.1 При приемке материала или перед последующим использованием или переработкой *организация* должна проверить счет *поставщика* и сопутствующую документацию с целью обеспечения:
- a) соответствия количества и качества поставленного материала данным, указанным в документах;
 - b) указания *категории материала* и, если применимо, *заявления о процентном содержании* или *заявления о кредите* на каждую позицию продукции или для всех видов продукции;
 - c) указания номера FSC сертификата цепочки поставок или FSC контролируемой древесины *поставщика* для материалов, поставляемых с FSC заявлениями.

4.2 Разделение

- 4.2.1 *Организация* должна обеспечивать, чтобы *входящие материалы*, используемые для *групп продукции FSC*, легко определялись и разделялись по группам продукции¹¹ или, если одинаковые входящие материалы используются для более, чем одной *группы продукции FSC*, по соответствующим *FSC заявлениям*¹².

4.3 Специальные требования для маркированных материалов

- 4.3.1 Для всех материалов, получаемых со знаком FSC, *организация* должна обеспечить следующее:
- a) материал, который будет в дальнейшем переработан, должен быть очищен от любой маркировки или идентификационных знаков перед продажей;¹³
 - b) материал, который должен быть продан в неизменном виде, должен быть проверен организацией на предмет правильности маркировки¹⁴ в соответствии с *FSC категорией материалов* за исключением случаев, когда организация не приобретает право физического владения материалом.
- 4.3.2 Для материалов, получаемых с маркировкой других *схем соответствия для лесных и лесоторговых предприятий*, *организация* должна обеспечить, чтобы материалы были очищены от любой маркировки перед продажей с FSC заявлением.

¹¹ Т.е. было отделяемо от *входящего материала*, используемого для других *групп продукции FSC* или несертифицированной продукции

¹² Т.е. выделялось и отделялось от всех других поступающих *входящих материалов*

¹³ Не применяется в случаях, когда в силу особенностей материала знак неотделим от него (напр., напечатанные материалы).

¹⁴ В случаях, если организация выявляет или получает информацию о продукции с неправильной маркировкой (ошибочной или неполной) или расхождениях с данными транспортной документации, она информирует FSC аккредитованный орган по сертификации, и ожидает его одобрения или руководства относительно своих действий до того, как такая продукция поступит на рынок.

5 Контроль объемов

5.1 Коэффициенты выхода

- 5.1.1 Для каждой *группы продукции* организация должна определить основные стадии переработки, включающие изменение объема или веса материала, и определить коэффициент(-ы) выхода для каждой стадии переработки, или, если это не представляется возможным, для всех стадий переработки.
- 5.1.2 Организация должна определить методику расчета коэффициента(-ов) выхода и обеспечить своевременное обновление таких коэффициентов.

5.2 Соотношения материалов

- 5.2.1 Для всех *групп продукции* организация должна обеспечить физический учет материалов для того, чтобы в любой момент времени количество произведенных и/или проданных объемов продукции, с FSC заявлениями, совместимы с объемами входящих материалов¹⁵, ¹⁶ различными категориями материалов, их соответствующим процентным или кредитным заявлениями, а также коэффициенту(-ам) выхода для *групп продукции*. В учетные записи вносится как минимум следующая информация:

Для входящих материалов и выходных материалов:

- a) ссылки на счета;
- b) количества (по объему или весу)¹⁷;

Для входящих материалов:

- c) категория материала и, при необходимости, процентное заявление или кредитное заявление;

Для выходных материалов:

- d) FSC заявление;
- e) информация, позволяющая идентифицировать позицию вида продукции в счетах;
- f) применяемый учетный период или наряд-заказ.

- 5.2.2 Для каждой *группы продукции* организация должна готовить краткие годовые отчеты по объемам, в которых указывается количественная информация по каждой полученной/использованной категории материалов и произведенному/проданному виду продукции, как определено ниже:

- a) полученные входящие материалы;
- b) входящие материалы, использованные для производства (при необходимости);
- c) входящие материалы, имеющиеся на складе;
- d) входящие материалы, имеющиеся на складе;
- e) проданные выходные материалы.

5.3 Определение FSC заявлений

¹⁵ Входящие материалы, которые не смешивают с входящими материалами другой категории материалов, учитываются в ведомости при поступлении в (производственный или иной) процесс, указанный в области распространения сертификата цепочки поставок. Это происходит, например, в случае, когда процесс сушки имеет место до процесса переработки.

¹⁶ Организации, находящиеся в процессе сертификации, могут использовать в целях расчета материал, находящийся у них на складе на момент основного аудита, а также материал, полученный между датой основного аудита и датой выдачи организации сертификата цепочки поставок FSC. Однако, организация не может продавать никакие материалы с FSC заявлениями до получения сертификата цепочки поставок FSC.

¹⁷ Если информация по объему или весу отсутствует (напр. у торговцев), может быть достаточно указать количество единиц.

- 5.3.1 Организация должна определить для каждого *учетного периода* или наряда-заказа соответствующее *FSC заявление* в зависимости от системы контроля, установленной для *группы продукции*:
- a) *переводная система* (Часть II, Раздел 7): применяется для всех *групп продукции*;
 - b) *процентная система* (Часть II, Раздел 8): применяется для *FSC смешанной* и *FSC вторично переработанной* групп продукции;
 - c) *кредитная система* (Часть II, Раздел 9): применяется для *FSC смешанной* и *FSC вторично переработанной* групп продукции.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для групп *FSC чистой* продукции *используют только переводную систему*.

- 5.3.2 Для всех *групп продукции* организация должна рассчитывать *процентное содержание сырья* (при процентной системе) или *FSC кредит* (при кредитной системе) на уровне отдельной площадки.

6 Продажа и поставка

6.1 Определение выходных материалов, продаваемых с FSC заявлениями

- 6.1.1 Организация должна обеспечить, чтобы во всех счетах, выставленных¹⁸ за *выходные материалы*, продаваемые с *FSC заявлениями*, была указана следующая информация:
- a) название и контактные данные *организации*;
 - b) название и адрес покупателя;
 - c) дата оформления документа;
 - d) описание продукции;
 - e) количество проданной продукции;
 - f) номер FSC сертификата цепочки поставок или *FSC контролируемой древесины организации*;
 - g) четкое указание *FSC заявления* для каждого вида продукции или для всей продукции как указано ниже:
 - i. заявление «FSC Pure» для продукции из *FSC чистых групп продукции*;
 - ii. заявление «FSC Mixed x%», где «x» представляет *процентное заявление*, применяемое для продукции из *FSC смешанных групп продукции* при *процентной системе*;
 - iii. заявление «FSC Mixed Credit» для продукции из *FSC смешанных групп продукции* при *кредитной системе*;
 - iv. заявление «FSC Recycled x%», где «x» представляет применимое *процентное заявление* для продукции из *FSC вторично переработанных групп продукции* при *процентной системе*;
 - v. заявление «FSC Recycled Credit» для продукции из *FSC вторично переработанных групп продукции* при *кредитной системе*;
 - vi. заявление «FSC Controlled Wood» для продукции из *групп продукции* категории *FSC контролируемой древесины* или *FSC смешанных групп продукции*, которая не будет продаваться как FSC сертифицированная.

¹⁸ В случаях, когда применяются системы электронного обмена данными (EDI) и счета на бумажных носителях не выставляют, предоставляется альтернативное подтверждение FSC статуса поставляемой продукции, эквивалентное информации, указанной в п. 6.1.1.

- h) в случае оформления отдельной транспортной документации, информация, достаточная для того, чтобы связать счет и соответствующую *транспортную документацию*.

ПРИМЕЧАНИЕ: Для поставок *готовой продукции*, отвечающей пороговым требованиям для маркировки, указанным в Разделе 11, *организация* может не указывать информацию о процентном содержании или кредите в торговой и *транспортной документации*. Однако в этом случае материал теряет информацию об *FSC входящий материал* или *входящий материал «после потребителя»* для последующих потребителей и не может впоследствии перепродаваться с *FSC заявлениями*.

6.1.2 *Организация* должна включать информацию, предусмотренную в п. 6.1.1, в соответствующую товаросопроводительную документацию, если счет (или его копия) не прилагается к партии продукции.

6.1.3 Организации, продающие полуфабрикаты с *FSC заявлениями*, должны указывать информацию в счетах, *транспортной документации* и/или дополнительных письмах по количеству (объем или вес) *незначительных компонентов*, которые освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки, если их количество превышает 1% объема или веса продукции.

6.2 Маркировка продукции, продаваемой с FSC заявлениями

6.2.1 *Организация* должна обеспечить, чтобы продукция, маркированная знаком FSC, всегда продавалась с соответствующим *FSC заявлением*, которое указывается в торговой и *транспортной документации*.

6.2.2 *Организация* должна обеспечить, чтобы продукция, продаваемая с *FSC заявлением*, не содержала маркировки других схем соответствия для лесных и лесоторговых организаций.

6.3 Поставка FSC контролируемой древесины

6.3.1 *Организация* должна обеспечивать, чтобы продажа *FSC контролируемой древесины* осуществлялась в соответствии с Частью 4 стандарта «FSC-STD-40-005: *Стандарт FSC по оценке предприятием FSC контролируемой древесины*».

ЧАСТЬ II: Системы контроля FSC заявлений

В Части II представлены три системы для оформления *FSC заявлений* на выходные материалы. Организации должны выбрать одну систему для каждой группы продукции FSC:

Раздел 7: Переводная система;

Раздел 8: Процентная система; Раздел 9: Кредитная система.

7 Переводная система

Переводная система должна использоваться для торговли *готовой продукцией* и для производства *FSC чистых* групп продукции. Кроме того, она также может быть использована для других групп продукции FSC в следующих случаях:

- *FSC смешанные группы продукции:*
 - смешивание *FSC чистых* и *FSC смешанных входящих материалов*;
 - использование только *FSC смешанных входящих материалов*;
- *FSC вторично переработанные* группы продукции:
 - использование только *FSC вторично переработанных* материалов и/или *вторичного материала «после потребителя»*;
- Группы продукции категории *FSC контролируемой древесины*.

7.1 Установление учетного периода или наряд-заказов

7.1.1 Для каждой группы продукции организация должна установить *учетный период* или *наряд-заказы*, для которых будет применяться одно *FSC заявление*.

ПРИМЕЧАНИЕ: Минимальная продолжительность учетного периода равна периоду изготовления партии, включая приемку, хранение, переработку, маркировку и/или продажу *выходного материала*.

7.2 Входящие материалы с одинаковыми FSC заявлениями

7.2.1 Для *учетных периодов* или *наряд-заказов*, для которых *входящие материалы* принадлежат только к одной *категории материалов* и имеют одинаковые *FSC заявления*, организация должна перевести указанное *FSC заявление* и на *выходные материалы*.

ПРИМЕЧАНИЕ: Если *входящий материал* представлен 100% *вторичными материалами «после потребителя»*, *FSC заявление* для *выходного материала* будет «*FSC вторично переработанный 100%*».

7.3 Входящие материалы с различными FSC заявлениями

7.3.1 Для *заявляемых учетных периодов* или *наряд-заказов*, для которых *входящие материалы* различных *категорий материалов* или материалы с *процентным заявлениями* или *кредитным заявлениями* были смешаны, в качестве *FSC заявления* для *выходных материалов* организация должна использовать *FSC заявление* с наименьшим содержанием *FSC входящих материалов* или *входящих материалов «после потребителя»* на единицу объема *входящего материала* как *FSC заявление* для *выходных материалов*.

ПРИМЕЧАНИЕ: *Входящие материалы* с заявлением «*FSC смешанный кредитный*» или «*FSC вторично переработанный кредитный*» должны рассматриваться как имеющие более низкий уровень, чем *входящие материалы* с заявлениями «*FSC чистый*» или «*FSC вторично переработанный 100%*», соответственно.

8 Процентная система

Процентная система может быть использована для FSC смешанных и FSC вторично переработанных групп продукции. Она неприменима для торговой деятельности, связанной с готовой продукцией, и может применяться только на уровне отдельной физической (хранение, распределение, производство, и т.д.) площадки.

8.1 Установление учетных периодов или наряд-заказов

8.1.1 Для каждой группы продукции организация должна установить учетные периоды или наряд-заказы, для которых будет использовано одно FSC заявление.

8.2 Указание FSC входящего материала и входящего материала «после потребителя»

8.2.1 Для FSC смешанных и/или FSC вторично переработанных входящих материалов, организация должна использовать процентное заявление или кредитное заявление, которое указывается в счете поставщика для определения количества FSC входящего материала и входящего материала «после потребителя».

ПРИМЕЧАНИЕ: Материалы, поставляемые с кредитным заявлением, должны быть использованы в полном объеме как FSC входящий материал или входящий материал «после потребителя», соответственно.

8.3 Расчет процентного содержания входящих материалов

8.3.1 Организация должна рассчитывать и записывать процентное содержание входящих материалов для каждого учетного периода или наряд-заказа, по следующей формуле:

$$\%_{\text{вход}} = \frac{Q_{\text{FSC}} + Q_{\text{после потребителя}}}{Q_{\text{общее}}} \times 100$$

$\%_{\text{входящий материал}}$ = процентное содержание входящего материала

Q_{FSC} = количество FSC входящего материала

$Q_{\text{пп}}$ = количество входящего материала «после потребителя»

$Q_{\text{общее}}$ = общее количество первичного и вторичного входящих материалов

8.3.2 Для каждой группы продукции организация должна рассчитать процентное содержание входящего материала, основываясь на:

а) входящем материале для определенного учетного периода или наряд-заказа (простое процентное содержание), ИЛИ

б) входящем материале для определенного числа предыдущих учетных периодов (скользящее среднее процентное содержание).

ПРИМЕЧАНИЕ: FSC заявления, основанные на расчете скользящего среднего содержания, могут использоваться только после окончания определенного количества предыдущих учетных периодов с начала учета группы продукции по процентной системе.

8.3.3 Период времени, на который производится расчет процентного содержания входящих материалов, не должен превышать 12 месяцев, если иное не определено содержанием бизнеса и подтверждено FSC аккредитованным органом по сертификации.

8.4 FSC заявления для выходного материала

8.4.1 Организация может продать весь объем выходного материала, определенный на учетный период или наряд-заказ, из групп FSC смешанной продукции с процентным заявлением, в котором указано процентное содержание входящих материалов равное или меньше расчетного процентного содержания входящих материалов.¹⁹

8.4.2 Организация может продать весь объем выходного материала, определенный на

¹⁹ Напр., если процентное содержание входящих материалов 80%, все (100%) выходные материалы могут быть проданы с заявлением «FSC смешанные 80%».

учетный период или наряд-заказ, из групп *FSC вторично переработанной* продукции с *процентным заявлением*, в котором указано *процентное содержание входящих материалов*, равное или меньше расчетного процентного содержания входящих материалов.

- 8.4.3 Организация может продать как *FSC контролируемую древесину* часть *выходного материала*, определенного на *учетный период*, которая не была продана с *процентным FSC заявлением*.²⁰

8.5 Продвижение продукции

- 8.5.1 Организация должна обеспечивать, чтобы торговые знаки FSC не были использованы для *продвижения* продукции, не отвечающей пороговым требованиям для маркировки, указанным в Части III настоящего стандарта.

9 Кредитная система

Кредитная система может использоваться для *FSC смешанных* и *FSC вторично переработанных групп продукции*. Она неприменима ни для печати, ни для торговой деятельности, связанной с *готовой продукцией*. *Кредитная система* может использоваться только на уровне отдельной физической (хранение, распространение, производство, и т.д.) площадки.

9.1 Установление учетных периодов

- 9.1.1 Для каждой *группы продукции* организация должна оформить и вести *FSC кредитный счет* с установленными *учетными периодами* сроком до 3 месяцев в соответствии с которым должны записываться пополнение и списание *FSC кредитов*.

9.2 Указание FSC входящего материала и входящего материала «после потребителя»

- 9.2.1 Для *FSC смешанного* и/или *FSC вторично переработанного* *входящих материалов*, организация должна использовать *процентное заявление* или *кредитное заявление*, указанное в счете *поставщика* и определить количество *FSC входящего материала* и *входящего материала «после потребителя»*.

ПРИМЕЧАНИЕ: Материалы, поставляемые с *кредитным заявлением*, должны использоваться в полном объеме как *FSC входящий материал* или *входящий материал «после потребителя»*, соответственно.

9.3 Добавление FSC кредита на кредитный счет

- 9.3.1 Организация должна добавлять количество переработанного (по объему или весу) *FSC входящего материала* и *входящего материала «после потребителя»* как *FSC кредит* на *кредитный счет FSC*, используя коэффициент(-ы) выхода, определенный (-е) для каждого компонента *группы продукции*.

- 9.3.2 Организация должна добавлять *FSC кредит* на *кредитный счет* после получения юридического права собственности и подтверждения *категории материала* до поступления материала в производственный процесс.

9.4 Списание FSC кредита с кредитного счета

- 9.4.1 Организация должна вычитать количество продукции проданной и/или маркированной как *FSC смешанная* или *FSC вторичной переработки* из имеющегося *FSC кредита* на *кредитном счете группы продукции*.

9.5 Управление кредитным счетом

- 9.5.1 Организация должна обеспечивать, чтобы *кредитный счет FSC* никогда не был перерасходован, и записи по остатку *FSC кредита* были четко видимы персоналу и

²⁰ Продажа *FSC контролируемой древесины* должна быть включена в область применения стандарта цепочки поставок организации.

постоянно обновлялись.

- 9.5.2 Организация не должна накапливать больше *FSC кредита* на *кредитном счете*, чем сумма нового *FSC кредита*, добавленного в течение предыдущих 12 месяцев. Любой *FSC кредит*, превышающий общую сумму нового *FSC кредита*, должен быть вычтен из кредитного счета в начале следующего учетного периода.

9.6 FSC заявления для выходных материалов

- 9.6.1 Организация вправе в любое время продавать материалы из *FSC смешанных групп продукции с кредитным заявлением* объемом до полного размера *FSC кредита*, имеющегося на *кредитном счете*.
- 9.6.2 Организация вправе в любое время продавать материалы из *FSC вторично переработанных групп продукции с кредитным заявлением* объемом до полного размера *FSC кредита*, имеющегося на *кредитном счете*.
- 9.6.3 Организация может поставлять как *FSC контролируруемую древесину часть выходного материала*, не проданного как *FSC смешанный* или *FSC вторично переработанный*, на основании соответствующего кредитного счета, соответствующего *FSC контролируемой древесине*.²¹

²¹ См. ссылку 20 выше.

ЧАСТЬ III: Маркировка

Часть III содержит требования и пороговые значения процентного содержания для использования FSC знака «на продукции»

10 Общие требования для маркировки

10.1 Применение маркировки FSC

10.1.1 Организации, наносящие маркировку FSC «на продукции», должны обеспечивать, чтобы:

- a) продукция имела только маркировку FSC при условии ее соответствия требованиям настоящего стандарта;
- b) продукция была маркирована в соответствии со стандартом «FSC-STD-40-201: Требования FSC к маркировке «на продукции»;

11 Требования для маркировки

11.1 Знак FSC «100%»

11.1.1 Вся продукция из FSC чистых групп продукции может маркироваться знаком FSC «100%».

11.2 Знак FSC «Смешанные источники»

11.2.1 Продукция из FSC смешанных групп продукции при переводной системе может быть маркирована знаком FSC «Смешанные источники», если определенное FSC заявление на выходные материалы представляет собой одно из следующих:

- a) «FSC смешанная» с процентным заявлением не менее 70%²²; или
- b) заявление «FSC смешанная кредитная».

11.2.2 Продукция из FSC смешанных групп продукции при процентной системе может маркироваться знаком FSC «Смешанные источники», если в ее процентном заявлении указано не менее 70%.²²

11.2.3 Продукция из групп FSC смешанной продукции при кредитной системе может маркироваться знаком FSC «Смешанные источники», если на кредитном счете группы продукции имеется достаточный FSC кредит.

ПРИМЕЧАНИЕ: Соответствующий объем или вес продукции должен быть списан с кредитного счета FSC после маркировки продукции.

11.3 Знак FSC «вторично переработанный»

11.3.1 Продукция из FSC вторично переработанных групп продукции при переводной системе может маркироваться знаком «FSC вторично переработанная», если установленное FSC заявление на выходные материалы представляет собой одно из следующих:

- a) процентное заявление «FSC вторично переработанный» не менее чем на 85%; или
- b) заявление «FSC вторично переработанный кредитный».

11.3.2 Продукция из групп FSC вторично переработанной продукции при процентной системе может маркироваться знаком FSC «вторично переработанный», если в установленном процентном заявлении указано не менее 85%.

11.3.3 Продукция из групп FSC вторично переработанной продукции при кредитной системе может маркироваться знаком FSC «вторично переработанный», если на кредитном счете группы продукции имеется достаточный FSC кредит.

ПРИМЕЧАНИЕ: Соответствующий объем или вес продукции должен быть списан с кредитного счета FSC после маркировки продукции.

²² См. Рекомендательное письмо FSC «Переходные требования к контролю цепочки поставок и маркировке» (FSC ADV-40-004).

ЧАСТЬ IV: Дополнительные требования

Части IV содержит дополнительные требования, касающиеся отдельных случаев систем контроля цепочки поставок. Требование соответствия применяется только тогда, когда компания пользуется аутсорсинговыми услугами для осуществления некоторых или всех своих видов деятельности (Раздел 12) или использует правило освобождения от выполнения требований в отношении незначительных компонентов (Раздел 13).

12 Аутсорсинг

ПРИМЕЧАНИЕ: *Организации*, которые передают работы на гибкой основе какому-либо из потенциальных подрядчиков, могут подать заявку на включение аутсорсинговых процессов в область действия FSC сертификата цепочки поставок.

12.1 Предварительные условия для аутсорсинга

12.1.1 *Организации*, желающие включить аутсорсинг в область действия их FSC сертификатов цепочки поставок, должны обеспечить следующее:

- a) *организация* имеет юридическое право собственности на все *входящие материалы*, которые будут использованы в аутсорсинговых процессах;
- b) *организация* не отказывается от юридического права собственности на материалы, полученные в ходе аутсорсинговых процессов;
- c) *организация* имеет соглашение или договор подряда на выполнение аутсорсингового процесса с каждым подрядчиком. В такое соглашение или договор подряда включается пункт, дающий право сертификационному органу, имеющему аккредитацию FSC, проводить аудиторские проверки подрядчика или предприятия;
- d) *организация* имеет документированную систему контроля аутсорсингового процесса с четко прописанными *процедурами*, которая используется совместно с подрядчиком.

ПРИМЕЧАНИЕ: В случаях, когда аутсорсинговый процесс обычно не предполагает повторного приобретения в собственность материала, полученного в ходе процесса переработки, переданного подрядчику, *организация* вправе не проводить возврат материала в собственность.

12.2 Обеспечение отслеживания источников и подтверждающая документация

12.2.1 Система контроля аутсорсингового процесса, разработанная *организацией*, должна обеспечивать, чтобы:

- a) материал, используемый для производства *FSC сертифицированных материалов*, может отслеживаться, контролироваться и не может быть смешан с или загрязнен любыми другими материалами в ходе процесса переработки, переданного подрядчику;
- b) подрядчик ведет учет *входящих материалов*, *выходных материалов* и транспортной документации, связанной со всеми *FSC сертифицированными материалами*, которые перерабатываются или производятся по договору подряда или соглашению.

12.3 Учет

12.3.1 *Организация* должна вести учет подрядчиков, задействованных для производства *FSC сертифицированных материалов*, по названиям и контактной информации.

12.3.2 *Организация* должна передавать своему сертификационному органу названия и контактную информацию всех новых подрядчиков, задействованных для переработки или производства данных *FSC сертифицированных материалов* до оформления аутсорсинговых отношений.

12.4 Выставление счетов

12.4.1 Организация выставляет окончательный счет на переработанные или произведенные *FSC сертифицированные материалы* после выполнения подряда. В счете указывается номер сертификата цепочки поставок владельца.

ПРИМЕЧАНИЕ: Если *организация* не выставила окончательный счет на переработанный или произведенный *FSC сертифицированный материал* после выполнения подряда на переработку, материал не может быть продан с *FSC заявлениями*.

12.5 Маркировка

12.5.1 *Организация* должна обеспечить, чтобы подрядчик использовал только маркировку FSC «на продукции», входящую в область действия договора на аутсорсинг.

12.6 Реклама

12.6.1 *Организация* должна обеспечить, чтобы подрядчик не использовал торговые знаки FSC в рекламных целях.

12.7 Запрет субподряда

12.7.1 *Организация* должна обеспечить, чтобы подрядчики самостоятельно не передавали обязанности по исполнению подряда третьим сторонам, т.е. материалы не могут переходить от одного подрядчика к другому по договору аутсорсинга.

13 Незначительные компоненты

ПРИМ: В отдельных обоснованных случаях *организация* может использовать *входящие материалы*, которые не могут быть идентифицированы как *приемлемые входящие материалы*, в целях производства *незначительных компонентов* для *FSC чистой или FSC смешанной сборной продукции*.

13.1 Спецификация и контроль объемов

13.1.1 Для *FSC чистой или FSC смешанной групп продукции* *организация* может определить *незначительные компоненты*, которые освобождаются от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки.

13.1.2 *Организация* не может обозначать следующие компоненты как *незначительные*:

а) *Шпон из массивной древесины*, используемый в качестве верхнего отделочного слоя для других материалов;

б) *Компоненты*, изготовленные из видов, перечисленных в Приложениях I, II или III Конвенции CITES²³

13.1.3 *Организация* должна продемонстрировать, что количество материала, входящего в *незначительные компоненты*, освобождаемые от выполнения требований контроля цепочки поставок и маркировки, составляет менее 5% объема или веса *первичных или вторичных* материалов, из которых изготовлена продукция.

13.2 Обоснование и план действий

13.2.1 Для *незначительных компонентов*, составляющих менее 1% объема или веса *первичных или вторичных* материалов, из которых изготовлена продукция, *организация* должна подготовить и регулярно обновлять обоснование использования определенных *компонентов* не из *FSC сертифицированного, контролируемого или вторичного* материала.

13.2.2 Для *незначительных компонентов*, составляющих от 1 % до²⁴ 5% от объема или веса *первичных или вторичных* материалов, из которых изготовлена продукция, *организация* должна выполнять процедуры, описанные в стандарте «FSC PRO-40-004: Освобождение *незначительных компонентов от требований*».

ПРИМЕЧАНИЕ. При отсутствии действующего разрешения, использование *организацией* неконтролируемого материала для получения *незначительных компонентов*, составляющих более 1% от объема или веса *первичных или вторичных* материалов,

²³ CITES (Конвенция о торговле дикими видами флоры и фауны, находящимися под угрозой исчезновения) – это международное межправительственное соглашение. Его целью является обеспечение того, чтобы международная торговля видами дикой флоры и фауны не угрожала их выживанию. [Источник: <http://www.cites.org>]

²⁴ «от...до» интерпретируется с исключением крайних цифр, т.е. «более 1%» и «менее 5%».

использованных для *FSC чистой* или *FSC смешанной сборной продукции*, является основанием для отказа в выдаче сертификата цепочки поставок или, если *организация* является владельцем FSC сертификата цепочки поставок, основанием для немедленной приостановки сертификата.

13.3 Декларация «на продукции»

- 13.3.1 *Организация должна включить в FSC маркировку заявление «на продукции», в котором указывается, что продукция содержит компоненты, не покрытые FSC заявлениями, и приводится перечень всех видимых незначительных компонентов.*

ПРИЛОЖЕНИЕ I: Сравнение переводной, процентной и кредитной систем [СПРАВОЧНОЕ]

На приведенных ниже схемах показан принцип функционирования различных систем цепочки поставок для контроля *FSC заявлений* [см. Разделы 7-9] путем представления различных сценариев с различным содержанием входящих материалов.

Входящие материалы

- = FSC входящий материал: «FSC чистый»
- ◐ = FSC входящий материал: «FSC смешанный 70%»
- = Контролируемый входящий материал

Выходные материалы

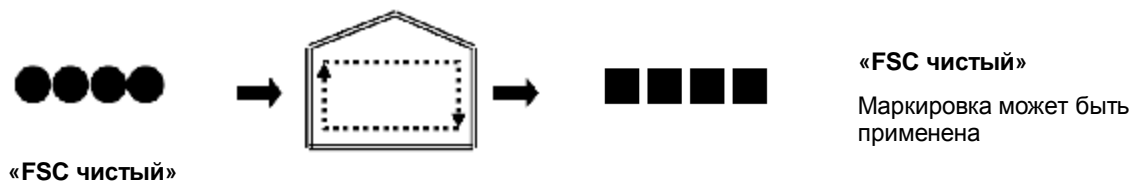
- = «FSC чистый»
- ◐ = «FSC смешанный» с процентным или кредитным заявлением
- = заявление «FSC контролируемая древесина»

1. Переводная система

При *переводной системе* должны быть определены категория материала и соответствующее заявление с наименьшим содержанием *FSC входящего материала* (для *входящих материалов из первичных материалов*) или *входящего материала «после потребителя»* (для *входящих материалов из вторичных материалов*) относительно объема всего *входящего материала*.

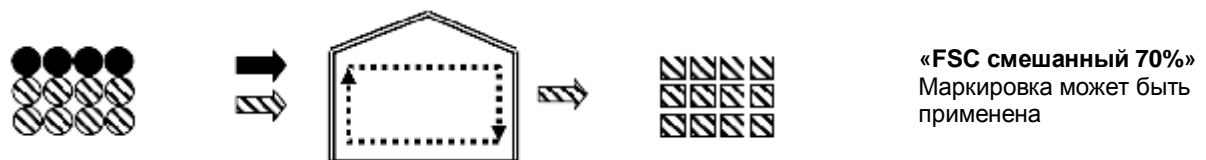
ПРИМЕЧАНИЕ: *Переводная система* не может использоваться для смешанных первичных и вторичных материалов или смешанных материалов, включающих в себя материалы, не относящиеся к категориям *FSC входящего материала* или *входящего материала «после потребителя»*.

Сценарий А: Входящие материалы с одним FSC заявлением



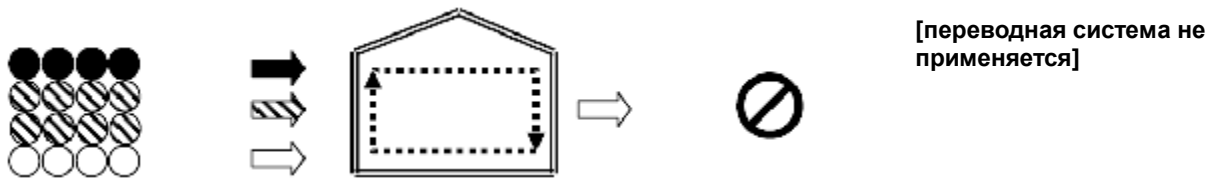
Переводная система особенно подходит для случаев, когда *входящий материал* состоит из одного вида материала, как, напр., в случае с *группами «FSC чистой» продукции*. В этих случаях заявление на *входящий материал* автоматически переводится на *выходной материал*.

Сценарий В: Входящие материалы с разными FSC заявлениями



Во втором примере использована смесь «*FSC чистого*» и «*FSC смешанного 70%*» материалов. В этом случае *категория материала* с наименьшим содержанием *FSC входящего материала* на объем – это «*FSC смешанный 70%*», который затем переводится на *выходной материал* как применяемое *FSC заявление*. Этот сценарий применяется для пользователей, которые не могут или не хотят рассчитывать точное содержание *FSC входящего материала* в своей продукции, а хотят лишь обеспечить определенный минимум в *FSC заявлении* для своих *выходных материалов*.

Сценарий С: Выходной материал с разными FSC заявлениями и без FSC заявлений

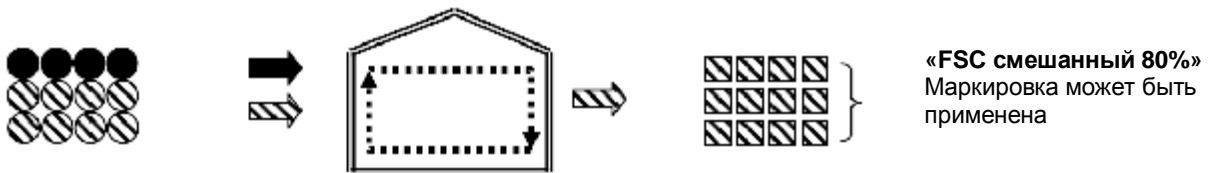


Переводная система не применяется, поскольку смесь материалов включает в себя материал, полученный без участия FSC *входящего материала*.

2. Процентная система

При *процентной системе* все выходные материалы могут быть проданы с *процентным заявлением*, соответствующим пропорциональному содержанию FSC *входящего материала* и *входящего материала «после потребителя»* к общему объему *входящего материала*.

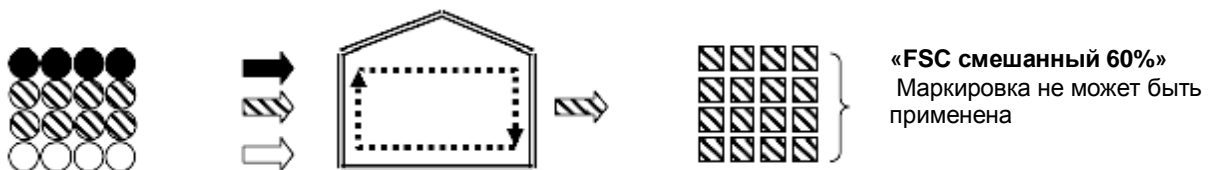
Сценарий В: Входящие материалы с разными FSC заявлениями



FSC заявление на выходной материал рассчитывается по формуле:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ единицы из } 100\% \text{ FSC} \\ \text{входящего материала} \\ 8 \text{ единиц из } 70\% \text{ FSC} \\ \text{входящего материала} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{12} \times 100\% = 80\%$$

Сценарий С: Входящие материалы с разными FSC заявлениями и без FSC заявлений



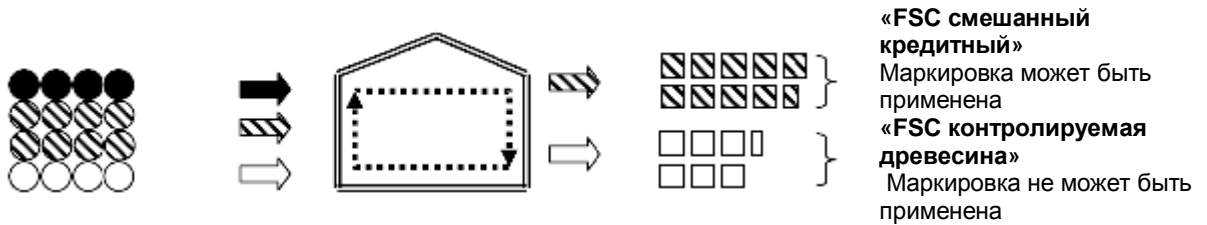
FSC заявление для выходного материала рассчитывается по формуле:

$$\left. \begin{array}{l} 4 \text{ единицы из } 100\% \text{ FSC} \\ \text{входящего материала} \\ 8 \text{ единиц из } 70\% \text{ FSC} \\ \text{входящего материала} \\ 4 \text{ единицы без FSC} \\ \text{входящего материала} \end{array} \right\} \frac{(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)}{4 + 8} \times 100\% = \frac{4 + 5,6}{16} \times 100\% = 60\%$$

3. Кредитная система

При кредитной системе часть выходных материалов может быть продана с кредитным заявлением, соответствующим количеству FSC входящего материала и/или входящего материала «после потребителя». FSC входящий материал и входящий материал «после потребителя» также можно накапливать как FSC кредит на кредитном счете. Остаток выходных материалов может быть продан как «FSC контролируемая древесина».

Сценарий С: Входящие материалы с разными FSC заявлениями и без FSC заявлений



ПРИМЕЧАНИЕ: Кредитная система может применяться к Сценарию В выше

Количество единиц *выходных материалов*, которые можно продать с заявлением «FSC смешанный кредитный», рассчитывается по формуле:

4 единицы из 100% FSC
входящего материала
8 единиц из 70% FSC
входящего материала
4 единицы без FSC
входящего материала

} $(4 \times 100\%) + (8 \times 70\%)$ единиц = 4 + 5,6 единиц = **9,6 единиц**
Остаток из **6,4 единиц** можно продать как «FSC контролируемую древесину».